



Yaşamınıza “**artı**” bir katıyoruz

TEMMUZ 2013

32



Tarihin yeni hazinesi SEREL Amphora

E.C.A.-SEREL ÖDÜLLERLE TAÇLANDIRILDI

Sektöründe lider olan E.C.A.-SEREL'in ürünlerinin kalitesi, tasarımları, teknolojisi, markalaşmaya yaptığı yatırımlar ve marka devamlılığı, yaratıcılığı ve çevre duyarlılığı 2012-2013 döneminde de Türkiye ve dünya çapında en prestijli ödüllerle taçlandırıldı...



İçindekiler

- 3 Başlarken**
Ödüller ile taçlanan yaratıcı başarılar
- 4 Vizyon**
Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Ahmet Bilgili: "Ebedi Müessese" hedefimize sürdürülebilir büyüme ve rekabette ulaşacağız
- 6 Vakıf'tan**
 - 1'inci Türk Dili ve Edebiyatı Kurultayı'nda "Geçmişten Geleceğe Türkçe" konusu işlendi
 - Elginkan Vakfı Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nin işiyle yarınlara aydınlanıyor
 - Elginkan Vakfı Okulları Günü - Buluşma'nın ikincisinde yine mutluluk ve gurur vardı
- 11 Elginkan Topluluğu Şirketlerinden**
- 32 Hayatın Kaynağı**
500 yıllık Piri Reis haritasını "Anma Yılı"
- 34 Büyüteç**
EkoDesign 2013
- 35 Renkler**
"Dokunduğum Renk"
- 36 Global Görüş**
İstanbullular'ın 8 bin yıllık ayak izleri
- 38 Hayata Dair**
Sağlıklı mekânlara için bitkilerden yararlanın
- 39 Sağlığa Dair**
Mutsuzken basit karbonhidrat içeren gıdalardan uzak durun
- 40 Keyifli Buluşmalar**
Altınla işlenen hoşgörüyü yaprakları
- 42 "Artı 1" Lezzet**
"Sana reçel yaptım..."
- 43 Ajanda**

Başlarken

Ödüller ile taçlanan yaratıcı başarılar



"Kazandığımız ödüllerin perde arkasında, yüksek marka değerimizin başarıları ile birlikte Topluluğumuzu onurlandıran çalışanlarımızın yaratıcılıkları yatıyor."

Elginkan Topluluğu; "Önce İnsan"a odaklı temel ilkesinden hareketle, en iyi yatırımın insana yapılan yatırım olduğu inancını taşıyor. Bu inanç; arka arkaya ulusal ve uluslararası alanda alınan E.C.A.-SEREL ürün ödülleri ve Altın Örümcek Web Ödülü ile pekiyor.

Kısa süre içinde alınan diğer ödüller ile birlikte bu sayımızda okuyacağınız "Süper Marka Türkiye", "Red Dot", "A'Design" ve "Altın Örümcek" ödüllerinin perde arkasında, yüksek marka değerimizin başarıları ile birlikte Topluluğumuzu onurlandıran çalışanlarımızın yaratıcılıkları yatıyor.

Elginkan Topluluğu; insan kaynaklarının en etkin ve verimli şekilde değerlendirilmesi, iş ve yönetim gücünün Topluluk hedefleri doğrultusunda yönlendirilmesi için, hizmet kalitesini iyileştirici süreç ve sistemlerle sürekli yeni atılımlar gerçekleştirilmeyi hedefliyor.

Amacımız; çalışanlarımızın yeteneklerinden, niteliklerinden ve yaratıcılığında faydalanmak, verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkân tanımak, bilgi transferinin ve paylaşımının sağlandığı katılımcı bir ortam yaratmak. Çalışanlarımızda sahiplik duygusunun geliştirilmesi ve girişimcilik ruhunun ön plana çıkarılması yönetim felsefemizin temel taşıdır. Elginkan Topluluğu insan kaynakları yönetimi bu temel ilkeler ışığında, Topluluk stratejik yönetiminin değişmez bir parçasıdır.

Bu hedefleri "uygulamaya koymanın" gururunun Merhum Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'a ait olduğunun kıvancıyla çalışıyoruz.

Merhum Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan; hız, cesaret, öngörü, empatiye dayalı yaklaşım, kararlılık, üretkenlik, güven, yenilikçilik, özgün bakış açısı ve yaratıcılığı teşvik eden yönetim anlayışıyla ülkemizde geçmişte yaşanan tüm ticari, ekonomik ve siyasi sıkıntıya rağmen Elginkan Topluluğu'nu "Ebedi Müessese" yapma hedefini gerçekleştirmiştir. "Önce İnsan" felsefemiz ile bu ebedi hedefe sahip çıkmak ve korumak, şimdiye kadar Topluluğumuza emek veren tüm yönetici ve çalışanlarımızın yaptığı gibi, bugünün ve yarının Elginkan Topluluğu yöneticileri ve çalışanlarının katkıları ile mümkün olacaktır.

Elginkan Topluluğu'nun böylesine çağdaş bir insan kaynakları anlayışını uzun yıllar önce tüm kademelerine yerleştirerek özümsemesi, "Ebedi Müessese" hedefimizde bizlere güç veriyor, ardi ardına kazanılan ödüller gurur ve mutluluğu beraberinde getiriyor.

"Önce İnsan" duyarlılığımızın her daim bizi onurlandırması dileğiyle...

Dr. Dilek KURT
İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü

Elginkan

ELGINKAN TOPLULUĞU

Adına İmtiyaz Sahibi
AHMET NURI BİLGİLİ

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Dilek KURT

Yayın Kurulu
Zafer Doğan, Yasemin Maçın, Ebru Ağva, Seda Altınok,
Serap Dikbaş, Ekrem Erkut

Yayın Yönetmeni / Ülkü Karaosmanoğlu
Editör / Gökhan Mert

Görsel Yönetmen / Metin Özkan

Yardımcı Editör / Tuğçe Sızan

Redaksiyon / Seyit Göktepe

Fotoğraflar / İF Atölye

Yapım
Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99

Baskı ve Cilt
Elma Bilgisayar ve Basım
Halkalı Caddesi, No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece/İstanbul
Tel: (0 212) 697 30 30

İletişim Adresi
Elginkan Holding A.Ş.
Kemeraltı Caddesi, 17/5-6-7, 34425
Karaköy-İSTANBUL
Tel: (0212) 293 30 00 www.elginkan.com.tr

Yayın Türü / Yaygın, Süreli

Baskı Tarihi / Temmuz 2013



Topluluğumuzda 34 yılını dolduran ve bu süre zarfında göz kamaştırıcı aşamalarımıza hem katkı sağlayan hem de tanıklık eden Ahmet Bilgili, Nisan 2013 tarihi itibarıyla Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Genel Müdürlüğü görevini üstlendi. "Ekip çalışmasına önem veren ve takım ruhuyla hareket eden çalışanlarımızla birlikte yarınlara uzanacağız" diyen Bilgili, Topluluğumuzun dününü, bugününü ve geleceğe dönük vizyonunu anlattı.

“Ebedi Müessese” hedefimize SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VE REKABETLE ULAŞACAĞIZ

Elginkan Topluluğu'nun 34 yılına bizzat tanıklık ettiniz. **Kariyer yolculuğunuz boyunca Topluluğumuz dev hamlelerle Türk sanayisinin lokomotif kuruluşlarından biri haline geldi. Sizce bu büyük atılımın temel belirleyicileri nelerdir?**

Topluluğumuzun hızla yükselişi, Merhum Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın işaret ettiği "Ebedi Müessese" olma hedefiyle örtüşür. Bu hedef bizi her zaman cesaretlendirmiştir. Rekabet kabiliyetimizin yüksekliği, değişime ve gelişime açık olunması gibi olmazsa olmaz temel şartlar gücümüze güç katmıştır. Şirketlerimiz teknolojiyi yakından takip ederek modernizasyon ve otomasyon yatırımları yaptı, Ar-Ge çalışmalarısıyla oluşan ve ileride oluşacak talepleri dikkate alarak ürünlerini geliştirdi. "Ebedi Müessese" olmak için öncelikle "sürdürülebilir bir büyüme" ve "rekabet" gerekiyor. Biz de hedefimize işte bu bakış açısı ve anlayışla ulaşacağız.

Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olmadan önce VALF A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini yürütüyordunuz. VALF A.Ş.'nin geldiği noktayı özetler misiniz?
VALF A.Ş. de tıpkı diğer Elginkan Topluluğu şir-

ketleri gibi, doğal kaynakları korumanın sorumluluğu ile hareket eden, hammadde tasarrufu sağlayan çevre dostu ürünleriyle öne çıkıyor. VALF'te üretim, tasarım faaliyetleriyle başlar. Yüksek kalite anlayışıyla üretilen parça ve gruplar her aşamada test edilir ve tüm fonksiyonel özellikleri ile kalite kontrolden geçtikten sonra doğruluğu onaylanır. VALF işte bu nedenle ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgelerine ve otomasyona dayalı üretim hatlarına sahip olmuştur.



Biz eğer teknolojiyi yeterince takip edebilirsek rekabet şansımız artar ve sürdürülebilir büyümeyi elde etmiş oluruz.

Sizce yöneticiler ne gibi ilke ve değerlerle hareket etmeli?

Demokratik yöntemlerin öne çıktığı, insanları dinleyerek ve onlara saygı göstererek ilertelen ortamlarda yöneticiliğin çok güzel olduğunu gördüm. Demokratik yaklaşımlar her zaman işletmelerin önünü açar, çalışanlarını mutlu eder ve başarı getirir. Ben mantalite olarak soran ve sorgulayan biriyim; ekibimin de öyle olmasını isterim. İyi bir lider, zor zamanlarda elini taşın altına koymayı bilmeli, etkin ve güvenilir bir yönetici olduğunu çalışanlarına hissettirmelidir. Çalışanlarına cesaret vermeli, ufku



Ahmet Bilgili kimdir?

1956 Manisa doğumlu olan Ahmet Bilgili, orta öğreniminin ardından Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1979 yılında ELBA'nın Bursa tesislerinde işe başladı. Sırasıyla imalat mühendisliği, satın alma mühendisliği, imalat şefliği, planlama mühendisliği, planlama şefliği ve imalat müdürlüğü yaptı. ELBA Basınçlı Döküm San. A.Ş. ve VALF A.Ş. Fabrika Müdürlüğü ve VALF San. A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. Ahmet Bilgili, Nisan 2013 tarihinde Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olarak atandı.



Merhum Başkanımızın uyarısı ufkumuzu açtı

Rahmetli Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın kaliteye verdiği önemi bizzat yaşamış ve kendisine hayran kalmıştım. 1996-1997 döneminde gaz musluklarında yaptığımız 60 bin dolar tutarında ihracat sonrası tezgâh başında değerlendirme esnasında, doların TL karşısında değer kazanması ve kalite seviyesinin yükselmesinin ihracat potansiyelini artırdığını söylemiştim. Rahmetli Başkanımız hemen söze girdi ve dolar kuru nun dış etkenlere göre değiştiğini, her an lehte veya aleyhte dalgalanabileceğini, dolayısıyla bu durumun kontrolümüzde olmadığını söyledi. Ardından da kendi kontrolümüzde olan değişkenlere dikkat çekerek, burada da en önemli kriterin kalite olduğunu vurguladı ve kalitede sürekliliğin sağlanmasını istedi. Kendisinin bu önemli uyarısıyla yolumuza devam ettik ve VALF Sanayi'nin kapasitesinin yarıdan fazlasını bu sayede ihracata yönlendirmeyi başardık. Bugünkü ihracatımız 7 milyon dolara yükseldi.

açmalı, birikim ve tecrübelerini paylaşmalı, onları dinlemeli, anlamalı ve yeni fikirlere açık olmalıdır.

Az önce sözünü ettiğiniz "sürdürülebilir büyüme", "dünyaya açılmak" ile birlikte Topluluk hedeflerimizin başlıcaları arasında yer alıyor. Bu konuyla ilgili ne gibi çalışmalar yapılıyor?

Sürdürülebilir büyümenin rekabette geçtiğini ve rekabetin de teknolojiyi takip etmekle mümkün olduğunu düşünüyorum. İş yapanın, işi en iyi bilen kişi olduğunu bizzat görerek tecrübe eden biriyim. Ürünlerimiz, çözümlerimiz, satış sonrası hizmetlerimizle sağladığımız güvenilirlikle, müşterilerin ilk tercihi olma yönünde çalışmalarımızı teknolojik yatırımlarla sürdürüyor ve geliştiriyoruz. Çalışanlarımız ve müşterilerimiz için değer yaratan, kendi teknolojisini üreten, rekabetçi konumu güçlü bir Topluluk olarak faaliyetlerimizi sürdürmek temel hedefimiz. Teknolojiyi yeterince takip edebilirsek rekabet şansımız artar, sürdürülebilir büyümeyi elde eder ve dünya şirketi olma konusunda dev bir adım atmış oluruz.

Rahmetli Başkanımız "En büyük kaynağımız, çalışanlarımız" diyerek, çalışma arkadaşlarımızın Topluluğumuza kattığı değerlerin altını çizmişti. Sizin çalışanlarımıza yönelik ne gibi mesajlarınız olacak?

Çalışanlarımızla, mühendislerimizle her zaman bir araya geliyoruz. "İnsana insanca yaklaşım" başarıya uzanan kıstasların başındadır. Şirketlerimizin bazı projelerinde mühendisler uygun üslemlerle müdürlerine görevler de verebiliyor, "siz bunu takip edin" diyebiliyorlar. Liderlik özelliği olan arkadaşlarımızı keşfedip, onların bu vasıflarını yakalayıp, Topluluğumuz içinde kullanmamız lazım. Kadrolarımızın her zaman dinamik olması çok önemli. Altını özellikle çizdiğim misyon Topluluğumuza yönetici yetiştirmekle ilgili. İşe en küçük kademeden başlayan çalışanlarımızın dahi azim ve sebatla çalışmaları ve Topluluk prensipleri doğrultusunda hareket etmeleri halinde en tepelere kadar yükselme imkânları var. Çalışanlarımızın soran, sorgulayan bir yapıya sahip olmaları ve olayların nedenlerini bilerek araştırma yapabilmeleri benim için çok önemlidir.

ELGİNKAN VAKFI'NDAN TÜRK DİLİNE BÜYÜK BİR HİZMET DAHA

1'inci Türk Dili ve Edebiyatı Kurultayı'nda
"Geçmişten Geleceğe Türkçe" konusu işlendi

Kültür değerlerimizi ve Türkçemizi araştırmak, yaşatmak ve tanıtmayı ana hedeflerinden biri olarak gören Elginkan Vakfı, bir yeniliğe daha imza attı. Vakfımız tarafından bundan böyle iki yılda bir düzenlenecek olan Türk Dili ve Edebiyatı Kurultayı'nın ilki, 17-19 Nisan tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirildi.

Elginkan Vakfı'nın temel amaçlarından biri olan "kültür değerlerimizi, tarihimizde bizi büyüten örf, âdet ve manevi değerlerimizi ve Türkçemizi araştırmak, araştırmaları desteklemek, korumak, yaşatmak ve tanıtmak" kapsamında, bugüne kadar Türk dili, edebiyatı, tarihi, kısacası Türk kültürü ile ilgili çeşitli etkinlikler gerçekleştirildi. Ayrıca bu konularda kaynak kitaplar yayımlandı, bu alanlardaki genç araştırmacılar, bilim insanları ödüllendirilerek ve burs verilerek desteklendi.

Çeşitli kurum, kuruluş ve üniversiteler tarafından Türk kültürü ile ilgili olarak düzenlenen toplantılara da maddi destek sağlayan Vakfımız, 2013 yılından başlayarak yılaşırı olmak üzere Türk Dili ve Edebiyatı Kurultayı düzenleme kararı aldı.

Marmara Üniversitesi Sultanahmet Kampüsü Prof. Dr. Nihat Sayar Konferans Salonu'nda düzenlenen kurultaya, edebiyat ve kültür dünyamızın önde gelen isimleri ile Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, Elginkan Vakfı Müdürü İlhan Üttü ve Elginkan Topluluğu mensupları katıldı. Konusu "Geçmişten Geleceğe Türkçe" olarak belirlenen kurultayda, Türkçe'nin en eski döneminden başlayarak, günümüze kadar uzanan süreçte

yaşadığı değişme ve gelişmeler ortaya konuldu, geleceğine yönelik öngörülerde bulunuldu.

Üç gün boyunca sekiz oturum halinde yapılan kurultayda, günümüz Türkçesinin sorunları, dil yapısı, Türkçe eğitimi, bilim ve sanat dallarında Türkçe terimlerin oluşturulması, Türkçe'nin örnek telaffuzu gibi pek çok konu işlendi, 28 bildiri sunuldu ve iki açık oturum düzenlendi. Kurultay 17 Nisan 2013 günü "Sanat Dilinde Türkçe" açık oturumu



ile başladı. Tiyatroda, sinemada, radyoda ve daha yaygın bir kitle iletişim aracı olan televizyonlarda kullanılan dil konusunda yakın geçmişte yaşadığımız ancak çok da farkına varamadığımız değişiklikler dile getirildi, değerlendirildi.

Aynı gün başlayan oturumlarda günlük dilde yaşanan değişimler, dilimize yönelik tehdit ve tehlikeler ile çözüm yöntemleri tartışıldı. Yaşayan bir varlık olan dilin, zaman içerisinde değişikliğe uğradığı, bunun doğal ve kaçınılmaz bir süreç olduğu katılımcılar tarafından ifade edildi.

İkinci günkü oturumlarda Türkçe'nin yapısı ve dil bilgisi konularında çeşitli bildiriler sunuldu. Son gün ise Türkçe konuşma, telaffuz ve yabancılarla Türkçe öğretimi de dâhil olmak üzere Türkçe eğitimi konusunda sunulan bildiriler tartışıldı.

Kurultayda üç gün boyunca yapılan konuşmalarda Türkçe'de yaşadığımız bazı olumsuzlukların zaman içerisinde yapılacak etkin çalışmalar ile giderilebileceği dile getirildi. Bugün uydu yayınları ile televizyon ve radyolar aracılığıyla dünyanın birçok yerine Türkçe yayı yapıldığı ve Türkçe'nin kullanım yaygınlığının arttığı vurgulandı. Ayrıca artık dünyanın dört bir yanında Türk okullarının açıldığı, yalnızca Türk dilinin yayılmasının değil, Türk kültürünün tanıtılması ve yaygınlaştırılmasının da sağlandığı ifade edildi.

Kurultay, Elginkan Vakfı Müdürü İlhan Üttü'nün teşekkür konuşmasıyla sona erdi. İlhan Üttü konuşmasında, Elginkan Vakfı Türk Dili ve Edebiyatı Kurultayı'nın ikincisinin 2015 yılında, uluslararası düzeyde ve daha geniş kapsamlı bir biçimde yapılması konusundaki hedeflerini belirtti.



Rahmetli Başkanımız, Türkçe'nin önemini hep ilk sıraya koydu



Açılış konuşmasını yapan Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, Rahmetli Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın Türk dili ve kültürüne olan hassasiyetine dikkat çekti. Akçen şöyle konuştu:

"Elginkan Topluluğu Değişmez Başkanımız Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın bizlere bıraktığı vasiyetlerden birisi; 'kültür değerlerimizi, tarihimizde bizi büyüten örf âdet ve manevi değerlerimizi ve Türkçemizi araştırmak, araştırmaları desteklemek, korumak, yaşatmak ve tanıtmak' olmuştur. Kurucumuz ve Değişmez Başkanımız bir yandan Türkiye'nin

kültürel mirasını ve değerlerini özveriyle korumayı, yaşatmayı ve desteklemeyi; bir yandan da nitelikli işgücünün yetiştirilmesini sağlayacak eğitim kurumları açarak, bunu tüm yurt geneline yaymayı hedeflemişti. Vakıf Kurucumuz olan Hüseyin Ekrem Elginkan, mühendisliğinin yanında, Türkçe'ye ve güzel konuşmaya son derece önem veren bir liderdi.

Rahmetli büyüğümün vefatından önceki 15 yılı kendisiyle birlikte geçirdim. Akşamları zaman zaman televizyon izlerken, kullanılan Türkçe'den rahatsız olur; 'Benim Türkçem bu değil,' derdi. Bana vasiyet ettiği en önemli şeylerden biri de Elginkan Vakfı'nın Türkçemizle ilgili çalışmalar yapması ve bu konuda yapılan çalışmaların desteklemesiydi. Hatta "Türk dili ile ilgili yapılan çalışmalara Nobel Ödülü gibi ödüller verelim Vakıf olarak," derdi."

Açık oturumla değerlendirildi

Kurultayın sonunda "Geçmişten Geleceğe Türkçe" açık oturumu düzenlendi. Kurultayın genel bir değerlendirilmesinin yapıldığı açık oturumda, Türkçe'nin bilinen en eski yazılı metinleri olan Bengü Taşlar'dan (Orhun Abideleri) günümüze kadar yaşanan gelişim süreci üzerinde duruldu.



Elginkan Vakfı Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nin deneyimli kadrosu bir arada.

Eğitim hayatına Vakfımızın yaptığı değerli yatırımları bu sayımızda da tanıtmayı sürdürüyoruz. 2003'te hizmete açılan Elginkan Vakfı Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, 10 yıldır gerek sanayi kuruluşlarının, gerek hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmaların, gerekse kamu kurumlarının ve halkımızın mesleki eğitim ihtiyaçlarını karşılıyor.

Elginkan Vakfı Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nin ışığıyla yarınlar aydınlanıyor

Elginkan Vakfı'nın bundan 10 yıl önce Bolu'da diktiği eğitim anıtının ışığıyla gelecekte aydınlanan insan sayısı her geçen gün daha da artıyor. Bolu Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan ve Çıraklık Eğitim Merkezi olarak inşa edilen binanın bakım ve onarımı Vakfımız tarafından yapılarak, 16 Ekim 2003 tarihinde Elginkan Vakfı Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi adıyla hizmete açıldı. Yıllık ortalama 5 bin kişiye ücretsiz eğitim verilen Merkez, başta Düzce olmak üzere çevre illerden de katılımcıları ağırlıyor. Merkezde iki adet Bilgisayar Laboratuvarı'nın yanı sıra, Otomatik Kumanda ve PLC, Elektrik/Elektronik, Hidrolik-Pnömatik, Doğalgaz ve Sıhhi Tesisat laboratuvarları ve Tekstil Atölyesi de bulunuyor. Eğitimlerde, çalışmayan ve iş arayanlara öncelik tanınırken, kendilerini geliştirmek amacıyla kamu kurumlarında, küçük ve orta ölçekli sanayi siteleri ile Bolu Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelerin her kademe çalışanları; teknisyen, mühendis ve yöneticileri de eğitimlere yoğun olarak katılıyor. Merkezde; Makine, Tasarım, Kaynakçılık, Elektrik-Elektronik, Muhasebe, Bilgisayar ve Diğer alanlarında toplam 44 kurs çeşidi bulunuyor; geliştirme uyum kurslarının yanında, mesleki ve teknik, kalite ve belgelendirme yönetim ve iletişim seminerleri de veriliyor. Kuruluşundan, 31 Mart 2013 tarihine kadar toplam 51 bin 798 kişi, Merkez'deki kurs ve seminerlerde eğitim aldı.

Eğitimlerimizle girişimcilik kültürünü yaygınlaştırıyoruz

Elginkan Vakfı Bolu Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi Müdürü Murat Özen, verilen kurs ve seminerlerde diğer eğitim merkezleri ile ortak hareket edilemeyle birlikte, yerel taleplere göre de eğitimlerin belirlendiğini vurguladı.



Merkezde verilen eğitim hizmetini "Artı 1" için değerlendirdiler:

Emin Semercioğlu / Bolu Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı: Merkez Bolu'da kurulduğundan beri, üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektörün irili ufaklı bütün kuruluşları eğitimlerden istifade etmişlerdir. Vakfın profesyonel kadrosu insanımızı desteklemekte ve onların ufuklarını açmakta.

Prof. Dr. Hayri Coşkun / Abant İzzet Baysal Üniversitesi Rektörü: Elginkan Vakfı, Bolu'nun öne çıkan önemli kurumlarından biri. Vakıf özellikle ara eleman işgücü eğitiminde ciddi bir potansiyele sahip ve şehre çok ciddi biçimde katkısı var. Elginkan, iş dünyasından elde ettiklerini kamu yararına harcamakta, eğitime ve kalifiye insan gücü yetiştirilmesine yönelik çalışmaktadır. Üniversite olarak biz de Eğitim Merkezi ile işbirliği içinde çalışmaktayız.

İsmail Yalçın / İşkur İl Müdürü: Elginkan Vakfı, Bolu için büyük fırsat. Vakıf, istihdama uygun eleman yetiştirilmesi, özelliklerinin artırılması meslek ve iş edinmeleri konusunda ücretsiz verdiği eğitimlerle halkımıza destek olmaktadır.



Mustafa Gülen / Organize Sanayi Bölgesi Müdürü: 2003'ten bu yana Bolu'da olan Elginkan Vakfı yaklaşık 50 binin üzerinde kişiye eğitim verdi. Bu eğitimlerin önemli bir yönü de ücretsiz olması. Ayrıca eğitimler sonunda Milli Eğitim Bakanlığı onaylı belge veriliyor.

Merkezde verilen eğitimlerle ilgili olarak okuyucularımızı bilgilendirir misiniz?

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) işbirliği ile verilen Girişimcilik Eğitimi ile ekonomik ve sosyal anlamda girişimcilerin desteklenmesi, girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve girişimciliği gençlere bir kariyer fırsatı olarak sunmak amacıyla Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri veriyoruz. İşini kurmak isteyen girişimciler, hedeflerini nasıl gerçekleştirebilecekleri konusunda 70 saatlik eğitim görüyor. Hazırladıkları projeler KOSGEB tarafından onaylandığı takdirde, hibe ve uzun vadeli kredi

olanaklarından yararlanabiliyorlar. 2013 yılında ayrıca Meslek Edinme Kursu kapsamında, İŞKUR ile Sanayi ve Ticaret Odaları işbirliği ile Muhasebe Yardımcılığı Kursu veriyoruz ve eğitimlerimiz, yüzde 20 oranında istihdam garantili.

Eğitimlerde bölgeye özel ne gibi farklılıklar göz önünde bulunduruluyor?

Bolu'da yoğun talep gören ve önemli ihtiyaca cevap veren diğer kurslar "Hijyen ve Sanitasyon" ile "Kanatlı Et İşleme Mesleki Eğitimi"dir. Bolu'da kurulu tesisler, Türkiye beyaz et pazarının yaklaşık yüzde 30'unu oluşturuyor. Eğitimlere başlamadan önce, Bolu'da beyaz et sektöründe faaliyet gösteren işletmeleri ziyaret ettik. Ayrıca İŞKUR'un pazar araştırma sonuçları ile Türkiye İstatistik Kurumu'ndan alınan verileri de göz önünde bulundurduk. Böylece verdiğimiz eğitimler, istihdama imkân sağlamanın yanı sıra, sektörde çalışmakta olanların gelişimi açısından da büyük yarar sağlar niteliğe ulaştı.

Bahçe Düzenleme (Peyzaj) ve Kültürel Bakım Kursu...



Vakfımızın yaptırarak eğitim ağına kazandırdığı okullarda eğitim gören öğrencilerin birbirini tanınması ve sıcak bir bağın kurulmasının yanında, Vakfın amaçlarının ve kültürünün okullara tanıtılması amacıyla düzenlenen "Elginkan Vakfı Okulları Günü-Buluşma"nın ikincisi Nisan ayında gerçekleştirildi.



Elginkan Vakfı Okulları Günü – Buluşma'nın ikincisinde yine mutluluk ve gurur vardı

Elginkan Vakfı, Merhum Kurucumuz ve Değişmez Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın işaret ettiği ilkelerin ışığında eğitim hayatına birbiri ardına eserler kazandırmaya devam ederken, aydınlığa açılan yolda gerçekleştirilen örnek etkinliklerle gözleri kamaştırıyor. Vakfımız tarafından yaptırılarak eğitim hayatına armağan edilen okulların kaynaşması ve Vakfımızın amaçları ve kültürünün tanıtılması amacıyla, ilki 2012 yılında düzenlenen "Elginkan Vakfı Okulları Günü-Buluşma"nın ikincisi, 28 Nisan 2013'te gerçekleştirildi. Törende söz alan Elginkan Vakfı Müdürü İlhan Üttü; Elginkan Vakfı'nın yaptırarak Türk milletinin hizmetine sunduğu okullarda yaklaşık 4 bin öğrencinin eğitim görerek gelecekleşmelerini inşa ettiklerine dikkat çekti. Üttü, şöyle devam etti: "Öğrencilerimizin bir araya gelerek kaynaşmaları, etkinliğin adından da anlaşılıyor üzere "Buluşmalar"ı bizim için çok önemlidir. Buluşma, çocuklarımızın birbirlerine bağlılığını sağlamayı hedefliyor. Mesela bu sene bir yenilik olarak İzmit Cahit Elginkan Anadolu Lisesi ile E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi ortak bir orkestra kurdular, bunu ikinci sene gerçekleştirmemiz bizim için büyük bir başarı. İlerleyen yıllarda inşallah beş okulumuzun birlikte oluşturdukları bir koro kurarız."



Küçükyalı E.C.A. Elginkan İlköğretim Okulu Müdürü Süreyya Yapalıal, Elginkan Vakfı adına Vakıf Müdürümüz İlhan Üttü'ye eğitime yaptığımız katkılardan dolayı teşekkür ederek bir plaket takdim etti.

İzmit Cahit Elginkan Anadolu Lisesi ile E.C.A. Elginkan Anadolu Lisesi ortak bir orkestra oluşturdu.



ELMOR A.Ş. yöneticileri ve E.C.A. bayileri Japonya'yı ziyaret etti

Adını oluşturan kanji alfabeti karakterleri "güneş" ve "köken" anlamına gelen, bu nedenle "Doğan Güneşin Ülkesi" diye de bilinen, dünya ekonomisinin devlerinden Japonya, ELMOR yöneticileri ile E.C.A. bayilerini ağırladı.

ELMOR A.Ş.'nin organizasyonu ile bir araya gelen E.C.A. bayileri, dünyanın önde gelen ekonomik devlerinden olan Japonya'yı Nisan ayında ziyaret ederek hem verimli hem de keyifli bir hafta geçirdi. 18-26 Nisan 2013 tarihlerinde Japonya'ya ziyaret gerçekleştiren Elginkan Topluluğu yöneticileri ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen bayiler, fikir alışverişini yapma, Uzakdoğu'nun bu büyüklü ve gizemli ülkesini yakından tanıyarak farklı kültürlerle kaynaşma fırsatına sahip oldu. Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen ve ELMOR A.Ş. Genel Müdürü Hakan Günderen'in de aralarında bulunduğu Elginkan

heyeti, Japonya gezisine, Asya'daki en heyecan verici başkent olan Tokyo'dan başladı. Gezi daha sonra dünyaca ünlü "mermi tren" Shinkansen ile yapılan yolculukla, Japon İmparatorluğu'na 1000 yıl boyunca başkentlik yapmış Kyoto şehriyle devam etti. Gezinin son gününde Yodo Nehri'nin döktüğü yerde bulunan ve Japonya'nın Tokyo'dan sonraki en büyük şehri olan Osaka ziyaret edildi. Dünyanın en büyük dördüncü ihracatçısı ve en büyük altıncı ithalatçısı olan Japonya'ya düzenlenen gezi, son derece verimli ve yararlı geçti.

Dünyanın üçüncü büyük ekonomisi

Japonya, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Çin'den sonra dünyanın üçüncü büyük ekonomisidir. G-7'de dış ticaretinin milli gelir içerisindeki payı en yüksek ülkelerden birisidir. Ülkenin sahip olduğu döviz rezervi yaklaşık 2 trilyon ABD Doları, yurtdışındaki net varlıkları ise yaklaşık 3 trilyon ABD Doları seviyesindedir.



Japonya gezimize; Elginkan Vakfı ve Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, ELMOR Genel Müdürü Hakan Günderen ve eşi, ELMOR Ankara Bölge Satış Müdürü Mutlu Erturan, ELMOR Bayileri; Tara Yapı'dan Bekir Kamil Zabçı, Özlem Teknik'ten Mehmet Topuz, Temka'dan Arif Temel Kahya, Eskişehir'den Ayşe Fındıkoğlu, Töre Yapı'dan Erdoğan Alpay, Termak Yapı'dan Yalçın Besceli, Halil İbrahim Sürücü'den Serdal Şarlan, İter İnşaat'tan Ali Serdar İter, Novaplast'tan Muhittin Koç ve eşleri katıldı.



E.C.A., Türkiye'nin 'Süper Marka'ları arasında...



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, ödülü Superbrands International Yönetim Kurulu Başkanı Stephen Smith'in elinden aldı.

Türk ekonomisinin tüm dünyada pazar payını artırmasında lokomotif rol oynayan markalar, Superbrands Türkiye 2012 Ödülü'ne layık görüldü. Sektöründe lider olan E.C.A., teknolojisi, yatırımları, işgücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyma konusundaki titizliği ve vergi sıralamasındaki konumuyla, Türkiye'nin 45 süper markası arasında yerini aldı.

Superbrands Türkiye tarafından 17 Nisan 2013'te İstanbul Esma Sultan Yalısı'nda gerçekleştirilen ödül töreninde Türkiye'nin süper markalarına ödülleri verildi. Dünya genelinde 87 ülkede düzenlenen ve her iki yılda bir Türkiye'de de gerçekleştirilen Superbrands Türkiye 2012 Ödülleri'nde E.C.A., ödülü kucaklayan 45 süper markadan biri oldu. Türkiye'de Dilek Koç ve Gürkan Kınacı yönetiminde dördüncü kez düzenlenen Superbrands, 1992 yılından bu yana 87 ülkede uygulanan uluslararası bir marka ölçümleme sistemidir. Süpermarka seçiminde şirketin büyüklüğünün yanı sıra, teknolojsi, yatırımları, işgücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyma ve vergi sıralamasındaki yeri her zaman olduğu gibi büyük önem taşıdı. E.C.A. adına ödül Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen'in aldığı ödül törenine, Elginkan Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Ahmet Bilgili, Elginkan Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve ELEKS Genel Müdürü Şafak Duran, Elginkan Holding Finansman Koordinatörü İsmet Sevil ve Elginkan Holding İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Kurt da katıldı. Sektörde uzun yıllara dayanan deneyimi ile dikkat çeken E.C.A., Süpermarka seçilerek, iki yıl boyunca "Superbrands logosunu" kullanma hakkını elde etti. Törenin açılış konuşmalarını Superbrands International Yönetim Kurulu Başkanı Stephen Smith ve Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç yaptı. Stephen Smith, "Son dönemde Türkiye'nin, dünya ekonomi hayatında heyecan uyandıran bir imajı var. Türk iş dünyası gururla markalarının Türk olduğunun altını özellikle çizmeliler ve hızla dünyaya açılmaya devam etmeliler" şeklinde konuştu. Dilek Koç da konuşmasında, "Türkiye artık küresel pazarlarda rekabet gücünü artıran bir ülke ve yatırımcılar, bunun ancak güçlü markalarla olacağını çok iyi biliyor" ifadelerini kullandı.

Superbrands of Turkey 2012 kitabında E.C.A.'nın tarihçesi ve dünden bugüne marka değerine yer veriliyor.



Elginkan Topluluğu çalışanları 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü etkinliklerle kutladı

Çevreye verilen önemin insan varlığına verilen önemle eşdeğer olduğu mesajı, Dünya Çevre Günü'nün temel felsefesini oluşturuyor. Çevre bilinci konusunda da ülkemiz iş dünyasında başı çeken kuruluşlar arasında yer alan Elginkan Topluluğu'nun çalışanları, Dünya Çevre Günü'nü ağaçlandırma çalışmaları yaparak hep birlikte kutladı.

5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında EMAR koordinasyonu ile E.C.A. Maltepe Kampüsümüzde bulunan diğer Topluluk şirketi çalışanlarımız da davet edilerek bizi biz yapan, yaşamımız için vazgeçilmez bir unsur olan doğal çevremizin önemini hatırlamak ve hatırlatmak için bu etkinlik düzenlendi. Bugün bize emanet edilen ve ileride bizden sonra gelecek nesillere, çocuklarımıza bırakacağımız daha güzel bir dünya, daha sağlıklı yarınlar olması amacıyla günün önemi, çevre duyarlılığı, korunması ve ekolojik denge konularında bilgi paylaşımlarıyla etkinliğimiz başladı ve E.C.A. Maltepe Yerleşkesi çevresine yönelik aktivitelerde bulunularak, ağaçlandırma faaliyeti gerçekleştirildi. "Temiz Bir Çevre İçin E.C.A. Seferber, Sağlıkla Yaşayalım Yıllarca Beraber" sloganımızla yürüdüğümüz bu yolda tek başımıza olmadığımız ancak hep birlikte çevremize karşı daha duyarlı ve dikkatli olursak temiz ve daha yeşil bir dünyaya sahip olabileceğimiz vurgulandı. Tüm çalışanlarımızın doğayla buluştuğu bugünde, tüm insanlara ve gelecek nesillere örnek teşkil edecek güzel, temiz bir çevrede mutlu ve sağlıklı bir yaşam temenni edildi.

SEREL'den ÇEVRE DOSTU seramik sağlık gereçleri

SEREL, çevre dostu ürünler tasarlamaya ve üretmeye devam ediyor. 2000'li yılların başında gerçekleştirdiği Lila Klozet Projesi ile adım attığı çevre dostu ürünler grubuna her gün yenilerini ekleyen SEREL, bu konudaki bilgi ve tecrübesini sürekli geliştiriyor. SEREL, değişik özelliklerdeki klozetlerinde 3, 4 ve 4.5 litre yıkama fonksiyonunu sağlayan özellikleriyle yüzde 50'ye varan oranlarda içilebilir kalitedeki suyun sarfiyatını engelliyor.

SEREL çevre dostu ürünlerinde, geliştirdiği yüzey teknolojileriyle de fark yaratıyor. 'SEREL Clean+Hygiene' yüzey teknolojisi, zor kirlenip kolayca temizlenebilen, pürüzsüz yüzeyde nano boyuttaki gümüş iyonları sayesinde bakteri üremesi ve yaşamasına imkân vermiyor. Az su ve enerji tüketimi, temizlik maddesi ve zararlı kimyasalların daha az kullanımını beraberinde getiriyor. SEREL bu özellikleri tek pişirim ile gerçekleştirerek, enerji tasarrufu da sağlıyor.



SEREL'İN EŞSİZ TASARIMI RED DOT ÖDÜLÜ ALARAK DÜNYA ÇAPINDA TAKDİRE LAYIK GÖRÜLDÜ



SEREL Amphora Asma Klozet, tasarım alanında dünyanın en prestijli ödülü olan Red Dot ile onurlandırıldı. Ödül kazanan tasarımımız, "Red Dot Design Museum" ile birlikte müzenin internet sitesinde de bir yıl süreyle sergilenecek.

reddot design award
product design 2013



SEREL Genel Müdürü Ercüment Arıcı ve tasarım ekibi, Red Dot ödülü kazanmanın coşkusunu hep birlikte yaşadı.

Tasarım dünyasının geleceğine bir yolculuk niteliğindeki "Red Dot Design" ödülleri SEREL, tasarım alanında gururumuz oldu. "Red Dot Product Design 2013" ödülleri kapsamında ödül almaya layık görülen SEREL, dünya çapında bir başarı elde etti. 1 Temmuz'da Almanya'nın Essen kentindeki Aalto Tiyatrosu'nda düzenlenen görkemli galayla dağıtılan Red Dot Ödülleri 2013 Ürün Tasarımı Yarışması'nda yer alan SEREL, Amphora Asma Klozet tasarımı ile "Red Dot Design Award Winner 2013" ödülünün sahibi oldu. 1995'ten bu yana düzenlenen Red Dot Tasarım Ödülleri'ne bu yıl 54 ülkeden 1865 tasarımcı başvurdu. Dünyaca ünlü 37 uzmandan oluşan jüri 4 bin 662 eseri değerlendirdi. Böylelikle geniş bir katılımın arasında büyük ödül kazanarak Türkiye'yi gurur-

landıran SEREL, geceye ışık kattı. Jüri üyeleri arasında bulunan Özyeğin Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Alpay Er de gecede Onur Ödülü'ne layık görüldü. Törende bir konuşma yapan Prof. Dr. Alpay Er, Türkiye'nin tasarım alanında büyük bir atak yaptığına dikkat çekti. Anadolu ve Akdeniz toprağı ve ateşin kadim buluşmalarından doğan amfora formunu, modern çizgiler ile günümüz banyolarına taşıyan SEREL, bu eşsiz antantik tasarımıyla dünya çapında en prestijli tasarım ödülünü almaya hak kazandı. 54 ülkeden 1865 katılımcı ve 4 bin 662 ürünün değerlendirildiği yarışmada ödül alan ürünler, "Red Dot Design Museum" ile birlikte müzenin internet sitesinde de bir yıl süreyle sergilenecek. SEREL tarafından tasarlanan ve Red Dot ödülüne layık görülen Ampho-



Tasarımcı Ali Yıldız, Tasarım Şefi Aldonat Sunar, Tasarım ve Uygulama Müdürü Zafer Doğan, Elginkan Holding A.Ş. İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Kurt, ICSID President (President of the International Council of Societies of Industrial Design) (Endüstri Ürünleri Tasarımı Demekleri Uluslararası Konseyi Başkanı) Red Dot Design Yıllığı Editörü ve Red Dot Başkanı Prof. Dr. Peter Zec ve eşi, SEREL Genel Müdürü Ercüment Arıcı, Tasarım Uygulama Şefi Gürsoy Ertan, Tasarımcı Metin Murat Elbeyli.



Hayaller gerçeğe dönüşüyor

Red Dot yarışması, tüm tasarımcıların ve firmaların peşinde koştuğu bir hedef koyuyor: İmkânsız gibi görünen bir fikir, bir deha çarpıntısına dönüşüyor ve dünyayı değiştiriyor. Dünyanın her yerinden tasarımcılar ve tasarımcı adayları, fikirlerini özerk ve uluslararası aktörlerden oluşan bir uzman jüriye sunuyor. Red Dot ödülü, yalnızca bir gelecek tasarım hayaline motivasyon sağlamak ve ona görünlük kazandırmak açısından önem taşıyor. Aynı zamanda, endüstrinin ilgi merkezine oturtulan katılımcıların fikirlerini gerçeğe dönüştürecek uygun işbirlikleri bulmalarına ön ayak olarak, hayalleri gerçeğe dönüştürüyor.

JÜRİNİN DEĞERLENDİRMESİ

"Ürünün antik amfora formunu almış olması SEREL Amphora Serisi'ne egzotiklik ve çekiçlilik kattığı gibi, en ileri teknoloji ile birlikte kullanılabilirliğin unutulmaması da takdire şayan nitelikte."

ra Serisi asma klozet seti, son derece otantik tarzı ile farklılığını ilk bakışta ortaya koyuyor. SEREL'in tasarım grubunun da içinden geldiği Anadolu toplumunun yabancı kaynaklara yönelmek yerine, sahip olduğu ve etkisi yüzyıllarla ölçülebilecek hem kültürel hem de düşünsel birikimleriyle başarıya ulaşabileceğinin altı, Amphora Serisi'nin eşsiz tasarımıyla bir kez daha çiziliyor. Çömlekçi çarkından günümüz banyolarına uzanan bir öyküyü canlandıran SEREL Amphora Serisi, geçtiğimiz aylarda ülkemizde düzenlenen Design Turkey 2012 tasarım yarışmasında da ödüle layık görülmüştü.

İşte AMPHORA'nın öyküsü

Hikâyemiz, toprağın ateşe direnmesi ile başladı. Ateşin hiddeti, toprağın sakinliğine, huzuruna adeta boyun eğdi ve tek yürek, tek bilek oldular. Çanaklar, çömlekler, amforalar derken, yüzyıllardır süregelen aşk, tarihe tanıklık etti. SEREL Amphora Serisi, geçmişin doğallığını, dostluğunu getirdi bizlere. Bu seri; kimi zaman gemilerde amforalara istiflenmiş yiyeceklerin hikâyesini, kimi zaman yerleşik hayatın insanlığa kattıklarını anlatacak; her seferinde farklı bir hikâyeye, farklı bir yaşam olacak banyolarda; kullanıcıyı başka başka heyecanlandıracak... SEREL ekibi geçmişin izlerini vitrifiye konusundaki tecrübesiyle harmanladı, çevreye saygı duyarak, gelecek nesilleri göz ardı etmedi.

Red Dot internet sitesinde SEREL Amphora'ya büyük övgü

Ödül kazanan SEREL Amphora Serisi'nden, Red Dot Ödülleri resmi internet sitesinde ve Red Dot Design kataloğunda büyük ilgi ve övgüyle söz edildi. Sitede SEREL Amphora hakkında şu ifadeler kullanıldı: "SEREL Amphora Serisi'nin tasarımında kullanılan ince ve yumuşak çizgilerin karakteristiği, ergonomik ve kullanışlı olması. Klozetten örnek vermek gerekirse, 4,5 litre ile tam yıkama gerçekleştirerek yüzde 25 su tasarrufu sağlıyor. Klozet kapağı 'tak-çıkır' özelliğinin yanı sıra, 'yavaş kapanma' kolaylığıyla da kullanım konforunu maksimuma çıkarıyor; Amphora lavabo benzeri formuyla arınma ve temizlik ihtiyacını tam anlamıyla sağlayabiliyor. Lavabo, klozet, bide ve pisuardan oluşan Amphora Serisi "Clean+" ve "Hygiene+" özelliği taşıyor; kir tutmuyor, kolay temizleniyor ve hijyen maksimum ölçülere ulaşıyor.





Şirketlerden/ **VALFSEL ARMATÜR SANAYİ A.Ş.**



E.C.A.'nın tasarımları, A'Design Award Yarışması'nda ödüle doymadı



E.C.A., en prestijli uluslararası tasarım ödüllerinden biri olan A'Design Award Yarışması'nın İnşaat ve Yapı Kategorisi'nde üç ödüle birden layık görüldü. Electra eviye bataryası, yarışmadaki en yüksek ödül olan Platinum Ödül'ün sahibi oldu.

66 ülkeden 3 bin 56 projenin katıldığı ve 456 tasarımın ödüle layık görüldüğü A'Design Award Yarışması ödülleri, sahiplerini buldu. Mobilyadan mimariye, oyuncaktan tekstile birçok farklı alanda, işlevsel olduğu kadar, duyguları harekete geçiren parlak tasarım fikirlerinin ödüllendirildiği A'Design Award Yarışması'nda E.C.A., Yapı Kategorisi'ne damgasını vurdu. E.C.A., suyu dijital teknoloji ile buluşturduğu armatür serisi Electra ve antik kültürün modernizmle yeniden yorumlandığı Amphora ankastre lavabo bataryaları ile, A'Design Award tarafından ödüllendirilen parlak fikirler arasında yer aldı. E.C.A. markalı Electra eviye bataryası, minimal tasarım öğelerinin değerlendirildiği asil görünümü ve dijital kullanım sunan yapısı ile yarışmadaki en yüksek ödül olan Platinyum Ödül'e (A' Design Platinum Award) layık görülürken, Electra Serisi'nin tek parçalı yapısıyla dikkat çeken lavabo ve banyo bataryaları Gümüş Ödül (A' Design Silver Award) kazandı. Amphora ankastre lavabo bataryası da, suyun doğal akışını antik çağlardan günümüze taşıyan görünümüyle yine İnşaat ve Yapı Kategorisi'nde Gümüş Ödül'e (A' Design Silver Award) layık görüldü.

Farklı ihtiyaç ve beğeniler için birbirinden şık armatürler üreterek öne çıkan E.C.A., uluslararası arenada, marka ve tasarım değeri ile dünya çapında yükselmeye devam ediyor. E.C.A. ürünleri, dünyadaki en prestijli tasarım ödüllerinden biri olan ve İtalya'da düzenlenen A'Design Award Yarışması'nın, İnşaat ve Yapı Kategorisi'nde aldığı üç ödül ile taçlandı. E.C.A. böylece, yenilikçi ve estetik yaklaşımlarla sunduğu tasarım değeri yüksek ürünleriyle, uluslararası platformda çok önemli bir başarıya daha imza attı. Uluslararası katılımın giderek arttığı, Avrupa Birliği'nin (AB) en önemli ve kapsamlı yeni tasarım yarışması kabul edilen A'Design Award Yarışması'nda, E.C.A.-VALFSEL Tasarım Ekibi, "estetik ve inovasyona bakış açısını simgeleyen" ürünleriyle göz kamaştırdı. 2012-2013 dönemi ödüllerinde

Özgün tasarım anlayışımızla uluslararası ödüller alıyoruz



E.C.A. Amphora, doğal akışı kullanıcıyla yeniden buluşturdu

Doğal su akışını günümüzün modern banyoları ile buluşturan E.C.A. Amphora, A' Design Gümüş Ödülü alarak, geçmişin izlerini, bugün deneyimlememizi sağlıyor. Ulusal ve uluslararası alanda tasarım ödülleri sahibi Amphora konsepti, SEREL tasarım ekibine ait. Amphora lavabo bataryası ise Gizem Kılıçlı tarafından tasarlandı.



Electra, dijital teknolojiyi suyla buluşturarak hayatı kolaylaştırır

Yapı malzemeleri kategorisinde değerlendirilerek, yarışma sistemindeki en yüksek ödül olan A' Design Platin Ödülü'ne layık görülen E.C.A. Electra eviye bataryası, Türkiye'de ilk defa, dijital teknolojiyi suyla buluşturarak armatür sektöründe fark yaratıyor. Türkiye'de kullanıcıyla buluşan ilk dijital batarya olma özelliğine sahip Electra Serisi, yenilikçi tarzı ve minimalist duruşuyla iç mekân tasarımlarına değer katıyor. Dekorasyonda teknolojik dokunuşların, ince tasarımla buluştuğu ürünlerin öne çıktığı günümüzde Electra Serisi, armatürde farklılık arayanların tercihi oluyor. Seda Kılımcıgödelioğlu tarafından tasarlanan ürün, aynı zamanda Design Turkey 2012 Ödülü'nün de sahibi olmuştu.

Banyo kültürüne dijital yansımalar

Electra Serisi'nin, banyo ve lavabo bataryaları da, Yapı Malzemeleri Kategorisi'nde değerlendirilerek A' Design Gümüş Ödülü'nü almaya hak kazandı. Electra Serisi, alışılmadık dışındaki tek gövdeden oluşan formu ile armatürde farklılık arayanların tercihi oluyor. "eco mind" modu sayesinde Electra Serisi, enerji kaynaklarının etkin ve verimli kullanılmasını destekleyen doğa dostu ürünler arasında yerini alıyor. VALFSEL tasarım ekibi tarafından tasarlanan ürünler, aynı zamanda Design Turkey 2012 Ödülü'nü de kazanmıştı.



Bu seneyi "tasarım yarışmaları yılı" ilan eden E.C.A. - SEREL böylece özgün tasarımlarla ulusal ve uluslararası arenada yedi farklı tasarım ödülünün sahibi oldu.



Soldan sağa: VALFSEL A.Ş. Ar-Ge Müdürü Ahmet Coşan, VALFSEL A.Ş. Genel Müdürü Hüseyin Orhan, VALFSEL A.Ş. Ar-Ge Mühendisi İsmail Çetinkaya, VALFSEL A.Ş. Tasarım Şefi Seda Kılımcıgödelioğlu, VALFSEL A.Ş. Endüstri Ürünleri Tasarımcısı Mustafa Biçer.



Soldan sağa: EMAS Manisa Fabrika Müdürü Ali Rıza İlik, SEREL Genel Müdürü Ercüment Arıcı, VALFSEL Genel Müdürü Hüseyin Orhan, ELMOR Genel Müdürü Hakan Günderen, VALF Genel Müdürü Kemal Yunusoğlu, Nur İter, Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, İter İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Serdar İter, Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Ahmet Bilgili, Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Mehmet Süer Anaç, EMAR Genel Müdürü Mustafa Güngör, ELSAN Genel Müdürü Ahmet Taner Özkalkan.

Dördüncü ELMOR Plus mağazasına İzmir'de görkemli açılış

E.C.A. ve SEREL markaları ile Türk yapı sektörünün öncü ve yenilikçi firması olan ELMOR A.Ş.'nin yeni mağazası, İzmir Alsancak'ta açıldı.

İstanbul Kozyatağı ile başlayan, Ankara ve Antalya ile süren ELMOR Plus mağazalar zincirinin dördüncü halkasının hizmete girişi için, Alsancak Şehitler Caddesi'nde bulunan merkezde görkemli bir tören düzenlendi. Elginkan Topluluğu yöneticilerinin de hazır bulunduğu törende, E.C.A. ve SEREL'in tüm ürün gamı beğeniye sunuldu. Törenin sonunda ELMOR Plus mağazasının açılışı, hep birlikte kesilen kurdeleyle gerçekleştirildi. 1.100 metrekarelik alanıyla İzmir'in en işlek lokasyonunda yer alan ELMOR Plus mağazasında, armatürlerden duş sistemlerine, kro-

ELMOR Plus açılışı basında geniş yer buldu...



majlı banyo aksesuarlarından küvet ve duş teknelerine, seramik sağlık gereçlerinden seramik kaplama malzemelerine, gömme rezervuarlara ve banyo mutfak dolaplarına kadar geniş yelpazede ürünler yer alıyor. ELMOR Plus mağazasının iş ortağı olan İter İnşaat Tesisat San. ve Tic. Ltd. Şti., 1978 yılından bu yana E.C.A. ve SEREL ürünlerinin bayisi olarak faaliyet gösteriyor.

Tüm İzmir halkını yeni açılan ELMOR Plus mağazasına davet eden ve hem tüketicilere hem de sektör profesyonellerine daha yakın olmayı hedefleyen ELMOR, mağazacılık-bayilik ağını güçlendirme ve perakendecilik alanında büyüme stratejisini 2013 yılında ve önümüzdeki yıllarda da sürdürecektir.

'BENİM GÜVENLİ BANYOM' MASKOTLARI

23 Nisan'da sokaklarda, Mayıs ayında okullarda çocuklarla bir aradaydı...



Evlerin banyolarında suyla oyun oynamaya bayılan fakat bu sırada her türlü ev kazasına karşı korunmasız durumda bulunan çocuklarımızı korumak için, E.C.A.-SEREL tarafından başlatılan sosyal sorumluluk projesi "Benim Güvenli Banyom", Nisan ve Mayıs aylarındaki etkinliklerle gönülleri fethetti.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda miniklere güzel bir sürpriz hazırlandı. İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün işbirliği ile hayata geçirilen ve çocukları banyo kazalarına karşı bilinçlendirmeyi hedefleyen "Benim Güvenli Banyom" projesinin, ünlü karikatürist Erdil Yaşaroğlu tarafından yaratılan kahramanları "Mert ve Maceracı Ayı", 23 Nisan'da çocuklarla İstanbul Anadolu Yakası'nda Bağdat Caddesi'nde buluştu. Maskotların yoğun ilgi gördüğü, "Mert ve Maceracı Ayı" kitap ve boyama kalemleri dağıtımının yapıldığı organizasyonu ziyaret eden yaklaşık 5 bin kişinin yarısı çocuklardan oluştu. Çocuklar kadar ebeveynler de maskotlarla fotoğraf çektirmek için birbirleriyle yarıştı.

Proje kapsamında E.C.A.-SEREL, Mayıs ayında da okul ziyaretleri yapmaya başladı. İstanbul'da toplam 15 okulu ziyarete giderek çocuklarla buluşmayı ve banyo kazalarına karşı bilinçlendirmeyi hedefleyen E.C.A.-SEREL, 23 Mayıs'ta Beşiktaş Şair Nedim İlköğretim Okulu'nu ziyaret etti. Etkinliğe İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Muammer Yıldız, Beşiktaş İlçe Millî Eğitim Müdürü Necati Özçolak, "Mert ve Maceracı Ayı" karakterlerini hayata geçiren ünlü karikatürist Erdil Yaşaroğlu, ELMOR A.Ş. Genel Müdürü Hakan Günderen, Elginkan Holding İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Kurt ile katıldı. Son derece samimi bir ortamda ve geniş katılımıyla gerçekleşen ziyarette

öğrenciler banyo kazaları konusunda bilgilendirildi. Öykü kitabının dağıtımının yapıldığı etkinlikte öğrenciler keyifli dakikalar geçirdi.



"Mert ve Maceracı Ayı" maskotlarımız 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı etkinliğinde İstanbul Bağdat Caddesi'nde çocuklar ve ebeveynleri ile buluştu.



E.C.A. bayileri Manisa'daki üretim tesislerinde bir araya geldi

E.C.A., düzenlediği Manisa teknik eğitim gezileri ile satış kanalını hızla genişleterek, ürün ulaşılabilirliğini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. E.C.A., 2013'ün ilk ayından başlayarak, Haziran ayına kadar bayilerini, ısı grubu üreticileri ile Manisa'daki üretim tesislerinde bir araya getirdi. Manisa teknik gezileri ile E.C.A., bayilerini marka, ısı ürünlerindeki geniş ürün yelpazesi, ürünlerin fonksiyonel özellikleri, şirket faaliyetleri ve üretim tesislerindeki yenilikler hakkında bilgilendirdi. E.C.A. ayrıca, bayilerine ürün modelleri ile ilgili detaylı eğitimler verdi. Bayiler, hangi ihtiyaç ve ortam için hangi ısı sistemlerinin daha uygun olduğu konusunda E.C.A. mühendislerinden destek aldı. E.C.A.'nın Ar-Ge çalışmaları ve önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi planladığı projeler hakkında değerlendirmeler ile süren gezi programı, Elginkan Vakfı'nın faaliyetleri ve teknik eğitime verdiği destek hakkındaki aydınlatıcı çalışmalarla sona erdi.



E.C.A., montaj dâhil indirimli kombi kampanyası ile büyük ilgi görüyor

Tasarımı, konforu, teknolojiyi ve tasarrufu seven E.C.A. kombiler Maksimum kart sahiplerine Ağustos sonuna kadar ayda 38 TL'den başlayan taksit fırsatları sunuyor. Eskiisini getirip yenisini alanlara montaj dâhil fiyatlarla yılın kombi fırsatını sunan E.C.A., kombi yenileme döneminde olan tüketicilere kaçırılmayacak bir fırsat yaratıyor. Kampanya panel radyatörden termostatik vanaya kadar birçok ürünü kapsıyor.

Farklı modellerdeki kombiler arasında enerji verimliliği ve tasarrufu sağlayan tam yağuşmalı kombi E.C.A. Confeo Premix'i eski kombisini getirenler montaj dâhil ayda 61 TL'ye satın alabilecekler. E.C.A. Confeo Premix tam yağuşmalı kombi ile konforunuzu artırıp, yüzde 107,5'e varan yüksek verimi sayesinde maksimum enerji tasarrufu sağlayabilirsiniz.

Kampanya ile ilgili tüm bilgilere ÇAĞRI MERKEZİ 444 0 322 numarasından, facebook/ecailekesfet ve twitter/ecailekesfet hesaplarından ulaşabilirsiniz.

E.C.A. KOMBİLERDE AYDA 38 TL'DEN BAŞLAYAN TAKSİT FIRSATLARI...

ESKİSİNİ GETİRİP YENİSİNİ ALANA MONTAJ DAHİL

Maximum Kart'a özel taksit fırsatları!

KALİTELİ HİZMET ANLAYIŞI SONUCUNDA en iyi reklamı müşteri yapıyor

Satış sonrası hizmetler, müşteriye bir markaya uzun vadede bağlayan etkenlerin başında geliyor. Elginkan Topluluğu ürünlerinin satış sonrası destek hizmetlerini sunan EMAR, müşterilerinin ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap vermeye yönelik yepyeni bir çağrı merkezi hamlesi yaptı. Çağrı ağını genişleten EMAR'ın Genel Müdürü Mustafa Güngör, 444 0 322 (444 0 ECA) numaralı çağrı merkezi uygulamasının başarı grafiğinin nasıl yükseldiğini anlattı.

Yeni çağrı merkezi hizmetinizle yine önemli bir fark yarattınız. Bu süreci anlatır mısınız?

EMAR şirketimiz bünyesinde 444'lü bir call center'ımız daha önce de vardı; ancak kadromuz daha kısıtlıydı. Bu yıl "E.C.A. Çağrı Merkezi" adıyla yeni bir hamle yaptık, ekibimizi 11 kişiye çıkardık ve profesyonel bir çağrı merkezi şirketinden hizmet almaya başladık. Çağrı merkezimizin numarası 444 0 322 oldu. "444 0 ECA" olarak kodlanabiliyor. 7/24 hizmet veriyoruz ve daima bir yetkilimize canlı olarak ulaşılabiliriz. Müşterilerimizin her türlü bilgi, servis, bakım talepleri ve şikâyetleri arkadaşlarca kayda alı-

yor ve yine servis sistemince hem ilgili EMAR kadrosuna, hem de ilgili yetkili servise sistem üzerinden atanıyor. Servis personeli kendisine atanan çağrıdan verilen adrese gidiyor. Müşteriye evinde tableti ve anında bluetooth ile bağlanan bir yazıcısı ile hizmet verebiliyor. Kredi kartı pos cihazı çıktısına benzer şekilde ve daha geniş bir hizmet fişini çıktı olarak veriyor. Yani hizmet fişini artık elden doldurmuyor. Ne hizmet verdiyse, sistemde listeden seçerek, barkod numarasıyla kaydediyor. Barkod okunduğunda cihazın hangi müşteriye ait olduğu, ne zaman ilk çalıştırma yapıldığı, sistemdeki tüm hizmet kayıtları ekranda görünüyor. Çağrı merkezinden gelen günlük rapora göre çağrıları karşılama oranı şu an yüzde 98 civarında.

Günde ortalama kaç çağrı alıyorsunuz? Çağrı sürelerine ilişkin veriler elinizde bulunuyor mu?

Elbette. Zaten Topluluğumuzun kurumsal yapısı da o şekilde. Her türlü analizi verilerle yapıyoruz. Bu seneki verilerden bakacak olursak; 2013 Nisan ayında EMAR Çağrı Merkezi'ne gelen tüm çağrı adedi 5 bin 420. Yılda 70-80 bin arası çağrı anlamına geliyor bu da. Belli dönemlerde bakım kampanyaları da yapıyoruz. 1 Mayıs'ta EMAR'ın uyguladığı kombi bakım kampanyası başladı ve kampanya döneminde müşterilerimize SMS ve mektup da gönderiyoruz. Bu yıl 600 bin kişiye mektup ve SMS ile ulaşacağız.

444 0 ECA'yı arayanlar herhangi bir bant kaydı ve menüyle karşılaşılıyor mu?

Numarayı arayanlar hiçbir bant kaydıyla karşılaşmadan, doğrudan yetkilimize bağlanıyor. Bant kayıtları müşteriye soğutuyor. Bekletme ya da herhangi bir tuşla yönlendirme söz konusu değil. İhtiyaç halinde kadroyu artırma yoluna da gideceğiz.

Müşteri memnuniyetini nasıl ölçümlüyorsunuz?

Şirket olarak "Hizmet kalite endeksimiz" var. Servis denetim kri-



EMAR Genel Müdürü Mustafa Güngör ekibiyle...

terleri sayesinde servis performanslarını ölçüyoruz. Her servisi yılda dört-beş kere denetleyerek performanslarını anlıyoruz. Çağrı Merkezimizde de anketlere başladığımız için, belirlediğimiz bazı anket sorularına verilen memnuniyet düzeyi ile servis performansını oranlıyoruz. Böylece hizmet kalite endeksi yaratıyoruz. Şu anda oran yüzde 90'lar seviyesinde.

Bunun için Türkiye çapında müthiş bir koordinasyon ağına sahip olmanız gerekiyor; öyle değil mi?

Özel bir servis programı yazılımımız var. İlk yazılımı 1997'de yapmıştık ama o zamanlar internet imkânı bugünkü kadar yoktu. 2012'de yeniledik ve servisler artık internet üzerinden bu uygulamaları kullanmaya başladı. Servislerimiz ürünlerimizle ilgili her tür bilgiye rahatlıkla ulaşabiliyor, vermiş oldukları hizmetleri sistemimiz üzerinden bize iletiyor. Bir müşteriye verilen hizmeti montaj tarihinden itibaren geri giderek 1997 yılına kadar görebiliyoruz.

EMAR olarak önümüzdeki döneme yönelik hedefleriniz nelerdir?

Çağrı merkezi ağına genişlemesi, mobil sistemlerle servis programının desteklenmesi, geçen senelerde planlayıp bu yıl devreye aldığımız hedefler... Ayrıca hizmet aldığımız yetkili servislerimizin işyerlerinin görünüşleri, tabelaları, kıyafetleriyle bir konseptleri var. Bu konseptleri tekrar gözden geçirmeyi planlıyoruz. Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'nden bina kategorisinde Enerji Verimlilik Danışmanlık Şirketi yetkisini de geçtiğimiz aylarda aldık. Enerji Verimliliği Kanunu yayınlandıktan sonra çıkan yönetmelikler, enerji verimliliğini artıracaktır. Sanayi kategorisinde de yetki belgesi almayı hedefliyoruz. "ISO 10002 Müşte-

ri Memnuniyeti Yönetimi" sistemimizi de devreye aldık ve belgelendirdik.

EMAR, TOPLULUĞUN "MÜŞTERİYE DOKUNAN YÜZÜ"

Elginkan Topluluğu'nda çalışmak nasıl bir duygu ve ne tür bir motivasyon sağlıyor?

Topluluk olarak sağladığımız kazanımların sadece şirket bünyesinde, belli bir kesime değil, Türk halkına da bir kazanım sağladığımızı bildiğiniz zaman çok daha büyük zevk alarak çalışıyorsunuz. Bunu zaten müşterilerimiz de çok yakından görüyor. Bir E.C.A. ürünü aldığında sadece bir ürün değil, satış sonrası hizmetiyle, servisiyle, ilgisiyle, Elginkan Vakfımızın yaptığı pek çok faaliyet ve Türk halkına katkısıyla, verdiği eğitimlerle, nitelikli personeliyle bütünsel bir çarkın içine giriyor. Böylece markalarımıza çok daha farklı bakıyorlar ve daha fazla tercih ediyorlar. Zaten satış sonrası hizmetlerin kalitesi sayesinde en iyi reklamı da müşteriler yapıyor. EMAR, "müşteriye dokunan yüz" olarak Topluluk'ta çok önemli bir yere sahip. EMAR'ın hizmet kalitesi yetkili servis-

lerimizle sağlanıyor ve sahada 800'e yakın teknisyenimiz var. Bu arkadaşları seçiyor ve eğitiyoruz, Elginkan Topluluğu kalite bilincini, müşteri memnuniyeti ve hizmette kalite anlayışını, müşteriye bakışımızı anlatıyoruz. Eğitimlerde verdiğimiz ruh ve bilinci aktarıyoruz. Yılda yaklaşık 40 bin civarında hizmet veriyoruz. "Müşteriye dokunan yüz" dediğimiz bu zaten.

Okuyucularımıza kendinizi tanıtır mısınız?

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü 1990 yılı mezunuyum. Topluluğa 1994 yılında katıldım ve 19 yılımı tamamladım. Göreve EMAR'da başladım ve burada devam ediyorum. Ekim 2012'de Şirket Müdürlüğü görevine atandım.

EMAR, müşterilerine vermiş olduğu hizmetlerle Elginkan Topluluğu'nun "müşteriye dokunan yüzü"dür.





E.C.A.'nın oyunu 'Halkın Favorisi' seçildi

"Titanic Batığı'nı E.C.A. İle Keşfet" kampanyası kapsamında tasarlanan advertorial oyun "Titanic Keşfi", halk oylamasında en çok oyu alarak "HALKIN FAVORİSİ" seçildi.

İnternet teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen başarılı projelerin daha iyi tanıtılması ve hak ettiği yeri bulması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi ve gündem oluşturulması amacıyla gerçekleştirilen, geleneksel hale gelmiş Altın Örümcek Web Ödülleri sahiplerini buldu. "E.C.A. İle Keşfet" iletişim platformu kapsamında düzenlenen "Titanic Batığı'nı E.C.A. İle Keşfet" kampanyasının, dijital mecralar için tasarlanan ve kampanya ile aynı adı taşıyan macera dolu oyunu, 11'inci Altın Örümcek Web Ödülleri'nin Advergame Kategorisi'nde "Halkın Favorisi" seçildi. Oyuncunun en kısa sürede deniz altındaki engelleri aşarak, Titanic batığına ulaşma hedefiyle oynadığı oyun, jüri heyetinin oylamasından önce gerçekleştirilen halk

oylamasında en çok oyu alarak "Halkın Favorisi" oldu. "E.C.A. İle Keşfet" iletişim platformu ile sosyal medyada farklılık oluşturan marka, hedef kitlesindeki yeni ve genç nesille marka sadakati yaratacak uygulamalar sırasında buluşmayı hedefliyor. facebook-twitter/ecailekesfet hesapları ve www.ecailekesfet.com üzerinden farklı dönemlerdeki uygulamalar gündemde kalmaya devam ediyor.

Yaratıcı uygulama

Markaya ait olan topluluğun oluşması amacıyla insanları keşfetmeye motive etmek için facebook/ecailekesfet sayfasındaki sekme üzerinden oynanabilen heyecanlı bir "Keşif Oyunu" kurgulandı. Kullanıcılar oyunda başarıya ulaşmak için Titanic batığına engellere çarpmadan en kısa sürede ulaşmaya ve enerjilerini en iyi şekilde kullanmaya çalıştılar. Facebook'ta paylaşılan puanlar sayesinde oyunun kısa sürede yayılması sağlandı. İnsanları her yerde keşfetmeye motive etmek için display platformlardan hedef kitlenin en çok ziyaret ettiği sitelerde "Titanic Keşfi" oyunu büyük bir ilgiyle oynandı. Tüketicilerin 100 yıl önce yaşanan bu önemli ana tanıklık etmeleri için yaratıcı bir tasarımla video sitesinde entegrasyon sağlayarak tüm dünyanın 'zamansız hikâye' olarak kabul ettiği Titanic'in batışının 40 saniyeye sığdırıldığı oyun kampanyanın offline kısmının en önemli ayaklarından biriydi.

Kampanya sonuçları

Amaç: Yarışmanın ana sayfası olan facebook/ecailekesfet hesabında fan oluşturmak ve kitle iletişimi ile yanında olduğu "Titanic Batığı'nı E.C.A. İle Keşfet" yarışmasına katılımı artırılması.

Uygulama: "Titanic Keşfi" oyunu izlesene ve Mynet sitelerinde ana sayfa banner kullanımlarında yer buldu.

Sonuç: Toplam 3 milyon gösterim. Oyun ise 500 bin kez oynandı. Oyunun ortalama oynanma süresi ise 32 saniye.



Hedef kitlenin sosyal medya platformunda markayı fark edebilmesi, bilinirliğinin oluşturulabilmesi ve devamlı iletişim kurulabilmesi için www.ecailekesfet.com mikro sitesi, Facebook ve Twitter sayfaları açıldı.

E.C.A. Kombi müşterilerine yönelik avantajlı kombi bakım kampanyası başladı

Müşteri memnuniyetine iş hedefleri içinde öncelikle yer veren EMAR A.Ş. bu konudaki çalışmalarını sürdürüyor. EMAR yetkili servislerine ait bölgesel etkinliğin yükseltilmesi, mamullerde bakım taleplerinin artırılarak uzun ömürlü ve sorunsuz çalışmalarının temin edilmesi amacıyla, 2002 yılından itibaren düzenlenen indirimli bakım kampanyası, bu yıl iki dönem olarak, 1 Mayıs-31 Ağustos ve 1 Eylül-31 Ekim tarihleri arasında gerçekleştiriliyor.

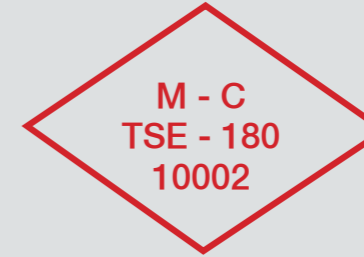
Müşterilerimizin yaz döneminde kombi bakımlarını yaptırmalarının teşvik edilmesi, kış dönemine daha hazır girmeleri ve bakım maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla, birinci dönemde bakım yaptıran müşterilerimize yüzde 47'ye varan indirimler uygulanmasına, ayrıca bakım hizmeti sırasında,



olası yedek parça değişimlerinde, yedek parça fiyatına yüzde 10 indirim avantajı sağlanmasına başlandı.

Kampanya, doğalgazlı iller ve ilçelerde (İstanbul, Ankara, İzmir, İzmit, Sakarya, Eskişehir, Bursa, Düzce, Bolu, Edirne, Kastamonu, Kırklareli, Tekirdağ, Zonguldak, Karabük, Kayseri, Konya, Çorum, Erzurum, Malatya, Samsun, Siirt, Adıyaman, Kırkkale, Yozgat, Sivas, Adana, Amasya, Diyarbakır, Elazığ, Erzincan, Mersin, Kırşehir, Bayburt, Batman, Osmaniye, Gaziantep, Nevşehir, Niğde, Ordu, Rize, Kars, Kahramanmaraş, Şanlıurfa, Karaman, Ereğli, Çankırı, Tokat, Aydın, Antalya, Manisa, Kütahya, Balıkesir, Denizli, Uşak, Çanakkale, Isparta, Afyon, Burdur) kombi müşterilerimize yönelik olarak uygulanmaktadır.

EMAR A.Ş., TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ni aldı



EMAR A.Ş., "müşteri memnuniyeti politikası, satış sonrası hizmet sürecinin müşterilerle paylaşılması, bu sürecin hedef, yetki ve sorumluluklarının tanımlı olması gibi" tüm gereklilikleri yerine getirerek 'Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ni almaya layık görüldü. TSE İstanbul Belgelendirme Müdürlüğü'nün Mayıs 2013 döneminde yaptığı değerlendirmeyle EMAR, müşteri müracaat, başvuru, teşekkür ve şikâyetlerine yönelik yönetim sistemini belgelendirmiş oldu. TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, satış öncesi ve sonrası tüm faaliyetler için etkili ve verimli bir şikâyet ele alma sürecinin kurulumu ve geliştirilmesine yönelik rehberlik sunarak, firmalara ve müşterilerine fayda sağlıyor. Böylece firmaların saygınlığını ve memnuniyetsizlikleri giderme yeteneğini artırarak, ürün ve hizmet kalitesinin iyileştirilmesine katkıda bulunuyor.

EMAR, Elginkan Topluluğu tarafından üretimi, pazarlaması ve satışı yapılan ürünlerin satış sonrası hizmetlerini sunuyor.

Elginkan Topluluğu, İstanbul Müzik Festivali kapsamında düzenlenen “Hüsn ü Aşk” konserini destekledi

Ülkemizin en eski müzik topluluklarından Türk Müziği İcra Heyeti, 41’inci İstanbul Müzik Festivali kapsamında “Hüsn ü Aşk” isimli bir konser verdi. Elginkan Topluluğu sponsorluğundaki konserde, Divan Edebiyatı’nın son büyük şairi Şeyh Galib’in güftelerinin Dede Efendi, Vardakosta Ahmed Ağa, Hacı Arif Bey, Saadettin Kaynak gibi isimler tarafından bestelenmiş örnekleri seslendirildi.

İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı (İKSV) tarafından bu yıl 41’inci kez düzenlenen İstanbul Müzik Festivali kapsamında Hüsn ü Aşk isimli bir konser gerçekleştirildi. İstanbul’un bilinen ilk mevlevihanesi olan Galata Mevlevihanesi Müzesi’nde, klasik Türk müziğinin en iyi icracılarından Ahmet Özhan ile Münip Utandı ve yurtdışında pek çok kayda imza atmış, Carl Orff ödülü sahibi, Fener Rum Patrikhanesi Başmuğannisi Leonidas Asteris, tasavvuf edebiyatının yapı taşlarından Şeyh Galib’in dizelerine hayat verdi. 5 Haziran Çarşamba akşamı düzenlenen ve Elginkan Topluluğu sponsorluğunda gerçekleşen konserde, ülkemizin en eski müzik topluluklarından Türk Müziği İcra Heyeti, Gönül Paçacı yönetimindeki konserde, Divan Edebiyatı’nın son büyük şairi Şeyh Galib’in güftelerinin Dede Efendi, Vardakosta Ahmed Ağa, Hacı Arif Bey, Saadettin Kaynak gibi isimler tarafından bestelenmiş örnekleri ve Osmanlı klasik müziğinin önemli bestekârlarından III. Selim’in eserleri bir araya geldi.

Topluluğumuz tarafından desteklenen konsere, yüzyıllar boyunca musiki ile bilimi kaynaştırarak kültüre büyük etkisi olmuş mevlevihanelerin İstanbul’da ilki ve 18’inci yüzyıl Barok üslubun en güzel örneklerinden biri olan Galata Mevlevihanesi, müzikseverler için ender yaşanacak bir akşama ev sahipliği yaptı. Mevlevihanelerin altın çağına damgasını vurmuş Şeyh Galib’in eserleri, bir kez daha bu kubbenin altında yankılandı.



522 yıllık Galata Mevlevihanesi

Devrinin kültürünü ve sanatını yansıtan Galata Mevlevihanesi, İstanbul’un en eski mevlevihanesidir. 1491 yılında kurulan ve 1925’e kadar faaliyetini sürdüren Galata Mevlevihanesi, 1975’ten bu yana müze olarak kullanılıyor. Mevlevihanede, 18’inci yüzyılın iki simge ismi, Şeyh Galib ile Sultan III. Selim’in ortak eseri “Şevkutarab Kâr”ın da seslendirildiği eşsiz konserde, müziğinden müzisyenlerine kadar her yönüyle bu zenginliğimiz sunularak, müzikseverlere unutulmaz bir akşam yaşatıldı.



Elginkan Vakfı ve E.C.A. tarafından desteklenen Türk Musikisini Araştırma ve Tanıtma Grubu’nun (TÜMATA) “Işığın Sesi” konserinde, saf ve merhamet duygusu taşıyan notalardan seçkiler sunularak, müziğin huzur ve barış duygusunu yaymaktaki evrensel nitelikleri, görsel ve işitsel bir ziyafete dönüştürüldü.

TÜMATA’nın “Işığın Sesi” konserinde, insana merhamet veren müziğin ışıkla dansı büyüledi

Elginkan Vakfı Mütevelli Heyeti Değişmez Üyesi Yrd. Doç. Dr. Rahmi Oruç Güvenç yönetimindeki Türk Musikisini Araştırma ve Tanıtma Grubu (TÜMATA), 7 Mayıs 2013’te İstanbul Cemal Reşit Rey Konser Salonu’nda “Işığın Sesi” konseri verdi. Elginkan Vakfı ve E.C.A. tarafından desteklenen konserde, bilinen en eski bulgularla Türk tarihinde kullanılmış müzik aletleri ve bunların icrasına dair repertuar örneklerine, Türk müzik ve hareket terapisi tarihinde önem kazanmış enstrümanlar ve icra şekillerine ve müzikal repertuvarlara yer verildi. Konserde ayrıca Türk tasavvuf müziği ve klasik Türk musikisine ait en eski örnekler, yeni fark edilen çok eski kilise ilahileri, Alp Dağları yoodle teknikleri, çok eski Japon ezgileri, çok eski Alman, İsviçre ve Avusturya halk şarkıları ve eski İspanyol ilahileri de icra edildi. Konserden önce bir konuşma yapan Yrd. Doç. Dr. Rahmi Oruç Güvenç, günümüz müzik anlayışının genellikle tahribat ve agresifliğe neden olduğunu, sağlıklı bir müzikten söz etmenin giderek zorlaştığını vurguladı. Güvenç, şöyle devam etti: “Ama sağlıklı müzik var olabilir. İşte bu noktada merhametli müzik devreye giriyor. Ecdadımız musikiyi tedavi maksadıyla kullanıyordu ve onun merhamet tarafını fark etmişlerdi. Biz insana merhamet veren müziğin ışıkla birlikte kullanılabilirliğini düşünerek, geçen yıl Almanya’nın Münih kentinde bir konser düzenledik. Bu çok beğenildi, arkadaşlar tekrarını istedi ve kismet oldu; bu yıl da Türkiye’de gerçekleşti.”

Işığın Sesi: Çok renkli ve uluslararası bir proje

“Işığın Sesi”, günümüz şartlarında yozlaşmış ve kirlenmiş müziğin yol açtığı maddi, fiziki, zihinsel ve ruhsal tahribatın önüne geçmek ve olumlu, merhamet taşıyan müzik örnekleriyle barış duygusunu yaymak amacıyla gerçekleştirilen, altı farklı ülkeden 41 sanatçının katıldığı çok renkli bir proje özelliği taşımakta. Çeşitli kültürlerin unutulmuş, unutulmaya yüz tutmuş ezgilerini hatırlatıyor.





Moskova'da E.C.A.-SEREL standına büyük ilgi...

Elginkan Topluluğu, Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen ve bu yıl 16-19 Nisan 2013 tarihleri arasında gerçekleşen Mosbuild 2013 Fuarı'na, E.C.A.-SEREL yapı grubu ürünleri ile katıldı. Bu yıl 19'uncu kez düzenlenen Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı Mosbuild 2013, 150 bin metrekarelik, Rusya'nın önde gelen fuar merkezlerinden Expocenter fuar alanında gerçekleştirildi. E.C.A.-SEREL standı, 98 metrekarelik özel tasarımı ve geniş ürün yelpazesıyla beğeni topladı. Yapı sektörü için büyük önem taşıyan fuarda, E.C.A. markalı armatürler ve SEREL markalı seramik sağlık gereçleri ürünleri sergilendi. E.C.A. standı, Türkiye'nin Moskova Büyükelçiliği Ticaret Başmüşaviri Atilla Kızılarşan tarafından da ziyaret edildi. Kızılarşan Rusya pazarı konusundaki bilgileri ile bizi aydınlatırken standımız ve ürünlerimiz hakkındaki görüşleri ile de bizleri onurlandırdı.

Bol ödüllü E.C.A. Electra Serisi ve dünyanın en prestijli tasarım ödülü olan Red Dot sahibi SEREL Amphora serileri, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu ve bu ürünlerin Rusya lansmanı yine bu fuarda gerçekleştirildi.



ODÖKSAN, Hannover Messe 2013 Fuarı'nda...

Hannover Messe 2013, Almanya'nın Hannover kentinde 8-12 Nisan tarihleri arasında yapıldı. Bu senenin sponsor ülkesinin Rusya olması nedeniyle açılış töreni Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ve Almanya Başbakanı Angela Merkel'in katılımıyla gerçekleşti. Sanayi otomasyonu, enerji, mekanik ve elektrikli hareket organları, sanayide yazılım ve dijital teknolojileri, endüstriyel üretim teknolojileri, rüzgâr enerjisi teknolojileri, çevreci sanayi teknolojileri, araştırma geliştirme teknolojileri, elektrik ve hibrid teknolojileri, elektrik depolama sistemleri, basınç ve vakum teknolojileri, promosyon ve tanıtım ürünleri, şehir planlama ve altyapı olarak 13 ihtisas fuarından oluşan bu yılki fuarda, yaklaşık 124 yeni ürün ve fikir sergilendi. Fuarda ODÖKSAN, döküm parça ürünleriyle endüstriyel yan sanayi holünde kurduğu 30 metrekarelik standla yerini aldı. Türkiye'nin Berlin Büyükelçisi Hüseyin Avni Karslıoğlu da fuarı ziyaret etti. Karslıoğlu, "Türk stantlarını görünce daha başka gururlandım. 'Acaba Türkiye'de de bunlar üretilebilecek mi?' dediğim bir takım teknolojik ürünleri görmek beni çok mutlu etti" dedi.

ODÖKSAN
Fabrika
Müdürü
Ali Osman
Öztürk (solda),
ekibiyle birlikte
fuardıydı.



ÇEVRE DOSTU E.C.A., Aqua-Therm Kiev 2013 Fuarı'nda göz kamaştırdı

ELEKS Dış Ticaret A.Ş., Ukrayna'nın başkenti Kiev'de her yıl düzenlenen Aqua-Therm Kiev Fuarı'na, Ukrayna partneri ile katıldı. 14-17 Mayıs 2013 tarihleri arasında 15'inci kez gerçekleştirilen fuarda 28 ülkeden 636 firma yer aldı. Isı sektörünün önemli fuarları arasında gösterilen etkinlikte, E.C.A. markalı kombiler, panel radyatörler ve valf ürünlerinin yanı sıra, E.C.A. markalı armatürler de şık dizaynları ve çevre dostu ürün konseptleriyle Aqua Therm Kiev Fuarı'na katılan ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da E.C.A. ürünlerine yoğun ilgi gösterilen Aqua-Therm'de E.C.A. standı, başta Ukrayna'da pazar lideri olmak isteyen firmaların ülke genelinde çalıştığı müşterileri olmak üzere, sektörde uzman birçok kişi tarafından ziyaret edildi. 2013 yılında da E.C.A. standı özel tasarım çevre dostu konsepti, şık sunumları ve ürün teknolojileri ile büyük ilgi topladı. 90 metrekarelik özel çevre dostu konseptli standı ve geniş ürün yelpazesıyla E.C.A., fuardaki standıyla göz doldurdu.



İran yetkili bayimizi Manisa ve İstanbul'da ağırladık

İran distribütörümüz olarak çalıştığımız bayide görev yapan 16 kişilik bir ekibi, Topluluğumuzu, ürün ve üretimlerimizi daha iyi tanıyabilmeleri amacıyla 3-7 Haziran tarihleri arasında Manisa ve İstanbul'da ağırladık.

Bayi çalışanları, ELEKS A.Ş. satış ve pazarlama yetkilileri ile birlikte ilk gün EMAS A.Ş. Manisa fabrikasını, ikinci gün ise ELBA A.Ş. ve VALF A.Ş. fabrikalarımızı ziyaret etti. Ziyaretler sayesinde İran bayimiz çalışanları, Topluluğumuzun üretim gücünü ve geniş ürün gamını yerinde görme fırsatını yakaladı. İran'dan gelip, Elginkan Vakfı'nı da ziyaret eden ekip böylece Topluluğumuzu daha yakından tanıma şansını elde etti. Manisa ziyaretinin son gününde konuk ekip, Aydın'ın turistik ilçesi Kuşadası ile İzmir'de gezdirilerek, ülkemizin de en güzel şekilde tanıtılması sağlandı. Organizasyonun İstanbul'da geçen bölümünde ise EMAR A.Ş. yetkilileri tarafından verilen eğitim ile bayi çalışanları teknik bilgilerini yenileme ve geliştirme imkânı buldu. Eğitimin ardından yapılan İstanbul geziyle misafirlerimiz kentin tarihi ve turistik mekânlarını gör-

me fırsatına kavuştu. Konuk ekip İran'a dönmeye önce, Topluluğumuzu daha yakından tanıma imkânı yakaladıklarından dolayı duydukları memnuniyeti ifade etti.





Şirketlerden/ **ELMOR**



“İNŞAAT 2023” yolculuğunda durak bu kez İzmir’di

Türk inşaat sektöründeki gelişmeleri değerlendirmek ve sektörel hedefleri masaya yatırmak amacıyla E.C.A.- SEREL öncülüğünde, Capital ve Ekonomist dergilerinin katkılarıyla başlatılan “İnşaat 2023” buluşmalarının üçüncüsü İzmir’de gerçekleşti. İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, Ekonomist Dergisi Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu ile inşaat sektörünün önde gelen firmalarının temsilcileri katıldı.



Soldan sağa: Ekonomist Dergisi Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu, ELMOR A.Ş. Genel Müdürü Hakan Günderen, Ege-Koop Genel Başkanı Hüseyin Aslan, Megapol Yönetim Kurulu Başkanı Selim Gökdemir, Kavuklar Gayrimenkul Geliştirme Grup Başkanı Metehan Kavuk, Mimarlar Odası İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Topal, İzka İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Azat Yeşil

E.C.A.- SEREL'in öncülüğünde, Capital ve Ekonomist dergilerinin katkılarıyla, Türk inşaat sektöründeki gelişmeleri, hedefleri ve yapılması planlanan çalışmaları masaya yatırmak, sektörün bugünkü konumunu, geleceğine dair vizyon ve hedeflerini belirlemek amacıyla başlatılan “İnşaat 2023” buluşmalarının üçüncü durağı İzmir oldu. İlk Ekim 2012’de Antalya’da, ikincisi Kasım 2012’de Ankara’da düzenlenen ve bir zincir olarak devam eden toplantıların 16 Mayıs’ta İzmir Hilton Otelinde gerçekleştirilen üçüncü ayağında, Ege Bölgesi’nde inşaat sektörünün bugünkü konumu, gelecek vizyonu ve hedefleri ele alındı. Toplantıya ELMOR A.Ş. Genel Müdürü Hakan Günderen, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, Ekonomist Dergisi Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu ile inşaat sektörünün önde gelen firmalarının temsilcileri, izleyici ve panelist olarak katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını ELMOR A.Ş. Genel Müdürü Hakan Günderen yaptı. Sektörün farklı alanlarında yaşanacak gelişim ve kazanılacak başarıların sektörün tamamını etkileyerek itici güç oluşturacağına inandığını be-

lirten Hakan Günderen, “Kentsel dönüşüm çalışmaları İzmir’de de gündemin önde gelen maddelerinden. Kentsel dönüşümle birlikte gündeme gelecek yeni proje ve yatırımlar, inşaat sektörü için doping olacak nitelikte. Yeni yatırım projelerin artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Sektörün farklı alanlarında yaşanacak gelişim ve kazanılacak başarıların sektörün tamamını etkileyerek itici güç oluşturacağına inanıyoruz. E.C.A.-SEREL olarak, ülkemizin inşaat sektöründe peş peşe atılan dev adımlarla daha da büyüyüp güçleneceğine inanıyoruz” dedi. Toplantı, ünlü yazar ve senarist Gani Müjde’nin büyük beğeniyle izlenen konuşmasıyla renklendi.



ELMOR Genel Müdürü Hakan Günderen, Ege Bölgesi’nde inşaat sektörünün gelişimini hayranlıkla izleyip desteklendiklerinin altını çizdi.

Ege Koop Genel Başkanı Hüseyin Aslan: Kentsel dönüşüm Türkiye için şanstır

“İnşaat 2023” buluşmasının üçüncü ayağı olan İzmir’de söz alan Ege-Koop Genel Başkanı Hüseyin Aslan da kentsel dönüşümün hem İzmir hem de tüm Türkiye açısından önemine dikkat çekti. Hüseyin Aslan, “Birinci kuşak deprem kuşağında kalan İzmir için kentsel dönüşüm zaruridir. Mevcut kentsel dönüşüm yapısının çok iyi olan ancak eleştirilmesi de gereken tarafları var. Biz şu anda iyi tarafını değerlendiriyoruz. Kira yardımıyla, kredi desteğiyle yeni imar çalışmalarıyla kentsel dönüşüm, Türkiye için bir şanstır” ifadelerini kullandı.

Ekonomist

İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş



Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan’ı andı

İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, konuşmasında E.C.A. ve SEREL’e teşekkür ettikten sonra, sözü Merhum Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan’a getirdi. Demirtaş, “Sayın Hüseyin Ekrem Elginkan herhalde bugün bizimle birlikte burada. Ruhu şâd olsun. Bu ülkeye mirasını sanayi olarak bırakan çok değerli bir kişi. Ve bu mirası en iyi biçimde kullanarak bu ülkeye hizmet olarak sunan, katkı olarak koyan, yüz ülkeden fazla ülkeye ihracat yapan... Biraz önce ürünlerini gördük. Hepimizin evinde mutlaka E.C.A.’nın ürünü vardır. Böylesine bir eser bırakan Hüseyin Ekrem Elginkan’a rahmet okurken, O’nun eserini devam ettiren Elginkan Vakfı’na ve yöneticilerine teşekkür ediyoruz” dedi.



Soldan sağa: Gani Müjde, ELMOR Genel Müdürü Hakan Günderen, Ebru Tüzüner Ağva, Hakan Ürün, Talat Yeşiloğlu, SEREL Genel Müdürü Ercüment Arıcı.

500 yıllık Piri Reis haritasını “Anma Yılı”

Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Kurumu (UNESCO), 2013 yılını, Piri Reis'e ait dünya haritasının 500'üncü yıldönümünü “Anma Yılı” olarak ilan etti. Piri Reis haritası 500 yıl öncesinden günümüze kalan, o zamanlar yeni keşfedilmiş olan Amerika kıtasını da gösteren kıymetli bir dünya mirası niteliğinde. “Artı 1”, Piri Reis'in dünyayı hâlâ hayretler içinde bırakan çalışmalarını mercek altına aldı.

Osmanlı coğrafyacıları arasında dünyada en çok tanınan ve Türk denizcilik tarihi denildiğinde akla gelen ilk isimlerden olan Piri Reis, bu yıl bütün dünyada anılıyor. Piri Reis'i dünyaya tanıtan en büyük özelliği, elbette ki bir haritacı olması. Gerek “Kitâb-ı Bahriye”sinde yer alan çizimler, gerekse 1513 ve 1528 yıllarında tamamladığı iki adet dünya haritası, günümüzde dünya mirası olarak anılıyor. Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Kurumu (UNESCO), 2013 yılını, Piri Reis'e ait dünya haritasının 500'üncü yıldönümünü “Anma Yılı” olarak ilan etti. Piri Reis'in, Ege ve Akdeniz kıyıları, limanlarını ve yerleşim yerlerini tasvir ettiği “Kitâb-ı Bahriye”si, denizcilik ve haritacılık tarihi başta olmak üzere birçok değişik birimin önde gelen kaynak kitabı ve eseri. Bu ilk ve önemli denizcilik kitabının yanı sıra, 1513 ve 1528 yıllarında tamamladığı iki adet dünya haritası, kartografya (harita yapım bilimi, sanatı ve teknolojisi) tarihimizin en önemli parçaları olarak niteleniyor. Özellikle Afrika ve Avrupa kıtalarının batı kıyıları ile Atlas Okyanusu'nu ve Amerika kıtasının doğu kıyıları (kısmi olarak) gösteren 1513 tarihli ilk haritası, dünya bilim tarihinin en kıymetli miraslarından ve bilinen en eski 'dünya haritası' olarak ta-



Piri Reis'in 1513 yılında çizdiği haritanın, uzaydan çekilen dünya fotoğraflarıyla birebir aynı olmasının hâlâ bir izahı yok.

Piri Reis kimdir?

Osmanlı denizci ve haritacısı Piri Reis'in doğum tarihi kesin olarak bilinmiyor. 1465-1470 arasında Gelibolu'da doğdu. Kahire'de öldü. Asıl adı Muhiddin Piri'dir. Karamanlı Hacı Ali Mehmed'in oğlu ve ünlü Osmanlı denizcisi Kemal Reis'in yeğenidir. Akdeniz'de korsanlık yapmakta olan amcasının yanında yaklaşık 1481'den sonra denize açıldı. 1487'de onunla birlikte İspanya'daki Müslümanlar'ın yardımına gitti. 1491-1493 arasında Sicilya, Sardunya, Korsika adalarına ve Güney Fransa kıyılarına yapılan akınlara katıldı. Amcasıyla birlikte Osmanlı Devleti'nin hizmetine girerek 1499-1502 Osmanlı-Venedik Savaşı'nda bir savaş gemisinde kapitanlık yaptı. 1511'de amcasının ölümü üzerine Gelibolu'ya çekilerek “Kitab-ı Bahriye” (Denizcilik Kitabı) üzerinde çalıştı ve 1513'te sonradan önemli anlaşılan ve ün kazanan dünya haritasını çizdi.



nımlanıyor.

Osmanlı Kaptan-ı Deryası (Amirali) Piri Reis tarafından 1513'te çizilen, Avrupa ve Afrika'nın batı kıyıları ve Güney Amerika'nın doğu kıyıları gösteren haritanın nasıl resmedilebildiği bugün bile merak konusu. Coğrafya ve haritacılıkla ilgili çevrelere göre, Piri Reis bu haritayı, aralarında Kristof Kolomb'a ait bir haritanın da bulunduğu 20 kaynağı bütünleştirerek hazırladı. Ancak söz konusu eski haritalarda bazı önemli hatalar bulunmasına karşın, Piri Reis'in hazırladığı dünya haritalarının yeni keşfedilen Amerika kıtası ile ilgili detaylar da içermesi hayret ve merak konusu oldu. Bu belgeler, 16'ncı yüzyıl Avrupa ve Osmanlı denizcilerinin coğrafya bilgilerini içeren değerli tarihi belgeler olarak muhafaza ediliyor. Amerika'yı gösteren, günümüze kalmış antik haritalar arasında Piri Reis'inkinden daha eski birkaç başka harita bulunuyor.

HARİTANIN BULUNUŞU

Piri Reis'in haritası, 1929 yılında, Topkapı Sarayı'nı Müzeye dönüştürme sırasındaki envanter tespit çalışmaları sürerken tesadüfen bulununca, Türk denizcilik hakkında uzman olan Alman bilim adamı Paul Kahle'ye gösterildi. Eserin Piri Reis'in ilk dünya haritası olduğunu teşhis eden Paul Kahle oldu. Bunun üzerine Atatürk, ha-

ritayı Ankara'ya getirtip bizzat inceledi ve devlet matbaasında çoğaltılmasını sağladı. 1954 yılında yayımlanan “En Eski Amerika Haritası” adlı kitabında Afet İnan, haritanın kenar notlarının, Osmanlı Türkçesi'nden yeni harflere çevirilerini yayımlamıştı. Haritanın kayıp parçalarını arama çabası sırasında Topkapı Sarayı Müdürü Tahsin Öz tarafından dünya haritası olduğu sanılan bir başka Piri Reis haritası bulundu. Bazı uzmanlara göre bugün elimizde bulunan harita, Piri Reis'in çizdiğinin 6'da 1'ini oluşturmaktadır. Diğer parçaları ise kayıp.

Topkapı Sarayı'nda görülebilir

Osmanlı Amirali Piri Reis'in 1528'de çizdiği ikinci haritadan günümüze kalan parça, büyük bir haritanın kuzeybatı köşesi olup, Orta Amerika'nın yeni keşfedilmiş kıyıları, Florida'yı, Kanada'nın kuzeydoğu köşesini ve Grönland'ı gösteriyor. Piri Reis'in, Kanuni Sultan Süleyman'a armağan ettiği haritanın bu parçası, usta denizcinin 1513'te çizdiği ilk dünya haritasıyla beraber hâlen Topkapı Sarayı'nda bulunuyor.

Osmanlı Kaptan-ı Deryası (Amirali) Piri Reis tarafından 1513'te çizilen, Avrupa ve Afrika'nın batı kıyıları ve Güney Amerika'nın doğu kıyıları gösteren haritanın nasıl resmedilebildiği bugün bile merak konusu. Coğrafya ve haritacılıkla ilgili çevrelere göre, Piri Reis bu haritayı, aralarında Kristof Kolomb'a ait bir haritanın da bulunduğu 20 kaynağı bütünleştirerek hazırladı.





EKODesign Konferansı altıncı yılında. Konferansta, "Sürdürülebilirliğin Boyutları" başlığı altında "yeşil" kavramı çevresel, ekonomik ve toplumsal boyutlarıyla ele alınarak, kentleşmede yeni arayışlar irdelendi.



Bakan Bayraktar: "Hedef enerjiyi savurmayan binalar"

6. EKODesign Konferansı, İstanbul Yapı Endüstri Merkezi Etkinlik Salonu'nda "Sürdürülebilirliğin Boyutları" başlığı altında "yeşil" kavramını çevresel, ekonomik ve toplumsal boyutlarıyla ele aldı. Konferans; Çevre ve Şehircilik Bakanı Erdoğan Bayraktar, Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği (ÇEDBİK) ve Urban Land Institute (ULI) Türkiye Başkanı Haluk Sur ile YEM Fuarcılık Genel Müdürü Dr. Barış Onay'ın açılış konuşmalarıyla başladı.

"İNŞAAT SEKTÖRÜ BİZİM YARIŞ ATIMIZDIR "

Açılış konuşmasında Türkiye'nin dünya yapı sektöründeki konumuna değinen Bakan Erdoğan Bayraktar, "Dünyada ilerideyiz. İnşaat sektörü bizim yarış atımızdır," dedi. Türkiye'nin inşaat malzemeleri sektöründe de dünya ile yarışan bir konuma sahip olduğunun altını çizen Bayraktar, ekolojik, sürdürülebilir inşaat malzemeleri üretiminde güzel adımlar atıldığını, fakat üretilenlerin dünyaya daha fazla satılması gerektiğini belirtti. Ekolojik yerleşim birimlerinin kurulması konusunda ciddi adımların atılması gerektiğini belirten Bakan Bayraktar, kentsel dönüşümün hedefinin "enerjiyi savurmamayan binalar" olduğunu ifade etti. Kentsel alanlar, parklar, kamusal alanlar, yapılar ve enstalasyonlarıyla dikkat çeken projeler üreten Hollanda merkezli ZUS'un (Zones Urbaines Sensibles) Kurucu Direktörlerinden Kristian Koreman, "Geçici/Kalıcı Şehirler Yapmak" başlığıyla programa katıldı. Koreman, 1960'tan bu yana ağır kentleşme olgusu yaşayan ülkemizde sürdürülebilirlik perspektifinden "Şehirleri nasıl yaparız? Şehirleri kimler yapar?" sorularına cevaplar sundu.

Bu semt 'çöp'le ısınıyor

Stockholm'de kurulan, AB'nin ilk yeşil semti Hammarby, Çin ve Kuzey Avrupa'dan çöp satın alıyor

"SymbioCity" sürdürülebilir kent ve sürdürülebilir sistemlere bir İsveç yaklaşımı. 'Bilgisayar sistemleri nasıl bir kenti daha verimli kılabilir' diyerek yola çıkıldı. Avrupa Birliği'nin ilk yeşil yerleşimi Hammarby, Stockholm'de kuruldu. Stockholm'de yerleşim alanı yapılabilecek sadece yeşil alanlar kaldığında eski sanayi bölgelerini yerleşime açma çalışmasıyla ortaya çıktı. Stellan Fryxell, EKODesign konferansında, danışmanı olduğu, kent planlama ve kamu yönetimi inisiyatifi SymbioCity projesinin detaylarını şöyle aktardı: Stockholm Belediyesi'yle işbirliği yapıldı ve Hammarby'de 8 bin 500 konut tamamlandı. Şehre enerji sağlayan iki tesis var. Bunlardan birinde ayrıştırılmış atıklar yakılıyor. Çok gelişmiş bir atık ayrıştırma sistemleri var, kentteki insanlar da evlerinde buna uygun olarak atıklarını pil, cam, plastik şeklinde ayırıyor. Ortaya çıkan biyogaz evlerde doğal gaz yerine kullanılıyor, ayrıca otobüsler de bu yakıtla çalışıyor. Bir de deniz suyunu kullanarak enerji üretiyorlar. Şehirde tüm evlerin ısıtma ve soğutmasında bu kaynaklar kullanılıyor.



İstanbul Modern, "Dokunduğum Renk" adlı eğitim programıyla, çağdaş ve modern sanatın görme duyusunun dışında da algılanarak yorumlanmasına aracı olarak, görme engelli çocuklara eğlenerek öğrenebilecekleri bir paylaşım ortamı yarattı.



"Dokunduğum Renk" görme engelli çocuk ve gençleri sanatla buluşturuyor

İstanbul Modern tarafından başlatılan "Dokunduğum Renk" adlı eğitim programı, zengin içeriğiyle, görme engelli çocukların ve gençlerin fiziksel ve zihinsel becerilerinin gelişmelerine, sanat eserleriyle birebir çalışma alışkanlığı kazanmalarına, sanat uygulamalarında edindikleri bilgileri pekiştirmelerine olanak tanıyor. "Dokunduğum Renk" eğitim programı bu eğitim yılı içinde, dört drama çalışmasını, dokuz oyuncak tasarım atölyesini, 29 sergi turu ve beraberinde reproduksiyon incelemesini ve sekiz sesli betimlemeli sinema buluşmasını içeriyor. Farklı etkinliklerden oluşan "Dokunduğum Renk" başlıklı eğitim programına 5-13 yaş grubu çocuklar, 14 yaş üzeri gençler ve yetişkinler katılıyor.

PROGRAMDA NELER YAPILYOR?

Masal Tasarım Atölyesi

Bu etkinlik, görme engelli çocukların dünyalarından masal evrenine açılan bir pencere. Akademi Kenter eğitmenlerinden Selen Korad Birkiye, bu atölye çalışmasına bir drama uygulamasıyla başlıyor. Çocuklar sanatçı tarafından seçilmiş çeşitli nesnelere dokunup, bu nesnelere esinlenerek ortak bir masal yaratıyorlar. Hayalgüçlerinin sınırlarını zorlayan çocuklar masal tasarım atölyesinden sonra, İstanbul Modern'in kalıcı koleksiyon sergisinde yer alan bazı eserleri inceleyerek etkinliği tamamlıyorlar.

Oyuncak Tasarım Atölyesi

Bu atölye çalışmasında çocuklar, onlar için özel olarak üretilmiş ahşap parçaları istedikleri biçimlerde bir araya getirerek birbirinden çok farklı hayvan figürlerinden oluşan oyuncaklar tasarlıyor. Çocukların becerilerini geliştirmelerine aracı olan atölye çalışmasının sonunda çocuklar oyuncakları günün hatırası olarak yanlarında götürüyorlar.

Sesli Betimlemeli Sinema Buluşması

Projenin son etkinliği olan sinema buluşmasında, çocukları eğlenceli olduğu kadar eğitici bir program bekliyor. Boğaziçi Üniversitesi Sesli Betimleme Öğrenci Grubu'nun hazırladığı, sesli betimlemeli animasyon filminin ardından çocuklar, müze uzmanlarıyla birlikte sunulan filmi çözümlüyor.

İstanbulullular'ın 8 bin yıllık ayak izleri

Her şey İstanbul'un iki yakasını denizin altından bir tüple, Üsküdar ile Yenikapı arasında kurulacak raylı sistemle birbirine bağlamak isteyen Marmaray Projesi ile ortaya çıktı. Yenikapı'da bir tarihi limanın varlığı, batık gemiler, bu gemilerle taşınan hamule ve İstanbul'un binlerce yıl önceki sakinlerinin ayak izleri... İstanbul Arkeoloji Müzeleri Müdürü Zeynep Sevim Kızıltan, yeni bulunan tarihimizin insanlığın kültür mirasına katkılarını anlattı.

Marmaray Projesi'nin inşaatı sırasında Yenikapı civarında bulunan batık köyler ve limanlar, gemi batıkları ve diğerlerinin tüm insanlık için önemi nedir?

Bütün bu buluntular, kent tarihi açısından olduğu kadar, Avrupa'nın kültür tarihi açısından da çok önemlidir. Biliyorsunuz bir ulaşım projesi sonucu burada kazılara başladık. Metro ve Marmaray'ın ortak istasyon alanı olan Yenikapı'da 58 bin metrekarelik bir bölgede kazılar yaptık ve bu kazılar sırasında, günümüzden tarih öncesi dönemlere uzanan kültür katları tespit edildi. 16-19'uncu yüzyıllar arasında, Osmanlı dönemine ait kültür katı, onun altında Bizans döneminin önemli ticari limanlarından olan ve İmparator I. Theodosius tarafından yaptırılan ve imparatorun adı ile anılan bir liman ve bu liman içinde 35 tekne kalıntısı gün ışığına çıkartıldı. Liman tabanı altında, daha deniz buraları işgal etmeden önce var olan bir neolitik yerleşim keşfedildi. Bu yerleşim, tarih öncesi dönemlere ait basit bir köy yerleşmesiydi ve MÖ 6000-6500 yıllarına tarihlendirildi. Günümüzden 8 bin yıl öncesi. İstanbul'da tarihi yarımada bilinen ilk yerleşim yeridir. Çünkü İstanbul'da bilinen en eski yerleşim yerleri Anadolu yakasında Fikirtepe ve Pendik'tir. Avrupa yakasında ise ilk yerleşim yeri Yenikapı kazıları ile gün ışığına çıkartıldı. Bu sonuç belleklerdeki 2 bin 500 yıl olan kent tarihini birden 8 bin yıl geriye çekti ki, bu da kent tarihi açısından çok önemli bir sonuç.

Bizans tarihi için önemiyse, Bizans denizciliği, ticareti ve gemi teknolojisi ile ilgili sonuçlardır. Ayrıca kent önemli bir tekne koleksiyonuna sahip oldu. Yine Bizans döneminin günlük yaşamı, inanç sistemleri, bestenmeleri ile ilgili bilgilere ulaşıldı.

İstanbul Arkeoloji Müzeleri Müdürü
Zeynep Sevim Kızıltan

Peki ortaya çıkan buluntularla o çağa dair neler öğrendik?

Kazılardan önce; İstanbul'un 7'nci yüzyılda Megaralılar tarafından kurulduğu bilinmekteydi. Ancak kazılarda elde edilen sonuçlara göre, tarihi yarımada bir göl ve deniz kıyısında, dipleri taşlarla desteklenmiş dal örgü kulübelere yaşayan, balıkçılık ve aynı zamanda avcılık da yapan insanların varlığını öğrendik. Buğdayı, mercimeği, bezelyeyi bilen ve tarımını yapan, günlük yaşamında taş ve kemik alet kullanan, ahşap aletleri günümüze kadar kalan, pişmiş topraktan mutfak kapları yapan, ölülerini büzülmüş pozisyonda üzerlerine ahşap kapatarak gömen, yanlarına ölü hediyesi koyan veya cesedi yaktıktan sonra kalan kemik ve küllerini toplayıp çömler içine yerleştirerek gö-



men bir toplulukla tanıştık. Yenikapı'daki liman 4'üncü yüzyılda İmparator I. Theodosius tarafından kurulmuş ve 4.-7'nci yüzyıllar arasında aktif olarak kullanılmış. Özellikle kentin ihtiyacı olan ve Mısır'dan getirilen buğdayın boşaltıldığı liman, Mısır'ın 7'nci yüzyılda Araplar'ın eline geçmesi ve buğday ithalatının son bulması ile hareketliliğini yitirmiş, aynı zamanda sularını limana boşaltan "Lykos"; bugünkü adıyla Bayrampasha deresi tarafından doldurulmaya başlamış. Küçük tekneler tarafından 12'nci yüzyıla kadar kullanılmış; ancak bu tarihlerden sonra büyük bir bölümü dolarak karaya katılmış. Bataklığa dönüşen bu alan içinde bulunan eserler bozulmadan günümüze kalmışlar. Liman altındaki Neolitik dönem yerleşmesini de yer yer örten bataklık ise Lykos deresinin kollarından birinin önünün kapanması sonucu oluşmuş. Bu bataklık zamanı dondurarak günümüze taşımış bulunuyor. İçindeki en önemli buluntu, dönem insanına ait ayak izleridir.

Bu buluntular nerelerde ve nasıl sergileniyor? Marmaray Projesi'nde daimi sergi alanları da düşünülüyor mu?

Marmaray ve metro kazılarında açığa çıkartılan taşınabilir kültür kalıntıları belgeleme çalışmaları tamamlandıktan sonra müzemizde koruma altına alınıyor. Tekneler üzerinde iki ayrı üniversitenin ilgili bölümleri tarafından konservasyon çalışmaları sürdürülüyor. Bu buluntuların kalıcı olarak sergilenmeleri, İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından açılan uluslararası bir yarışma sonucu, seçilen projenin kazı alanında uygulanması sonucu yapılacak.

Kazılarda ortaya çıkartılan buluntuların ve alt katmanların kazının kapsamını ve sürecini ge-

Kazıların sonunda Bizans denizciliği, ticareti ve gemi teknolojisiyle ilgili bilgiler gün ışığına çıktı.

nişletmesi Marmaray Projesi'ne nasıl yansdı? Projenin ve kazıların kesişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Ortaya çıkartılan eserleri ve buluntuları kamuoyuna duyururken hangi yolu takip ettiniz?

Proje kapsamındaki kazılara başlarken bu işlerin bu kadar uzun süreceği bilinmiyordu. İlgili Bölge Koruma Kurulları'nın kararları gereği sondajlar yapılacaktı. Ancak sondajlarda farklı organik malzeme ile karşılaşılması ve teknelerin tespiti için sürecini uzattı. Planlanan inşaat süresi ve programı değişti. Biz ancak bulduğumuz buluntuları veri kaybı olmadan sağlıklı bir şekilde belgeleyerek kaldırma telaşı içindeydik. Müze olarak açığa çıkan buluntularla ilgili ilk sonuçları kamuoyu ile paylaşmak için 2007 yılında "Gün Işığında İstanbul'un 8000 Yılı" adlı sergiyi açtık. 2008 yılında bir sempozyum yaptık ve 2010 yılında sempozyum kitabını bastık. Kazılarımızda 10'dan fazla yerli ve yabancı üniversite ile işbirliği yapıldı. Birçok bilim insanı ile bilimsel çalışmalar sürdürülüyor. Bu çalışmaların sonuçları müze konferansları ile duyuruldu.

Sağlıklı mekânlar için bitkilerden yararlanın

Evlerimizde ve işyerlerimizde estetikliğiyle zevk ve huzur veren, aynı zamanda sağlıklı yaşama da katkıda bulunan bitkiler nelerdir, bu bitkileri nerede, ne şekilde kullanmalıyız? İşte bu soruların yanıtını, Feng Shui Dünyası çalışmaları ile tanınan Ferda Ünsal ve Işıl G. Alfar, "Artı 1" okurları için verdi.

İşyerinde ve evlerimizde teknolojik cihazların arasında bir yaşam sürüyoruz. Bu aletlerden yayılan radyasyonun etkilerini gidermek için neler yapılabilir ve hangi bitkiler nasıl kullanılabilir?

Yaşam alanlarımızda denge ve uyumu sağlamak için yaptığımız uygulamalarda "yin" (dinlendiren) ve "yang" (coşturan) özellikleri bir arada barındıran bitkiler ve çiçeklerin önemi kaçınılmazdır. Elektromanyetik alanlardan korunmanın sağlığınıza olumlu katkıları vardır. Banyodaki saç kurutma makinesinden elektrikli ocaklara, bilgisayardan televizyona, cep telefonundan müzik sistemlerine, faks makinesinden fotokopi makinesine kadar bütün elektrikli aletler bu olumsuz enerji alanını oluştururlar. Bu alanlardan korunmayı bitkilerle sağlayabiliriz.

Elektromanyetik alanların (EMA) etkisini önleyen bitkiler hangileridir?

Dünyanın doğal manyetik alanını bozan EMA'nın olumsuz etkisi, insan sağlığı için de risk faktörüdür. Zamanımızın çoğunu uykuda geçirdiğimiz yatak odalarında bu etkiden uzak olmamız faydalıdır. Ofislerde de bu etkiyi azaltmak bitkilerle mümkündür. İşte EMA etkisini önleyen bitkiler:

Spathiphyllum (barış çiçeği), Fujer (aşk merdiveni), kurdele çiçeği ve kaktüs.

Özellikle ofis ortamları ve çocuklarımızın çalışma odalarındaki bilgisayarların yanında küçük bir kaktüs bulundurmak, olumsuz etkiyi azaltacaktır.

Havamızı ve yaşam alanlarımızı temizleyen, bize sağlık veren bitkiler olarak hangi türlerden yararlanabiliriz?

Ağaç elementini temsil eden ve yeşil rengin farklı tonlarını içeren bitkilerin mekânlarımızda kullanımı, yaradılışlarından gelen özelliklerine göre farklılıklar gösterir:

Havayı temizleyen bitkiler:

Bu grupta yer alan bitkiler, kapalı mekânlardaki karbondioksit oranını düşürür. Aynı zamanda, nem oranını artırarak havası temiz bir ortam sağlarlar. Kimyasal maddeler içeren boya, halı, kumaş ve plastik gibi yapıların insan sağlığına olumsuz etkilerini önlerler. Havayı temizleyen bitkiler şunlardır:

Dracaena, Hedera, Schefflera, Spathiphyllum (barış çiçeği), Gerbera, Aglaonema, Ficus, Fujer-Aşk Merdiveni, Rhaps, Chloophytum.

Oksijen veren bitkiler şöyle sıralanır:

Calathea (Dua Çiçeği), Monstera (Devetabanı), Guzmania, Begonya, Anthurium (Çoban Püskülü), Dracaena, Spathiphyllum (Barış Çiçeği), Epipremnum.



Mutsuzken basit karbonhidrat içeren gıdalardan uzak durun

Doğru beslenmeyle beden ve ruh sağlığını güçlendirmek mümkün. Ruh halimizi ve enerjimizi kontrol altında tutmak için doğru zamanda doğru gıdayı tercih etmenin püf noktalarını Uzman Diyetisyen Yeşim Çelik'e sorduk.

Seçtiğimiz gıdalar mı ruh halimizi belirler yoksa ruh halimiz mi seçtiğimiz gıdaları?.. Bu ikisi arasında nasıl bir bağlantı kurulabilir?

Beslenme ruh, beden ve duyguları etkileyen ve onlardan etkilenen bir eylemdir ve bunu bir bütün olarak düşünmemiz gerekir. Çünkü beslenirken keyif alınır ve bu durum da hem vücudumuza hem de ruhumuza hitap etmektedir.

Endişe, gerginlik, hayal kırıklığı gibi olumsuz duygular karşısında genellikle tatlılara yönelmemizin nedeni nedir? Bu gibi durumlarda moralimizi yükseltmeye yardımcı olacak gıdalar var mıdır?

Vücudumuzda pek çok olayı kontrol eden enzim, hormon yetersizliklerinde, besin öğelerinin azlığı ya da çokluğu söz konusudur. Dengelerin bozulması sonucunda yeme davranışlarımız da etkilenmektedir. Serotonin hormonu ya da diğer adıyla mutluluk hormonu ruh halimizi etkileyen bir hormondur. Yapılan çalışmalar sonucunda depresyon dahilinde birçok hastalığın temelinde serotonin faktörü olduğu düşünülmektedir. Beyindeki bir serotonin eksikliği endojen depresyona yol açabilir, bu durum iştahı bozar ve kişide aşırı yemek yeme dahilinde birçok yeme bozukluğuna neden olabilir. Bu dönemde kişiler basit karbonhidrat içeren yiyecekleri aşırı tüketir. Evet, karbonhidratlar kan akışını hızlandırarak kişinin sakin kalmasına yardımcı olurlar; ama burada tercih edilmesi gereken kompleks karbonhidratlardır. Bu yüzden bol tahıllı olan kepekli, çavdarlı ekmekleri, kepekli makarnayı veya bulguru tercih etmek gerekir. Folik asit azlığının da beyinde serotonin eksikliğine yol açarak depresyona neden olduğu klinik araştırmalar sonucu ortaya konulmuştur. Hindi, yumurta, badem, tavuk, soya, süt ve süt ürünleri, mandalina, muz, kakao, susam, fıstık, biftek gibi besinleri tüketmek kendimizi iyi hissetmemizi sağlar.

Yaz sıcaklarında yorgunluk ve halsizlik gibi şikâyetler artış gösteriyor. Bu durumda hangi gıdalar vücut için takviye kuvvet sağlar? Özellikle tüketilmesini önerdiğiniz şeyler nelerdir?

C vitaminini sabahları almaya çalışın. Böylelikle güne yüksek enerji

ve konsantrasyonla başlayabilirsiniz. Özellikle her öğünde C vitamini içeren sebze ve meyvelerden tüketmemiz hem bizi hastalıklardan korur hem de beyin gücümüzü artırır. Aşırı sıvı ve mineral kaybının sebep olduğu halsizlikten korunmak için, mineralli su, maden suları, ayran gibi elektrolit içeriği yüksek içeceklerin tercih edilmesi gerekir. Taze sıkılmış meyve suyu da yine yorgunluğumuza iyi gelecektir. Omega 3 takviye olarak alınabilir. Omega 3 hiperaktiviteye, depresyona, unutkanlığa, şizofreniye, kalp ve damar rahatsızlıklarına, romatizmaya çok iyi gelir. Haftada üç kez balık yiyin ve günde bir yemek kaşığı keten tohumunu beslenmenize mutlaka ekleyin.



Uzman Diyetisyen
YEŞİM ÇELİK

Yeşim Çelik kimdir?

1982 Ankara doğumlu olan Yeşim Çelik, 2006 yılında Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü'nden mezun oldu. 2009-2011 yılları arasında Haliç Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayan Çelik, 2012 yılından bu yana Başkent Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü'nde doktora programına devam etmekte. Çelik, Türkiye Diyetisyenler Derneği üyesi ve 2007 yılından bu yana Şişli Memorial Hastanesi'nde uzman diyetisyen olarak çalışmaktadır.

Doğanın güzelliği sanatla buluşunca...

Altınla işlenen hoşgörü yaprakları

Kuru yapraklar üzerine hat ve tezhip sanatının bütün inceliklerini işleyerek, onlara yeniden hayat üfleyen Nick Merdenyan, Kapalıçarşı'dan dünya liderlerine sevgi ve hoşgörü mesajları iletiyor.

Yapraklar üzerine işlenen birbirinden güzel dualar, sevgi mesajları, evrensel sözler ve iyi dilekler, Kapalıçarşı'dan bütün dünyaya yayılıyor. Nick Merdenyan'ın bu alışılmadık ve görkemli sanat yapıtları, bir kitap arasında unuttuğu yaprağın kurumuş halini görünce, üzerine kaligrafi ile yazı yazma çabasından doğmuş. Tümüyle kendi özgün buluşu ve el emeği göz nuru. Kitap aralarında kurutulmuş bir yapraktan kaynaklanan bir fikirle, nakış nakış işlenen sevgi dolu ve göz nuru bir sanat doğmuş. Dünyadan birçok önemli isim ya gelip bu yaprakları ustadan almış; ya da Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'nın hediyesi olarak nadide eserler koleksiyonuna katmış...

Nick Merdenyan'ın, dünyaca ünlü konuklarını ağırladığı tarihi Kapalıçarşı'daki dükkânı İç Bedesten bölümünde... Kime sorsanız hemen gösterir. Dükkândan içeri girdiğinizde taş duvarlar üzerinde sergilenen birbirinden etkileyici "hoşgörü yaprakları" karşılıyor sizi. Bizans mahzeni gibi bir dükkânın masalsi atmosferinde yer alan hoşgörü yaprakları altın varaklarla işlenmiş.

"1968 yılından beri Kapalıçarşı'da sanat ve sanatçılarla birlikteyim" diye anlatıyor Nick Merdenyan. "1968-75 arası bir antikaçı dükkânında çıraklıkla başladım işe. 1975-



Buluşma noktası... Üç dini bir arada gösteren bu çalışmada tek bir daldan üç gül oluşmuş durumda. Hepsinin üzerinde farklı dillerde yazılmış "Allah" sözcüğü var (üstte).

1991 yılları arası lüle taşı pipo ve sanat eserleri ile ilgilendim. 1991 yılından bugüne kadar da, Amerika'dan temin ettiğim tropik bir bitki olan 'deffenbachia'nın yapraklarını bir buçuk yıl kurutarak, üzerlerine farklı kültürlere ait dua, dilek ve evrensel sözleri 24 ayar altın varak ve hazırladığımız özel boyalarla kedi kılı fırça ile uyguluyoruz" diye devam ediyor...

YAPRAKLARIN ÖYKÜSÜ

Oğlunun vaftiz töreni sırasında kuzeni bir saksı içinde Merdenyan'lara dieffenbachia bitkisi getirir. Merdenyan daha sonra bu bitkinin solan yapraklarından iki tanesini bir kitabın arasına koyar ve unuttur. Bir yıl kadar sonra bir araştırma için kitapları karıştırırken, sayfalar arasında bu yaprakları görür. İpek gibi bir dokusu vardır kurumuş yaprakların...

Merdenyan, Kapalıçarşı'da komşusunun dükkânına gelen bir kaligrafi ustasına kurumuş yapraklardan söz eder ve farklı malzemeler üzerine çalışmalarıyla tanınan ustadan, yapraklar üzerinde de bir çalışma yapıp yapamayacağını sorar.

Böylece hat sanatını kurutulmuş yapraklara işleme fikri gelişir. Kaligrafi ustası, kuru yapraklardan birinin üzerine Kanuni Sultan Süleyman'ın tuğrasını, diğerine de Yunus Emre'nin "Sev seni seveni" sözünü küfi yazıyla işleyip Nick Merdenyan'a getirir. Aynı gün Amerikalı bir çift bu çalışmaları görüp çok beğenir ve satın alır. "Henüz güzelliğine doymadığım Kanuni Sultan Süleyman'ın tuğrası o gün satın alırken macera başlamış oldu," diyor Nick Merdenyan. Çalışmaya en uygun yapraklar dieffenbachia yaprağıdır. Bu bitkiyi seralarda bulamaz. O da önce Hollanda'dan ithal eder. Hollanda üretimi durdurunca bu defa ABD'nin Florida kentinden bizzat kendisi, yerinde tek tek seçerek getirmeye başlar. Merdenyan, her defasında 1500 yaprak satın aldığını anlatıyor: "Yaprakları Florida'da bir seradan temin ediyorum. Kocaman bir sera içerisinde, elimde bir makasla binlerce bitkinin arasında en güzelini bulmak için geziyorum. Yaşlıları kullanamıyorsunuz, kıvrık ve boğumlu olanlar uygun değil; yeni gelen, en genç, en güzel ve en düzgün yaprakları bulmak gerekiyor; her saksıdan bir tane alabiliyorum. Yapraklar alındıktan sonra dönüş yolu son derece önemli. Süratli olunmalı, yapraklar bir an önce yataklarına, yani kitap aralarına konulma-

lı. Kitap aralarına konulmadan önce titizlikle temizlenen ve pudralanan yapraklar, bir ya da bir buçuk yıl boyunca uyur. Yaprakların kurutulması oldukça sabır isteyen bir iş."

Merdenyan, tüm dinlerin hoşgörüyü simgelemesi felsefesinden ilham alarak, üç dinin sembollerini çalışmalarına işlediğini söylüyor. Ermenice ve Arapça harflerinin hat sanatına çok uygun olduğunu, Budizm üzerine de çalışmalar yaptıklarını belirtiyor. Merdenyan, dieffenbachia yaprağı üzerine işlediği her metnin altına İngilizce açıklamalarını da ekliyor.

Tespîh formunda Allah'ın 99 ismi, Esmâ'ül Hüsna...

"Su Hayattır" isimli çalışma... Damlaların iç kısımlarında su ile ilgili birçok ayet görürsünüz.



Konstantin, mozaikler, çiniler, Fatih Sultan Mehmet ve hepsine birden tanıklık etmiş Ayasofya...



Hz. İsa ve Meryem Ana'nın ikonası

Cumhurbaşkanlığı'ndan siparişler
Sayın Cumhurbaşkanımız Abdullah Gül ile de bir sergi sırasında tanışmıştık; kendisi de yaprakları çok beğenmişti. Cumhurbaşkanlığı'ndan da özellikle yurtdışı seyahatleri öncesi devlet başkanlarına hediye edilmek üzere hoşgörü yaprakları alınır.

Dünyadan seçkin misafirler

Dükkânın girişinde, sol duvarda, Nick Merdenyan'la fotoğrafı olan çok sayıda ünlü kişiyi görüyoruz. Merdenyan şu açıklamayı yapıyor: "Her misafir benim için çok kıymetlidir, bununla birlikte evet, çok tanınmış kişiler de bu yaprakları beğeniyle satın aldılar şimdiye kadar. Bill Gates ve eşi, Suudi Arabistan Kralı ve eşi, eski ABD Başkanı George W. Bush'un eşi Laura Bush, aklıma ilk gelenler."



Oturdum ellerimle sana reçel yaptım...

Şair Cemal Süreya “Yemek yemek üstüne ne düşünürsünüz bilmem / Ama kahvaltının mutlulukla bir ilgisi olmalı” derken, şekerden çok sevgiyle kaynatılmış reçelleri de kastetmiş olmalı... Annenize iyi reçelin sırrını sorun ama; bizden de rengiyle, kokusuyla, kıvamıyla efsane olacak reçeller için birkaç küçük öneri almayı ihmal etmeyin...

Bir evi yuva yapan en minik ayrıntılardan biri, mutfak dolabını açar açmaz karşınıza çıkan rengarenk, kavanoz kavanoz reçel görüntüsüdür. Evde kaynayan reçelin çocukluktan itibaren hafızaya kazınan tatlı kokusu bile sizi yıllar öncesine taşıyabilir. Mevsim ne olursa olsun kahvaltı sofrasının vazgeçilmezidir ev yapımı reçel. Hazır gıdaların içindeki koruyuculardan ya da katkı maddelerinden, sentetik şekerden uzak durarak, tazecik meyvelerden evde kendi seçtiğiniz malzemelerle reçeller yapabilirsiniz.

DOĞRU MEYVE, DOĞRU REÇEL

Hazırlık turlarında önemli olan doğru meyveleri bulmak. Mevsim meyveleriyle yapacağınız reçel her zaman daha lezzetli olacaktır. Yani kışın yapılan portakal reçeli, yazın yapılan vişne reçeli her zaman daha lezzetli olur. Seçtiğiniz meyve hangisi olursa olsun taze ve olgun olmalıdır. İçlerinden çürüklerini ayırdığınız meyveleri temizleme esnasında ya da yıkarken, çekirdeklerini çıkarırken ya da dilimlerken zedelememeye özen gösterin. Hasarsız meyvelerin pişerken dağılma ihtimali daha düşük olur.

Çilek, kiraz, kayısı gibi küçük ve sululu meyvelerden reçel yaparsanız, çekirdeklerini çıkarıp temizledikten sonra meyve miktarı kadar şekerde bir gece bekletmek hem meyvenin pişerken dağılmasını önleyecek hem de şekeri iyice çekerek daha lezzetli olmasını sağlayacaktır. Bu meyvelerin kendisi de tatlı olduğundan, örneğin 1 kilo çileğe bir kilo şeker oranı idealdir.

Bir gece önceden şekerle yatırdığınız meyvenin kaynatırken yüksek ateşte dibinin tutmaması için kalın tabanlı çelik tencere kullanın, karıştırırken tahta kaşık kullanmak da lezzeti etkileyen bir faktör.

Reçel kaynarken üzerinde köpük oluşur. Meyve asidinin şekerle birleşmesi nedeniyle meydana gelen bu köpük, o meyvenin vitaminleri ve minerallerini de içerir. O nedenle köpüğü atmamalı. Reçelin köpürmesini istemiyorsanız bir çay kaşığının yarısı kadar tereyağı koyabilir, böylece reçelde berrak bir görüntü elde edebilirsiniz. Reçel kaynarken içine yarım çay bardağı limon suyu eklemek de şekerinin eşit dağılmasını ve reçelin süyunun daha saydam ve berrak olmasını sağlar. Reçele konulacak şeker miktarı ne çok fazla, ne de az olmalı. Her iki durumda da reçel sulanarak bozulur, yapıldıktan sonra şekerlenebilir.



Domates reçeli

Malzemeler:

Yarım kilo çeri domates, 6 bardak su, 4 su bardağı şeker, Yarım limonun suyu

Yapılışı:

Derince bir tencereye 4 su bardağı şeker ve 6 su bardağı suyu koyup kaynatıyoruz. Şekeri iyice eriyen şuruba, önceden yıkanmış ve soyulmuş olan domatesleri ekliyoruz ve ocağın altını biraz kısarak reçeli koyulaşmaya bırakıyoruz. Domatesler pişip yumuşamaya başladığında ortaya çıkan çekirdekleri içinde susam gibi sevimli bir görüntü oluşturacağı için reçeli süzmüyoruz. Reçel kıvam alırken köpürmeye başladığı esnada önceden sıkılmış olan yarım limonun suyunu ekleyip beş dakika daha kaynatıyoruz. Kıvamı tutan reçeli biraz soğuduktan sonra cam kavanozlara alıp, ağzını sıkıca kapattıktan sonra serin yerde saklıyoruz.

Ajanda

Fuar
Seminer
Sempozyum
Yarışma
Sergi
Konferans

KONFERANS

Kerpic'13 - New Generation Earthen Architecture: Learning from Heritage (Yeni Nesil Toprak Mimarlık: Mirastan Öğrenme) / 11-14 Eylül 2013 İstanbul Aydın Üniversitesi Mimarlık Mühendislik Fakültesi

Kerpic 2013 uluslararası konferansı, bu yıl üçüncü kez mimarları bir araya getiriyor. Odak noktası afetleri önlemede doğru toprak mimarisi olan konferansta ilgili disiplinleri bir araya getirerek mimarları, mühendisleri, çevre bilimcileri, inşaat sektörünü ve malzemecileri buluşturup geniş bir veri tabanı oluşturmayı hedefliyor.

ARKIMEET 2013 / 07-08 Ekim 2013, Haliç Kongre Merkezi

ARKIMEET 2013, kentlere odaklanıyor. “Mimarlar İstanbul’da Buluşuyor” sloganıyla yola çıkan etkinlikte tema “Bypass” olarak belirlendi. Yerel ve küresel anlamda kente ve kentliye dair sorunların ve bu sorunlara cevap olarak üretilen çözümlerin ele alınacağı etkinlikte pek çok başka konu da masaya yatırılacak. En küçük ölçekten, kent ve hatta dünya ölçeğine uzanan farklı olguların ele alınacağı konferans ve panellerde hem pratik hem de teorik anlamda muhtelif kavramlar irdelenerek kent ve mimarının ilişkisi analiz edilecek, aynı zamanda çeşitli sorulara cevaplar aranacak...

FUAR

CERSAIE 2013 / 23-27 Eylül 2013, Bologna / İtalya

Avrupa'nın en büyük seramik ve banyo aksesuarları fuarı CERSAIE 2013, 23-27 Eylül 2013 tarihinde İtalya'da düzenleniyor. Toplumumuzun E.C.A. armatür ve SEREL vitrifiye ürün grubuyla katılım gerçekleştireceği fuarda Hall:30 – A20 - B15 numaralı standta yer alacağız.

FESTIVAL

WAF (World Architecture Festival) Dünya Mimarlık Festivali, 02-04 Ekim 2013, Singapur

Dünyanın en önemli mimarlık etkinliklerinden biri olan ve bu sene altıncısı düzenlenen WAF Dünya Mimarlık Festivali, 02-04 Ekim 2013 tarihleri arasında GROHE'nin sponsorluğunda Singapur'da yapılacak. Ödüllü mimarlık örneklerinden Singapur Marina Bay Sands Oteli'nde gerçekleştirilecek WAF süresince, dünyanın dört bir yanından etkinliğe katılacak olan mimarlar yeni fikir ve projeleri ele alarak, ürünleri deneyimleyecek. 65 ülkeden 2 bini aşkın ziyaretçinin katılması beklenen WAF 2013'te, mimarlar, tasarımcılar ve şehir plancıları, projelerini konunun uzmanı uluslararası dinleyici kitlesine sunma fırsatı yakalayacak.

“Yullarca Beraber”

