



Yaşamınıza “**artı**” bir katıyoruz

NİSAN 2013

31



Saygı ve özlemle anıyoruz...

Merhum Kurucumuzun izinde...



Biz Elginkan Topluluğu çalışanları, Merhum Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ın engin vizyonu ile ortaya çıkardığı yapıya artı değerler katıyor, hem toplumumuzun refahına hem de ülkemizin ekonomik çarklarının çevrilmesine katkı sağlıyoruz.

Ardında kendisinden sonra da yaşayacak, sonsuzluğa uzanacak bir kurum bırakmayı hayal eden ve bu hayalini gerçeğe dönüştüren Merhum Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan, hem en kaliteli ürünler hem de güçlü bir pazarlama iletişimi çalışmalarıyla yola çıkmıştı. Kazanılan Vakfa aktarıldığı son derece özgün bir yapılanmayla sürekli büyümeyi düşünmüş; yetmemiş, hem kendisini hem de sayıları sürekli artan şirketlerini eskimeden yenilemeyi bilmiş. Sadece makineleri değil, en büyük yatırım olarak değerlendirdiği insanı, beyin takımını, kadroları, imkânları çağdaş hale getirip rekabette başarılı olmuş bir lider... Bunları yaparken mutevazılığı ve yardımseverliğiyle de örnek ve özendirci olmuş bir lider...

Elginkan Topluluğu böylece, Merhum Başkanımızın liderliğinde, ürünlerinde kaliteyi, ülke ekonomisine katkısı, üretirken de, satarken de, "doğruluğu" ve "insanı" sahip olduğu önde gelen değerler olarak kabul eden bir anlayışı benimsedi, ilke edindi.

Topluluğa, zaman içinde katılan çalışanlar da, kurumsallaşmış bir yapının tüm hücrelerinde bu sistematiği kurup geliştiren Merhum Başkanımızın izlerinin önemini ve değerini yaşayarak gördüler. Liderlik vasıflarını kullanarak, kendisinden sonra bayrağı devralacakların ufkunu açan; yönetim erkinin zamanla profesyonellere teslim edilmesini sağlayan, müstesna bir yapının içinde çalışmanın ayrıcalığını yaşıyoruz.

Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin birer "Dünya Şirketi"ne dönüşmeye başlaması ve ara vermeksizin yeni modellerin üretilmesi, kurulan bu yapının başlıca getirisidir. Teknoloji ile kalitenin buluşturulması ve birlikte başarmanın hazzını yaşadığımız bayi ve yetkili servis ağımla son tüketiciye ulaşan ürünlerimizin pazarda en aranan markalar haline gelmesi, Merhum Başkanımızın ilkeleri ve arzuları doğrultusunda yürünmesiyle ortaya çıkmıştır.

Biz Elginkan Topluluğu çalışanları, Merhum Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ın engin vizyonu ile ortaya çıkardığı yapıya artı değerler katıyor, hem toplumumuzun refahına hem de ülkemizin ekonomik çarklarının çevrilmesine katkı sağlıyoruz.

Diğer yandan; sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmeye odaklanıyor, bu alandaki çalışmalarımızın, Topluluğumuzun ekonomik faaliyetlerindeki başarılarıyla doğru orantılı olduğunu biliyoruz.

Bu yıl 61 yaşını geride bırakan Elginkan Topluluğu olarak, bize sürdürülebilirliğin, toplumsal sorumluluk sahibi olmanın kıymetini kanıtlayan Merhum Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ı, ebediyete intikalinin 14'üncü yılında en derin minnet duygularımızla ve özlemlerle anıyoruz...

Dr. Dilek KURT

- 2 Başlarken
Merhum Kurucumuzun izinde...
- 3 Anma
Hüseyin Ekrem Elginkan'ı tanıyabilmek...
- 4 Vizyon
Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen:
"Merhum Başkanımızı gördüğünüz zaman liderin nasıl olması gerektiğini anlarsınız"
- 6 Anma
"Ebedi Müessesese" etkinlikleri
- 12 Vakıftan
Elginkan Vakfı Müdürü İlhan Üttü:
"Vakfımız, aileleriyle birlikte 1 milyon kişinin yaşamında fark yarattı"
Manisa Ümmehan Elginkan
Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi eğitimin kutsal bayrağını gururla dalgalandırıyor
- 16 Elginkan Topluluğu Şirketleri'nden
- 32 Büyütleç
Anneler şimdiki üniversiteli oldu
- 34 Sektörden
TOKİ'nin İstanbul Uygulama Dairesi Başkanı Mimar Niyazi Özdemir: "Ana stratejimiz deprem odaklı dönüşüm projeleri yapmak"
- 36 Global Görüş
Gökhan Abur: "Akdeniz 50 yıl içinde tropikal kuşağın içine girecek"
- 38 Keyifli Buluşmalar
Sanat tarihçisi yazar Gül İrepoğlu ile tarihe "mücevher açışından" baktık...
- 40 Hayatın Kaynağı
Çağdaş ve cesur bir platform: "E.C.A. İle Keşfet"
- 42 Gezgin
Uçurtma sörfü
- 43 Ajanda

Hüseyin Ekrem Elginkan'ı tanıyabilmek...

Nisan aylarında yayımlanan sayılarımızda, Rahmetli Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ı vefat yıldönümlerinde anarken, büyük liderlerin hatırasına gösterilen derin saygının bir gereği olarak kendisini en iyi ve en doğru olarak nasıl anlatabiliriz sorusunun verdiği kaygıları yaşıyoruz. 2013'ün Nisan ayında Merhum Kurucumuzu anlatan sayfalarımızdan birini, ülkemizde reklam dünyamızın çok değerli isimlerinden biri olan Sayın M. Nail Keçili'nin tanıklığıyla hazırlamayı uygun gördük. Sözü, "Elginkan mensuplarına küçük bir mesaj; Ekrem Bey her dakika mutlaka ve mutlaka birinizin yanındadır" diyen M. Nail Keçili'ye bırakıyoruz:

Hüseyin Ekrem Elginkan, 1924 tarihinde Manisa'da doğdu. Daha sonra dünyaya gelen kardeşi Cahit Bey ile birlikte, Ümmehan Hanım'ın ve Ahmet Bey'in evlatları olarak hayatın girdabının içerisine atıldılar. İki kardeş olmalarına rağmen ayrı karakterde iki insandılar. Cahit Bey sporu, özel hayatına vakit ayırmayı, tenis oynamayı ve yüzmeyi çok sevdi. Hatta profesyonel yüzücülere taş çıkartırdı. Ne çaredir ki çok genç yaşında bir tatil günü bu muhteşem yüzücü, Karadeniz'in Kilyos açıklarında boğularak hayata veda etti. Muhafazakâr bir anlayışa sahip Ümmehan anne, Cahit Bey'in vefatından sonra daha da içine kapanmıştı. Büyük ustalığı, Hüseyin Ekrem Bey'in yetişmesinde ve iş hayatındaki başarısında büyük rol oynamıştır. Hüseyin Ekrem Elginkan'ın da Rahmetli Hanımefendi'ye çok büyük hürmeti ve zaafı vardı. Teferruata girecek kadar yerimiz yok maalesef. Hüseyin Ekrem Elginkan hakkında yazılan kitaplara ulaşabilirsiniz, büyük adamın başarılarını orada okursunuz. Onunla iş yapan, sofrasında bulunan, sohbetlerine katılan çok fazla insan yoktu. İş dünyası tanır, saygı duyar, takdir ederdi. Kendisini başarıları ve Türk sanayisine emanet ettiği yatırımları ile defalarca ispat etmiş bir insandı. Bugün Elginkan Vakfı kumandasındaki kuruluşların idarecileri, çalışanları onun prensiplerinden bir dirhem dahi çıkmadan yaşıyor gibi idare etmektedirler. Büyük bir ihtimalle de tepemizdeki dantel bulutların içerisinden o hâlâ gemisine kumanda ediyordur.

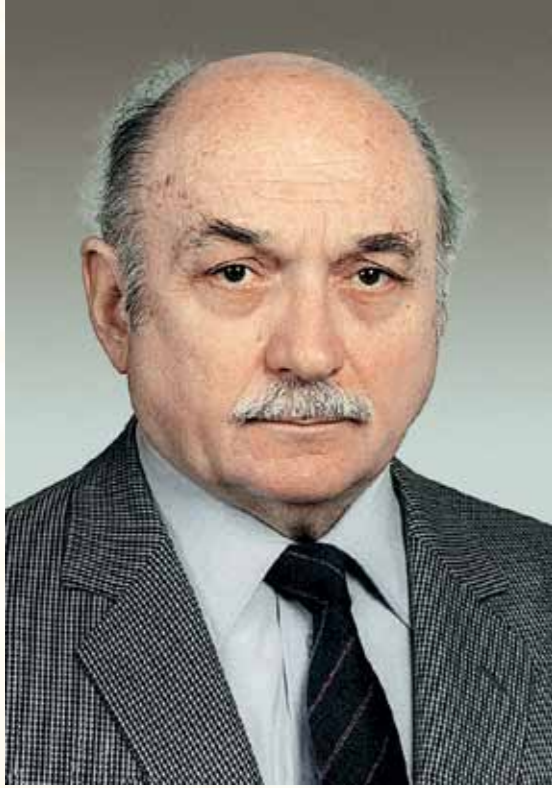
Klasik müziği bestecisinden çalan orkestranın şefine kadar hepsinin hayatını okumuştur ve bilirdi. İyi bir yemeğin lezzetinden anlamak gibi müziğin lezzetinden de anlar, tadını çıkarırdı. Başını arkaya dayayıp gözlerini kapatarak müziğin ahengine uyduğu zaman biliniz ki yeni bir yatırım ve iş düşünüyordur.

Çok şık giyinirdi. Saçları bakımlı ve taranmış; vakur kişiliği ile her konuda danışabileceğiniz bir bilge kişiydi. Hiçbir şeyin ifradını sevmezdi. Taksim Kervansaray'daki mütevazı dairesinde uzun yıllarını geçirdi. Genellikle pazar günleri bir-iki dostuyla yemek verdiği lokantaların rezervasyonlarını dahi E.C.A.'nın sahibi Hüseyin Ekrem Elginkan olarak yapmazdı. Birçok hususta mütevazılığı zirvesindeydi. Gelen mektupların sayfalarında bir boşluk varsa kesilirdi ve müsvedde olarak kullanılırdı. Bu âdetler Elginkan Holding bünyesindeki şirketlerde hâlen devam etmektedir. Yakınlarının ifadesine göre pazar günleri gittiği lokantalarda kısa öğlen yemeklerindeki şahsın Hüseyin Ekrem Elginkan olduğunu insanlar ölümünden sonra verilen vefat ilanlarından anlamıştı. Okur, yazar, müzik dinler, ülkeleri gezererek seyahat eder ve tüm yenilikleri takip ederdi. Uzun yıllar yanında çalışıp kendisini hiç görmemiş olan insanlar vardır. Bu Ekrem Bey başka bir Ekrem Bey'di. Bu Ekrem Bey ülkesine hizmet etmek, özellikle sanayi yatırımlarında öncü olmak gayesindeydi. Erdemin insan gibi yaşamak olduğunu anlatıp kendisinin de bir örnek olduğunu ortaya koyarak yaşamış muhteşem bir insandı. Din konusunda ondan daha fazla bilgiye sahip bir din adamının olduğunu zannetmiyorum.

Elginkan mensuplarına küçük bir mesaj; Ekrem Bey her dakika mutlaka ve mutlaka birinizin yanındadır.

M. Nail KEÇİLİ

Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen:



Merhum Başkanımızı gördüğünüz zaman liderin nasıl olması gerektiğini anlardınız

2 Nisan 1999'da aramızdan ayrılan Rahmetli Kurucumuz ve Liderimiz Hüseyin Ekrem Elginkan'ı, vefatının 14'üncü yılında saygı, sevgi ve özlem duygularıyla anıyoruz. Kurucumuzu, 'manevi kızı' olması nedeniyle de çok iyi tanıyan Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen'le yaptığımız röportajla anmak istedik. Hüseyin Ekrem Elginkan, Gaye Akçen'in yaşamına yön veren birkaç kişiden biri. Vefatına kadar Rahmetlinin yakınından ayrılmayan Vakfımızın Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan'ı "Artı 1" okuyucuları için anlattı ve Liderimizin kendisine bir nevi "vasiyet" olarak yazdırdığı notları ilk kez açıkladı.

Elginkan Topluluğu, Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın vizyonuyla oluşmuş son derece özel ve özgün bir yapılanma. Bu yapılanmanın bu derece başarılı olmasını neye veya nelere bağlıyorsunuz?

Elginkan Topluluğu, zamana ve zemine çabuk adapte olan esnek bir yapıya sahip. Topluluğun bugünkü durumuna ulaşmasının gerisinde uzun yıllardır sürdürülen istikrarlı, disiplinli ve uzağı gören stratejiler var. Rahmetli Başkanımız hızlı düşünüp hızla karar alan, seçmesini ve dinlemesini bilen lider tanımıyla, daha hayattayken kendisinden sonra bu sistemin aksa madan çalışmasını sağlayacak profesyonelleri idari süreçlere dâhil etmişti ve bu sağlam temellerle kurulan yapı, gün geçtikçe büyüdü ve büyümeye, büyürken de, 'fikre verilen değer'in altını çizmeye devam ediyor. "Düşten Gerçeğe" adlı kitabımızda da anlatıldığı gibi Başkanımız, yöneticileriyle yaptığı son görüşmesinde şöyle diyor: "Tatbikatçı müdürlüğün üstüne çıkın. İşyeri dünyamız; işimizden zevk al-

malıyız. İsteğim; fikir üretin, bunu yapalım, bana da öğretin."

Yani, "Benim dediğim doğrudur" diyen statik bakış açısı bizim kurucumuzda hiç olmadı. "Fikri olan önerin ve önerdiğini uygulasin ve ben de öğreneyim" diyebilen bir liderdi.

Siz Merhum Başkanımızın en yakınlarından biriydiniz ve manevi kızısınız. Kendisini ne kadar süredir tanıyorsunuz? İş hayatını, ideallerini anlatır mısınız?

Ben 1962'den beri Merhum Başkanım Hüseyin Ekrem Elginkan'ı tanıyorum. Kendisi benim için çok iyi bir babaydı, daha sonra da çok iyi bir patron oldu. Hayatında 'dönüştürücü' rolü olan insanlarla karşılaşabilenler çok şanslı olduklarına ve bu özel insanların çevrelerine kattıkları zengin değerlerin büyük bir şükran duygusuyla korunması gerektiğine inanırım. O zengin değerleri koruyamadığımız müddetçe, bu özel insanların aziz hatıralarının da sizi terk edeceğinden kuşkunuz olmasın. Bitip tükenmeyecek olan

ve hiçbir zaman ödenemeyecek tek borç, vefa duygusudur. Kendisi özellikle yenilikçilik anlamında Türkiye'ye birçok değer kattı. Her şeyden önce Hüseyin Ekrem Elginkan çok idealist, mükemmeli bilen, arayan bir insandı. İhtiyaçlara en uygun kurumsal yapıyı gerçek anlamıyla kurarak bir Topluluk oluşturdu. Her zaman örnek alınması gereken bir İstanbul beyefendisiydi. Engin kültürü, çok gelişmiş insani yönleri, parlak zekâsı ve disipliniyle benim için bir "hayat örneği" oldu ve bunları kendime şiar edindim. Böyle bir insanı yakından tanıyıp kendisiyle çalışma fırsatı da bulduğum için kendimi çok şanslı hissediyorum.

Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan, Vakfımızı kurmaya nasıl karar verdi?

Rahmetli Başkanım adımızı yaşatmak için vakıf kurmayı eskiden beri istiyordu. "Buradan kazandıklarımın bir vakıf kurarak, aldıklarımı devlete veririm, o zaman yaptığım işten mutlu olacağım ve öbür dünyada rahat edeceğim, gözüm açık gitmeyecek," derdi. Vakfın amaçlarının ne olması gerektiğini hep muhterem validelerine sorardı. Ümmehan Elginkan büyüğümüz gerçekten çok zeki, akıllı, dürüst, ileriye gören, büyük bir insandı ve oğluna yön verirdi. Vakfımız yüce amaçlar doğrultusunda kuruldu ve aynen Rahmetli Başkanımızın dediği doğrultuda devam ediyor. Merhum Başkanım, şimdilerde sayısı yüz binleri bulan okuttuğu tüm çocukları sahiplenir ve "İşte benim asıl zenginliklerim onlar," derdi.

Hüseyin Ekrem Elginkan'ın liderlik vasıflarından söz ettiniz. Bu konuyu biraz daha açabilir misiniz?

Hiçbir zaman başkasını taklit etmezdi sanayici olarak. Başkasının malını bile taklit etmezdi. Kendisi kendi düşünceleriyle konuları bulur, fikirleri işler ve bizlere anlatırdı. Takım kurmayı çok iyi bilen, takımın başarısının mü-



Mutlaka 'manevi değerlerimizle' var olmalıyız

Başkanımızın vasiyeti "Ebedi Müessese" olmak şeklindeydi. Bu hedefi nasıl işaret ettiğini ve sonsuzluk da içeren bu eşsiz düşüncenin arkasındaki manevi anlamı okuyucularımızla paylaşmanızı rica ediyoruz.

Merhum Topluluk Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan bizlere bir miras, bir de vasiyet bıraktı. Başkanımızın sıklıkla bana yazdırdığı notlar, Topluluğumuzun olmasını istediği doğrultudaki vasiyettir aynı zamanda. Hayat dersi çıkarılması gereken bu notları ilk defa paylaşıyorum ve bu manevi görevi bana vermiş olduğu için de kendisine minnettarım.

Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın bana yazdırdığı en önemli notlardan biri de şuydu: "Kendinizi lider olarak yetiştirin. Lider kadrosu olmaz-

sa 'Ebedi Müessese' olmaz. 'Ebedi Müessese' yaratabilmek için; 'İsmimizin yaşamasının', 'Vakfımızın yaşamasının', 'Namerde muhtaç olmamızın' tertibatı mutlaka alınmalıdır. İtibarımız bu şekilde 'Ebedi Ömürlü' olacaktır."

Başkanımız bir diğer notunda şöyle diyordu: "Gelir kaynakları temin etmek ve bu gelirlerle hayır işlemek çok önemlidir. Bu şekilde bir 'Dünya Şirketi' olmalıyız. İsrâf etmemek, alışkanlığımız olmalıdır. Sadece maddi değerlerin peşinde koşmak, hayatı bitme noktasına getirir. Mutlaka manevi değerlerimizle var olmalıyız."

Merhum Başkanımızın Elginkan Vakfı'na ne derece önem verdiği ise şu notundan açıkça belli oluyor: "Hizmet Vakfa'dır; Başkan'a değil... Sevabı Vakıf'tan alacaksınız."



Böyle muhterem bir ailenin bize bıraktığı bu emaneti yaşadığımız sürece koruyacağımıza inanıyorum."



essesenin başarısı olduğunu çok iyi takdir eden, gerektiğinde takımında aksayan yerlerde değişimi gecikmeden, zamanında yapabilen büyük bir liderdi. Hüseyin Ekrem Elginkan gibi çok az lider olduğunu düşünüyorum. O'nu, Merhum Başkanımızı gördüğünüz zaman liderin nasıl olması gerektiğini anlardınız.

Sizin üzerinizde, hayata bakışınızda, iş yaşamınızda nasıl etkisi oldu? Kendisinin bana yazdırdığı notlardaki "hayat" tarifi de başlı başına bir ders gibiydi:

"Hayat tarifiniz; 'sevgi, güzel, bilgi' olmalıdır. Eğer hayat ağacınızda sevgi yoksa, dalını koparmış olursunuz. Bu kavramları hayatınızda planlı tutmanız için; öncelikle sıhhatinizi bozan unsurlardan uzak durun. Zamanınızı da çok iyi kullanın."

Tabii burada bize de çok büyük görevler düşüyor. O'nun bıraktığı mirası aynen uygulayan kişileriz biz. O'nun yetiştirdiği insanlarız... Bilhassa beni alıp alıp hamur gibi yoğurmuş ve mental olarak bugünkü şeklime sokmuştur. Merhum Başkanımın aldığı bilgiler, eğitim, birlikte yaşadığım havayla hakikaten olgunlaştığıma inanıyorum. Herkesin eksiklikleri var ama ben bu eksikliklerimi, tekrar tekrar O'nun yazdıklarını okuyarak gidermeye çalışıyorum. Allah razı olsun, başka ne isterim? Bir insana bu kadarını anası babası bile vermez.

Son olarak; Topluluğumuza dergimiz aracılığıyla iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Buradan Topluluktaki arkadaşlarıma şu mesajı vermek istiyorum: Böyle muhterem bir ailenin bize bıraktığı bu emaneti yaşadığımız sürece koruyacağımıza inanıyorum.



Topluluk yöneticilerimiz Sapanca'da “Ebedi Müessese” vizyonunu konuştu

Merhum Başkanımızın işaret ettiği “Ebedi Müessese” felsefesini özümsemek ve birlikteliğimizi pekiştirmek amacıyla, Topluluk yöneticilerimiz Sapanca'da aileleriyle birlikte bir araya geldi. Etkinlikte İrem Orhon Ayrıl'ın verdiği, “başarı” ve “mutluluk” odaklı konferans ise ufuk açıcı nitelikteydi.

Elginkan Topluluğu olarak, Değişmez Başkanımız ve Liderimiz Hüseyin Ekrem Elginkan'ın engin vizyonuyla yarattığı modelin ışığında çalışmalarımızı tüm gücümüzle sürdürüyoruz. Sakarya'nın Sapanca ilçesinde bulunan Güral Sapanca Wellness Otel'de 23 Şubat 2013'te, yöneticilerimizin aileleriyle birlikte katılımıyla “Ebedi Müessese” konulu bir sohbet toplantısı gerçek-

leştirdik. Değişmez Başkanımız ve Liderimiz Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın ilke ve prensiplerinin pekiştirilmesi, Topluluğumuz üst düzey yöneticilerinin kaynaşmaları ve Topluluk felsefesinin daha iyi anlaşılması amacını taşıyan toplantıda oluşan sinerji, “Ebedi Müessese” olma yolunda hepimize daha da fazla bilinç, moral ve güç depoladı.

İrem Orhon Ayrıl'dan başarı ve mutluluk reçeteleri



Toplantımız kapsamında, hâlen Fransa'da bilimsel tıp ve psikolojinin birleştirilerek tıp fakültelerince de ders kapsamına alınan ve “21'inci Yüzyılın Tıbbi” olarak kabul edilen “kendi kendini tedavi yöntemleri ve insan sağlığının temelleri ile biyolojik çözümlenme” üzerine çalışmalarını sürdüren İrem Orhon Ayrıl, yöneticilerimize bir de konferans verdi. Ufuk açan bir konuşma yapan İrem Orhon Ayrıl, başarı ve mutluluk ile bilinç arasındaki ilişkiye şöyle dikkat çekti: “Bilincimizin yolculuğu bizim hayat yolculuğumuzdur, gelişimimiz ise tekamülümüzdür. Başarılı ve mutlu insanlar ile diğerleri arasındaki tek fark onların bilinç seviyeleri ve bunun ortaya çıkardığı bakış açısı farklarıdır. Bilimsel yaklaşımla bilinç seviyelerini adım adım tanımak, anlamak ve onu daha yükseğe taşımak mümkündür. Bizi özümüzdeki Tanrısal gücümüzden uzaklaştırıp “zorlu hayat deneyimleri”ne yönelten korku, öfke ve keder bağımlılıklarından uzaklaştıracak içsel gücü kapasitemiz haline getirebiliriz.

BİLİNCİ YÜKSEK KİŞİLERİN MANEVİ DEĞERLERİ MADDİ DEĞERLERİN ÜSTÜNDEDİR

Bilincin yükselme frekansları inançların evrensel yasalara (gerçeğe) uyumlu olarak düzeltilmesi sonucu kontrol altına alınan duygular, düzelen dünya görüşü ve algılamaların sonucu olan konum, tutum ve davranışlarla dercelendirilir. İnsan davranışları bilinçli değerlendirilmiş deneyimlerle yük-

sek seviyelere ulaşır. Biz buna farkındalık açılması diyoruz. Hayatımızdaki olaylar geçicidir, halbuki deneyimlerimiz kalıcıdır. Bilinç seviyelerini tek tek aşarak üst seviyeye gelmiş bir kişi çok yüksek algılama seviyesi olan “gönül” seviyesine ulaşır. Artık manevi değerler maddi değerlerin üstündedir ve tatmini içeride bulur. Dışarıdan beklenti olmadığı için hayal kırıklığı ve acı hiç yoktur. Devamlı bir mutluluk ve sevgi hali yaşanır. “Öz” odak noktasını oluşturur. Tam bir huzur ve neşe içerindedir. Aydınlanmaya giden yol burada açılır. Tam öz-gürleşmek budur.



“Ebedi Müessese” sohbetini ve Merhum Başkanımızın vizyonunu yöneticilerimiz anlattı

Elginkan Topluluğu yöneticilerinin Sapanca buluşması, Merhum Kurucumuz ve Değişmez Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın “Ebedi Müessese” vizyonu üzerine odaklandı. “Artı 1” olarak; etkinliğe katılan yöneticilerimizden hem Sapanca sohbetlerinin yarattığı sinerjiden söz etmelerini, hem de Merhum Başkanımızın oluşturduğu vizyona yönelik düşüncelerini aktarmalarını rica ettik. Yöneticilerimizin görüşlerini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyduk.

Soru 1: Sapanca'da düzenlemiş olduğumuz “Ebedi Müessese” sohbetimiz ile ilgili düşünceleriniz nedir?

Soru 2: Elginkan Topluluğu Değişmez Başkanımız Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın “Ebedi Müessese” vizyonu size ne ifade ediyor?

Selim Çiçek ve eşi Ayşe Tülin Çiçek
Elginkan Holding A.Ş. Şirket Müdürü



> Sapanca'da düzenlediğimiz “Ebedi Müessese” sohbetimiz, Topluluğumuzun birlik ve bütünlüğünü geliştirip pekiştirmek açısından son derece yararlı olmuştur. Aileleriyle birlikte dostça ve samimi bir ortamda kaynaşan yöneticilerimiz, kurum kültürümüze yakışan son derece verimli ve yararlı bir etkinliğe imza atmıştır.

> “Ebedi Müessese” olmak ve toplumda kalıcı izler bırakabilmek Elginkan Topluluğu'nun temel amacıdır. Merhum Kurucumuz ve Değişmez Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın mükemmeliyetçiliği, Topluluk çalışanlarımızın en iyi bildiği ve örnek aldığı özelliğidir. Aklımızdan hiç çıkarmadığımız “Ebedi Müessese” ilkesi ile büyüme stratejisi, hem vizyonumuz hem de başta gelen görevimizdir.

Cahit Köse ve eşi Serap Köse
EMAS Makine Sanayi A.Ş. Şirket Müdürü



> Bireylerin günlük çalışma ve yaşama temposu bazen kendilerini unutmalarına sebep olabiliyor. Umarım bu toplantı bir an kişilerin kendisi ile baş başa kalmasını ve düşünmesini sağlamıştır.

> 1989 yılında EMAS'a ilk girdiğim dönemde BİMEL adlı bir şirketimiz vardı ve tüm yönetim sistemlerimiz ile kalite standartlarımız bu şirketin hazırlamış olduğu bir dosyada toplanmıştı. Yıllar ilerledikçe Türkiye'de ve EMAS'ta ISO 9000 faaliyetleri başladı. O zaman gördüm ki; biz zaten Elginkan Topluluğu olarak ISO 9000'i yıllar önce uygulamışız ve uyguluyorduk. O zaman şu sonuca varmıştım: Kurumsallığı tamamlayan şirketler “Ebedi Müessese” olmaya adaydır. Rahmetli Başkanımız bu ülkeye “Ebedi Müessese” ve kurumsal şirket olmanın şartlarını miras bırakmıştır.

Kemal Y. Yunusoğlu ve eşi Hülya Yunusoğlu
VALFSEL Armatür Sanayi A.Ş. Şirket Müdürü



> Sapanca'da düzenlenen ve Topluluğumuzun yönetici kadrosunun katıldığı “Ebedi Müessese” sohbetimiz, Topluluk çalışanlarımızın, Topluluk amaçlarına, kültürüne, prensiplerine, geleneklerine olan bağlılığının ve inancının yansıtıldığı bir organizasyon olmuştur.

> Elginkan Topluluğu Değişmez Başkanımız Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın “Ebedi Müessese” vizyonu, her şeyden önce kurumsal yapımızın ve kültürümüzün korunmasını ve bu temel üzerinde, piyasa şartlarına uygun olarak rekabet gücümüzün devamlı artırılmasını, son teknolojinin takibini ve uygulanması ile istikrarlı bir şekilde büyüme hedefini ifade etmektedir.

Şafak Duran ve eşi Özden Duran
ELSEL Gaz Armatürleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Şirket Müdürü



> Toplantının iş dışında, rahat, huzurlu bir ortamda düzenlenmesi ve yöneticilerimizin eşleriyle birlikte katılımı, kişisel motivasyonu yükseltici bir faktördü. Toplantı bunun yanı sıra, katılımcıların arasındaki iletişimin artmasına, birliktelik ve aidiyet duygularımızın da gelişmesine olumlu katkılarda bulunmuştur.

> Merhum Başkanımızın “Ebedi Müessese” vizyonu, sağlığında yaratmaya çalıştığı kurumsallaşma çabalarını ifade eder. Vefatından sonra ise Elginkan Topluluğu'nun göstermiş olduğu başarıların kaynağını oluşturur. Hepimizin bildiği üzere Topluluğumuz, bu vizyon çerçevesinde şirketlerimizi dünya şirketi haline getirmeyi, Türk ekonomisinde, iş hayatında, iş ahlakı ve toplum kültürü normlarında kıymet yaratmayı hedefler.

Ahmet Nuri Bilgili ve eşi Mukaddes Bilgili
VALF Sanayii A.Ş. Şirket Müdürü



> “Ebedi Müessese” olmanın iki temel şartı sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücü yüksek işletme olmaktan geçmektedir. Bu şartları yerine getirmek için dinamik bir yapıya ve kadrolara ihtiyaç vardır. Rahmetli Başkanımız böyle bir hedef koymakla, şirketlerin yapısını ve yönünü de belirlemiş olmaktadır.

A. Oğuz Zenginal ve eşi Aysel Zenginel
AR Muslukçuluk Sanayi A.Ş. Şirket Müdürü



> Sapanca'da yaptığımız toplantı, gerek içerik gerekse etkinlik olarak bugüne kadar yaptığımız en güzel etkinliklerden biriydi.

> Merhum Başkanımızın “Allah'tan bütün dileğim kurduğum bütün müesseselerin devamlılığının sağlanması, memlekete faydalı birer kuruluş olarak insanlara iş imkânı yaratması, devlete vergi vermesi ve bizden sonra geleceklere de örnek olmasıdır” gibi mütevazı bir arzunun içine, “E.C.A. markasını dünya markası yapacağız” gibi büyük bir ideali ve hayali gerçekleştirme hedefini koyması olarak değerlendiriyorum. Bu iki düşünceden bir sentez çıkarabildiğimiz ölçüde “Ebedi Müessese” olmayı başarabiliriz. Bunu gerçekleştirmek içinse en önemli kaynak, bu kültürde yetiştirilmiş olan kadrolardır.

Ahmet Taner Özkalkan ve eşi Güler Özkalkan
ELSAN Hammadde Sanayii A.Ş. Şirket Müdürü



> Sapanca'da gerçekleştirilen “Ebedi Müessese” sohbeti mükemmeldi. “Bilincin Planı” çalışması; bizlere geçmişte yaşamaya devam etme ya da geleceğe yönelik olumlu, pozitif bakarak, düşünerek ve davranarak basamakları birer birer çıkmamızın yollarını ve yöntemlerini öğretti.

> Dünya şirketi olmalıyız, üst düzey fikirler üretmeliyiz, bu fikirleri paylaşmalıyız, hayal kurmalıyız, kurduğumuz hayallerin Topluluğumuz menfaatine uygulanmasının tedbirlerini almalıyız, gelirlerimizi ve verimliliklerimizi artırmalıyız, şahsımızın ve çevremizdekilerin lider olmasını sağlamalıyız... Lider kadrolar olmaz ise hedeflere ulaşamaz.

**Ercüment Arıcı ve eşi Esra Arıcı**

MATEL Hammadde Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Şirket Müdürü



> "Ebedi Müessese" toplantısı, Topluluk yöneticilerimizin iş dışı rahat bir ortamda bir araya gelerek hem kaynaşmalarını, hem de ortak bir sinerji yaratılmasını sağlamıştır. Bu tür sohbetlerin sürdürülmesinin faydalı olacağı inancındayım.

> "Ebedi Müessese", ayakları yere sağlam basan, öz değerlerine sıkı sıkı bağlı fakat yüzü hep geleceğe dönük ve kurum kültürüne sahip olan müessesedir. Bu ortamda tüm çalışanlarda aitlik duygusu oluşur. Çalışan sürekli kendini geliştirme arzusu ve özverisi içindedir. "Ebedi Müessese" varlığını sürdürebilmek için sağlam finansal kaynaklara sahip olmalıdır. Bu kaynakları her gün geliştirebilmeli ve büyütebilmelidir. Ayrıca "Ebedi Müessese" olabilmenin bir şartı da içinde yaşadığı topluma ve çevreye faydalı olmaktır. Tam da Topluluğumuzun yaptığı gibi, sosyal sorumluluklar konusunda öncü ve örnek olunmalıdır.

Mustafa Güngör ve eşi Gülcan Güngör

EMAR Satış Sonrası Müşteri Hizmetleri
Sanayi ve Ticaret A.Ş. Şirket Müdürü



> Tüm katılımcıların arasında iletişimin üst düzeyde yaşandığı ve karşılıklı birbirini tanıma ve ortak amaç olan "Ebedi Müessese" konusunda daha bir sıkı kenetlenme için gayet verimli bir organizasyon yapıldı. Sohbet; adına uygun içeriği ile hem kişisel düşünce anlayışı gelişimi, hem de Topluluğumuz birlikteliği açısından yararlıydı.

> Rahmetli Başkanımız ve ailesinin uzun vadeli, gerçekten takdir edilecek düzeyde olan vizyonunun büyüklüğü ve doğruluğunu, 1999 yılından günümüze, 14 yıldır sürdürüyor olmamız bizlere ilham vermektedir. Bu vizyonu öncelikle görevde olduğumuz müddetçe biz sürdüreceğiz. Bizden sonrakilere de, bize nasıl emanet edildiye aynı şekilde sürdürebilecek ve daha da ileri götürecek kişileri yetiştirmek ve onlara emanet etmek, temel amacımız olacaktır.

Ali Osman Öztürk ve eşi Zülbiye Öztürk

ELBA Basınçlı Döküm Sanayii A.Ş.
(ODÖKSAN Şubesi) Fabrika Müdürü



> Elginkan Topluluğu'nu diğerlerinden farklı kılan en önemli unsur tüm şirketlerin Vakıf yönetiminde olmasıdır. Elginkan ailesine yeni katılan bir fert olarak, Merhum Başkanımızın vizyonunun biz çalışanlara çok önemli sorumluluklar yüklediğinin bilincindeyiz. "Ebedi Müessese" ülkesünün gerçekleşmesi, ancak ve ancak bizlere bırakılan bu mirasa sahip çıkmakla ve gelecek nesillere, artı katma değer sağlayarak iletilmesiyle mümkün olacaktır.

Avni Akalp ve eşi Fatma Akalp

ELBA Basınçlı Döküm Sanayii A.Ş.
(Manisa Merkez) Fabrika Müdürü



> "Ebedi Müessese" sohbetimiz, Elginkan Holding üst düzey yöneticilerinin eşleri ile birlikte kaynaşmaları ve Topluluk felsefesinin daha iyi anlaşılması, Merhum Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın yaratmış olduğu ilke ve prensiplerin pekiştirilmesi, İrem Orhon Hanımefendi'nin doyulmaz sohbeti ile birleşince çok keyifli bir ortama dönüşmüş ve bizlerde unutulmaz anı ve duygular yaratmıştır.

> "Ebedi Müessese" vizyonu, Elginkan Topluluğu Değişmez Başkanı Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın kurmuş olduğu Vakfın ve Vakfı oluşturan Topluluk şirketlerinin uzun yıllar boyunca sarsılmaz sağlam temeller üzerinde yaşamasını sağlamak, Topluluk şirketlerini Avrupa ve dünyada söz sahibi haline getirmek, E.C.A. markasını tüm dünyaya tanıtmak, iş ahlakı ve toplum kültürü konusunda Türk ekonomisine ve halkına örnek olmaktır.

Ali Rıza İlik

EMAS Makina Sanayi A.Ş. (Manisa)
Fabrika Müdürü



> Bir aile ortamı içinde müessesenin var oluş nedenlerini ve hedeflerini paylaşmak, aile bireylerinin birbirini daha iyi tanıması ve anlamasına katkı sağladığı için, toplantı çok olumlu geçmiştir. Bu tür toplantıların devamını diliyorum.

> "Ebedi Müessese" olmak, güvenilir, öncü, içinde yaşadığı topluma ve çevresine katkıda bulunan, kurumsallaşan ve aynı zamanda işletmelerin, kişilerin varlığına bağlı olmadan varlığını sürdürebilmesini sağlayan bir yapıya kavuşmaktır. Aynı zamanda kendi alanında dünya şirketleri ile rekabet edebilecek seviyeye ulaşabilmektir.

Ömer Çamoğlu ve eşi Aslı Çamoğlu

MATEL Hammadde Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(Bilecik) Fabrika Müdürü



> Organizasyon Topluluk yönetiminin bir arada olması ve kaynaşması açısından çok önemliydi. Bizim içinse, iş tempomuza ara vererek, kişisel gelişimimize katkısının olduğu verimli bir toplantıydı. Bu nedenle son derece yararlı bir toplantı olarak değerlendiriyorum.

> Değişmez Başkanımız Merhum Hüseyin Ekrem Elginkan'ın "Ebedi Müessese" ile ilgili vizyonu bana, kurduğu Vakfı beslemek için her boyutta büyük bir dünya şirketi olmamız gerektiğini gösteriyor. Dünya şirketi olma yolunda sürekli fikir üretmek, düşünmek ve hayal kurmak vazgeçilmez olmalı. Bu hedefe ilerlerken, manevi değerlerimizi, yani hayat, sevgi ve güzeli unutmuyarak ve bunlara bilgiyi de ekleyerek, Merhum Başkanımızın bizlere emanet ettiği bu kurumu ve bu bilinci bizden sonraki nesillere aktarmak, başlıca hedefimiz olmalıdır.

Hüseyin Orhan ve eşi Mübeccel Orhan

VALFSEL Armatür Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(Manisa Merkez) Fabrika Müdürü



> Sohbetimiz, Topluluğumuzun birlik ve beraberliği açısından son derece verimli geçti. Aklımızı iyi kullanarak ve düşüncelerimizi doğru yönlendirerek; sağlık, başarı, huzur, mutluluk kazanılacağı, değerli hocamız İrem Orhon tarafından ifade edilmiştir. Bu görüşe tamamen katılıyorum ve uyguluyorum.

> Değerli Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın "Ebedi Müessese" vizyonu çok büyük anlamlar ifade etmektedir. Ticari sınırların kalktığı, iletişimin bu kadar geliştiği bir dönemde, rekabette galip çıkmak çok önemlidir.

Enver Eren ve eşi Değer Eren

Elginkan Vakfı, Başmüfettiş



> Düşüncelerimi, aşağıdaki kutsal sözlerle ve özdeyişlerle cevaplamak isterim:

- Allah'ın vereceği ferahlıktan umut kesmeyin.
- İlimden geçmeyen yolun sonu karanlıktır.
- Dünle beraber gitti güne ait ne varsa, bugün yeni bir şeyler söylemek gerek.
- Yaşam, gelişme yolunda sorgulandıkça değer kazanır.
- Algı, gerçeklerden daha güçlü olabilir.

> "Ebedi Müessese" vizyonu, bugüne ve geleceğe yönelik olarak, sağlıklı ve sürekli gelişme dinamizminin tükenmeyen enerjisine kaynaklık etmektedir. Kurumların maddi değerlerini yaratan, manevi değerleridir. Ebedilik, evrensel değeri olan manevi değerlerle hayat bulur.

Vakfımız, aileleriyle birlikte 1 milyon kişinin yaşamında fark yarattı

Elginkan Vakfı Müdürü İlhan Üttü ile, başlıca amaçlarından bilim, teknoloji ve eğitim alanındaki faaliyetleri teşvik etmek olan Vakfımızı konuştuk. Üttü, bugüne kadar 280 bin kişinin yaşamına “doğrudan” etki eden Elginkan Vakfı'nın, aileleriyle birlikte yaklaşık 1 milyon kişinin yaşamında fark yarattığının altını çizdi.

Elginkan Vakfı'nın en önemli faaliyetlerinden biri mesleki ve teknik eğitim... Bu konularda şu anda geldiğiniz nokta ve bu konudaki gelecek hedefi hakkında bilgi verir misiniz?

Elginkan Vakfı; her şeyden önce idealist insanların inanarak, düşünerek ve vizyoner bir yaklaşımla gerçekleştirdikleri bir “büyük proje”dir. Bizler naçizane bu projenin uygulayıcılarıyız. Bunu düşünen ve hayata geçiren Türk milletinin hizmetine sunan Merhum Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan ve tüm Elginkan ailesinin aziz ruhları önünde saygıyla eğiliyorum.

Gösterdikleri ve kurumsal olarak çizdikleri hedefler doğrultusunda günümüzde gelinen nokta şudur: Tüm vakıf yapılarından farklı olarak; bugünlerde çok gündemde olan meslek liseleri, ara eleman ihtiyacı, meslek kazandırma ve girişimcilik konuları, yıllar öncesinden Rahmetli Kurucumuz Hüseyin Ekrem Elginkan tarafından önemli bulunmuş, ele alınmış ve hayata geçirilmiştir. Bugüne kadar Manisa Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi, Bolu Elginkan Vakfı Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi ve İzmit Ahmet Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde moda deyimle 280 bin kişinin “hayatına dokunulmuş”, aileleriyle birlikte yaklaşık 1 milyon kişinin yaşamında fark yaratılmıştır. İki senedir tüm Türkiye'ye açılmak ve fırsat eşitliği yaratmak amacıyla “Uzaktan Eğitim” devreye alınmış ve 32 ilden katılımcılarla yaklaşık 5 bin kişiye bu eğitimler verilmiştir. Tüm eğitimlerimiz Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı olup, kişiye ve çalıştıkları kurumlara değer katmaktadır.

Vakıf olarak bilgi çağının neresindeyiz?

Üniversitelerimizde, hatta bazen liselerde araştırma, geliştirme ve incelemeye yönelik pek çok projeye destek olduk, oluyoruz. Eğitim merkezlerimizde verilen eğitimleri de sürekli ve çağın gereklerine uygun olarak güncelliyoruz. Ayrıca, bu merkezlerde eğitime ciddi bir talep ve katılımcı sirkülasyonu var. Katılımcıların başvurusu, kabulü, ödev ve sınavlarının takibi, eğitmenlerin takibi gibi pek çok konu modern yöntemlerle ve elektronik ortamda yapılıyor.

Birçok üniversitedeki girişimcilik ve inovasyon amaçlı yarışmalarda öncülük yaparak, bu kapsamda ana destekleyici olduk. Bu yarışma-

larda öğrencilere hitap ettiğimde şu hikâyeyi anlatıyorum ve ilgiyle karşılandığını görüyorum.

Çakırcalı Mehmet Efe, devletin çok zayıfladığı bir devrede adeta kendi başına bir devlet olup İstiklâl Savaşı sırasında Ege Bölgesi'nin bir bölümünde hem düzeni temin etmiş, hem de düşmana karşı savaşmıştır. Bir gün Çakırcalı'yı ziyaret eden okumuş bir kişi, kendisine şöyle bir soru sorar:

– Efe sen yiğit bir adamsın. Bu yörenin de yöneticisi sensin. Ancak, duyuyoruz ki, çok zalim bir adammışsın. Nedeni nedir?

Çakırcalı durur ve şöyle yanıtlar:

– İnsanları yönetmenin iki yolu vardır. Bunlardan birincisi ilim; diğeri ise zulümdür. Ben, ilimden nasibimi almadım. Onun için olsa gerek, zulüm yolunu seçtim. Aslında halka zulüm etmek gibi bir maksadım yoktur. Bunu halkı idare etmek için kullanıyorum.

Türkiye, teknoloji tüketiminde ilk onlarda, teknoloji üretiminin ana nü-



İlhan Üttü kimdir?

1962 yılında Bursa'da doğan İlhan Üttü, İTÜ Metalurji Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. İTÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Üretim Metalurjisi Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamlayarak 1984 yılında metalurji yüksek mühendisi oldu. Aynı yıl Elginkan Topluluğu'nda göreve başladı.

1984-2004 yılları arasında Elginkan Topluluğu'nun çeşitli şirketlerinde imalat şefi, ikmal şefi, üretim planlama şefi, kalite güvence müdürlüğü, satınalma müdürlüğü görevlerinde bulundu. 2004-2010 yılları arasında değişik özel şirketlerde kurucu ortaklık, satın alma ve şirket müdürlüğü yaptı. 2010 yılında tekrar Elginkan Topluluğu'na dönen Üttü, 1 Şubat 2011 tarihinden bu yana Elginkan Vakfı Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

vesini oluşturan inovasyon ve Ar-Ge'de ise dünyada 69'uncu sırada. Dünya ekonomisinde 17'nci sırada olan bir ülke, inovasyonda çok aşagılardaysa bu fark asla uzun süre yönetilemez ve sürdürülemez. Zaten Kurucularımız da bu gerçeğin bilinciyle, Vakfın amaçlarına “bilim ve teknolojik faaliyetlerin desteklenmesi” ibaresini yerleştirmiştir.

Yarışma programları yanında, gençlerimizin üniversitelerdeki projelerini de destekliyoruz. Bu projeler öncelikle, öğrenim gördükleri alanda kendilerini hızla geliştirmelerini sağlıyor. Her geçen gün daha büyük özlemle andığımız Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün şu sözleri ilimin önemini ne kadar güzel anlatıyor: “Hiçbir tutarlı kanıtı dayanmayan birtakım geleneklerin, inanışların korunmasında ısrar eden milletlerin ilerlemesi çok güç olur; belki de hiç olmaz. İlerlemede geleneklerin kayıt ve şartlarını aşamayan milletler, hayatı, akla ve gerçeklere uygun olarak göremez. Hayat felsefesini geniş bir açıdan gören milletlerin egemenliği ve boyunduruğu altına girmeye mahkûmdur.”

“İtiraf ederim ki, düşmanlarımız çok çalışıyor. Biz de onlardan daha çok çalışmaya mecburuz. Çalışmak demek, boşuna yorulmak, terlemek değildir. Zamanın gereklerine göre bilim ve teknik ve her türlü medeni buluşlardan azami derecede yararlanmak zorunluluğudur.”

Elginkan Vakfı'nın tanınırlığı ve toplumdaki bilinirliği hangi seviyede ve sizce bu yeterli mi?

Elginkan Vakfı'nın tanınırlığı konusunda bazı çalışmalarımız var. Bu ya-

piyı kuranların bilinmesi ve özellikle gelecek kuşaklar için örnek alınması çok önemlidir ve görevlerimizin başında gelmektedir. Ancak tüm bunların, yapılan çalışmaların kalitesi ve öncülüğüyle gerçekleştirilmesi ve gündeme gelmesi önemlidir. Akademik çevrelerde ve mesleki/teknik eğitim merkezlerimizin bulunduğu bölgelerde bilinirliğimiz üst seviyededir ve ayrıcalıklıdır. Uzaktan Eğitim ile tüm ülkeye yayılma yolunda önemli adımlar attık. Bu konuyu Vakıf gündemine alan ve ışık yakan bir önceki Vakıf Müdürümüz Sayın Osman Çetin Evranuz'a da şükranlarımı sunuyorum. Biz bu ışığı, alev ve meşale haline getirip ilerletmek için çabalıyoruz. Çünkü, ışığı taşıyan eller değişir, ancak taşınan ışık ölümsüzdür.

Başarı nedir ve kıstasları nelerdir? Kişisel başarı, kurumsal başarıya giden yolda ne kadar etkilidir?

Bu soruya hep aynı cevabı veririm. Kişisel başarı benim için “mutlu olmak”tır. Ancak kurumsal başarı “aynı bilgi dilini konuşan”, “aynı hedefe odaklanan” ve “birbirini seven ve sayan” insanların ortak çalışmasıyla oluşan ve var olan hedeflerdir.

Tam da burada, İTÜ Ekrem Elginkan Lisesi öğrencisi Eytan Maden'in, çıkardıkları dergi için benimle yaptıkları bir röportajda sorduğu soruya verdiğim cevabı paylaşmak istiyorum:

Soru: Büyüğün küçüğü yok edebildiği bir düzende, yeni dünyada bizi neyin beklediğini hiçbirimiz bilmiyoruz. Kendimizi nasıl yetiştirebiliriz? Girişimcilikle ilgili önerileriniz neler olabilir?

Cevap: Bu soruya vakıf müdürü olarak değil bir baba olarak cevap

vermek istiyorum. Bu dünyada hem çok avantajımız, hem de çok dezavantajımız var. Biz sizlerden çok daha farklı yetiştik. Sizin gibi her şeye hemen ulaşamadık, istemekten hep çekindik, utandık, bazı şeyleri çok geç sorduk. Sizler her şeyi görüyorsunuz, çok daha çabuk ulaşıyorsunuz... Bu avantajınız... Ama çok da çabuk tüketiyorsunuz ki bu da dezavantajınız. Klasik bir söz vardır; “Ne yaparsanız yapın, en iyisini yapmaya çalışın” diye. Düşündüğümüzde, çok doğru bir söz. Yaşamın her alanında büyük bir rekabet var. Bu rekabet dünyasında kişilik olarak sağlam olmanız, kendi kendinizle yarışmanız lazım. Kendinize iş dışında da uğraşlar bulmanız gerekiyor. Sanat, spor gibi. Şimdi yabancı dil bilmek, üniversite bitirmek sıfır noktası oluyor. İş dünyasında kişisel imaj, duygusal zekâ çok önemlidir. Kendinizi sürekli geliştirmeniz lazım. Bu, birilerini geçmek için değil, kendinizi geçmek için, mutlu olmak için olmalıdır. Yaşamda birilerini geçebilirsiniz ama sizi de geçen birileri olacaktır. Onun için kendi kendinizin rakibi olmanızın.



Ayaktakiler: Aydın Yurttaş, Halil Aytolun, İlhan Üttü, Ali Kırıkkaya, Şefik Alkan
Oturanlar: Elif Altın, Filiz Okumuş, Yasemin Maçın, Gülten Özkirişçi



Manisa Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi eğitimin kutsal bayrağını gururla dalgalandırıyor

Merhum Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan'ın, "Üretken insan gücü yetiştirecek eğitim kurumları kurmak, bu hizmetleri Elginkan Vakfı kanalı ile topluma yayarak ebedileştirmek ilkemizdir" vecizesinin hayata geçmiş örneği olan Manisa Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'ni "Artı 1" okurları için mercek altına aldık.

Kurucumuz ve Merhum Başkanımız Hüseyin Ekrem Elginkan, şirketlerinin kuruluş zamanlarında, özellikle de Anadolu'da ciddi bir biçimde personel sıkıntısı yaşar. Bu deneyimler sonucunda, Vakıf amaçlarına; "Ülke sanayisinin ihtiyaç duyduğu vasıflı iş gücü yetiştirilmesine ve bu suretle ülkenin istihdam imkânlarını artırıcı eğitim çalışmalarına katkıda bulunması için okullar, eğitim kurumları açmak, işletmektir" maddesini ekler.

Merhum Başkanımız, sanayici kişiliği ve sanayiye verdiği önemin yanında, kişisel özelliklerinden gelen, yurduna ve insanına hizmet anlayışı doğrultusunda, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde bir eğitim kurumu açmak için harekete geçer. Böylece Manisa Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nin (ÜEMTEM) temeli, Manisa'da, 17 Temmuz 1992 tarihinde atılır. Merkez, 1994 yılının aralık ayında "Tesisatçılık Kursu" ile faaliyetlerine başlar.

"En iyi yatırım insana yapılan yatırımdır. Çalışanlarımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığında faydalanmak, verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkân tanımak, bilgi transferinin ve paylaşımının sağlandığı, sevgi ve saygının var olduğu ortamı yaratmak görevimizdir. Çalışanlarımızda sahiplik duygusunun geliştirilmesi ve girişimcilik ruhunun ön plana çıkarılması yönetim felsefemizin temel taşıdır."

Hüseyin Ekrem Elginkan, 30.12.1995



Yetişkin eğitimlerinin tamamı halka açık ve ücretsiz.

Çok yönlü kurs ve eğitim programları

Çıraklık Okulu olarak faaliyetine başlayan Manisa Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde günümüzde verilmekte olan eğitim programları, meslek edinme ve geliştirme konusunda eşsiz öneme sahiptir. Merkez'de yürütülen eğitim faaliyetleri şu şekildedir:

- Meslek Edindirme Kursları
- Geliştirme ve Uyum Kursları
- Mesleki ve Teknik, Kalite ve Belgelendirme, Yönetim ve İletişim İçerikli Seminerler
- Uzaktan Eğitim

Manisa Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi Müdürü Vehbi Dömekeli



Çalışmaya ve iş arayana öncelik

Merkez'de yıllık ortalama 13 bin kişiye eğitim verilmektedir. Başta Manisa ve İzmir olmak üzere çok sayıda kentten ve 600'ün üzerinde değişik firma ve kurumdan katılım olmaktadır. Eğitimlere, çalışmayan ve iş arayanlar öncelikli olarak alınmaktadır. Ayrıca kendilerini geliştirmek amacıyla kamu kurumlarında, küçük sanayi sitelerinde, orta ölçekli sanayi ve organize sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren işletmelerin her kademe çalışanları; teknisyenler, mühendisler ve yöneticiler de eğitimlere yoğun olarak katılmaktadır.



Sürekli artan talep, önemli bir isim ve nüfuz kazandığımızın göstergesi

Manisa Ümmehan Elginkan Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi Müdürü Vehbi Dömekeli, Merkez'in eğitim politikasını ve son yıllarda öne çıkan eğitim profilini okuyucularımızla paylaştı. Dömekeli, hızla artan talebe özellikle dikkat çekti.

Verdiğiniz eğitimler ve meslek eğitimi almayı talep edenlerin profili hakkında okuyucularımızı bilgilendirir misiniz?

Eğitim Merkezimizde yetişkin eğitimi yapmaktayız. Eğitimlerimizin tamamı halka açık ve ücretsizdir. Katılımcılarımızı öncelikle işsiz ve mesleği olmayanlardan seçmekteyiz. Bunun yanı sıra, bir meslek ve kariyere sahip olan kişiler ile üniversite ve Meslek Yüksek Okulu son sınıf öğrencileri, Merkezimizde eğitim görmekteler. Özellikle, çalışan katılımcılara en uygun sürede ve sahada kullanacağı bilgi ve becerileri aktarmak çok önemlidir. Son yıllarda çalışan kesimden daha yoğun talep almaktayız, hafta içi tam gün çalışıp akşam veya hafta sonları dört-sekiz hafta süreyle eğitimlerimize katılıyorlar, bu da hayat boyu öğrenmenin ne kadar gerekli olduğunu göstermektedir.

Eğitimlerini tamamlamış kişilerin istihdam olanakları nasıl?

Birçok işletme eleman alırken Merkezimizde eğitim görenlere öncelik tanımaktadır. Ayrıca eleman ihtiyaçlarını da bize bildirmektedirler. ÜEMTEM olarak açtığımız günden 31 Aralık 2012 tarihine kadar toplam 177 bin 268 kişiye eğitim verdik. Her geçen gün artan bir talep var. Bu da gösteriyor ki; geçen zaman içinde yaptıklarımız bize önemli bir isim ve nüfuz kazandırmış.



ÜEMTEM'in uzman ve deneyimli kadrosu bir arada.



Frankfurt ISH Fuarı'na E.C.A. ve E.C.A. – SEREL ürünleri damgası



Dünyanın en önemli uluslararası bina, enerji teknolojisi ve banyo ekipmanları fuarı olarak kabul edilen ve Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlenen ISH 2013 Fuarı'nda E.C.A. ve E.C.A.-SEREL, iki ayrı stantta ziyaretçileriyle buluştu. Firmalarımız, yenilikçi ürünleriyle fuarda göz kamaştırdı.



ISH Frankfurt Fuarı'na katılan yöneticilerimiz bir arada (arka sıra soldan sağa): VALFSEL Şirket Müdürü Kemal Yunusoğlu, ELMOR Şirket Müdürü Hakan Günderen, ELEKS Şirket Müdürü Şafak Duran, ETİM Başkanı- Elginkan Holding Şirket Müdürü Selim Çiçek, MATEL-SEREL Şirket Müdürü Ercüment Arıcı, EMAR Şirket Müdürü Mustafa Güngör, Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Öner Günçavdı, VALFSEL Fabrika Müdürü Hüseyin Orhan, VALF Şirket Müdürü Ahmet Nuri Bilgili. Ön sıra soldan sağa: İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü Dr. Dilek Kurt ve Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen.



Avrupa'nın finans merkezi olan Almanya'nın Frankfurt kentindeki ISH Fuarı'nda E.C.A. ve E.C.A. - SEREL iki ayrı stantta yer aldı. Her iki stant da özel görsel tasarımları, estetik, fonksiyonellik ve teknolojiyi ön plana çıkaran unsurlarıyla fuar ziyaretçilerinden tam not aldı.



Fuarı beş günde 200 bin kişi ziyaret etti

Fuar süresince, tesisat sektörü, perakende sektörü, mühendislik ve mimarlık şirketleri, inşaat ve emlak şirketleri, hizmet sağlayıcılar, kamu kurumları ve üniversitelerin de aralarında bulunduğu uluslararası ziyaretçiler, fuar merkezinde bir araya geldiler. İki yılda bir düzenlenen fuara 59 farklı ülkeden 2 bin 434 firma katıldı. Beş gün boyunca E.C.A. ve E.C.A. – SEREL'in birbirinden göz alıcı ürünleri, ziyaretçiler tarafından büyük beğeni topladı.

Sektörünün en önemli ısıtma-soğutma ve yapı fuarı olarak kabul edilen ISH Fuarı, 12-16 Mart 2013 tarihleri arasında Almanya'da, Messe Frankfurt Exhibition Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Bina ve enerji teknolojileri, banyo ve sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma ve iklimlendirme alanlarındaki yeniliklerin, buluşların ve gelişmelerin gerçek alıcılarla buluşturulduğu bir platform olan ISH 2013 Fuarı'na Elginkan Topluluğu, farklı hollerde, farklı ürün grupları ile iki ayrı stantta katılım gerçekleştirdi ve E.C.A. ve E.C.A.-SEREL, fuar ziyaretçileriyle buluştu.

E.C.A. markalı ısı ürünleri, dünyanın önde gelen ısı ürünleri üreticilerinin yer aldığı 8'inci holde, 144 metrekarelik özel tasarım bir stantta ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. E.C.A. markalı ısı grubu ürünlerinden, merkezi çelik kazan, daha fazla güç kapasitesine sahip 35 kw'lık yoğunlaşmalı kombi Confeo Premix, hermetik şofben, dikey su kanalları sayesinde daha yüksek ısı kapasitesine sahip dikey radyatör, elegant görünüme sahip 4D Design Radyatör, krom havlu askılıklı Icon Design Radyatör, oda termostatu sayesinde oda sıcaklığını ölçerek kendi hızını ayarlayabilen fan kitine sahip olan ve hem tesisat suyu hem de elektrikle çalışabilme özelliğine sahip Dual Radyatör, ilk kez ziyaretçilerle buluştu. Bunun yanında ekonomik özelliğiyle öne çıkan Proteus, Proteus Digital ve Proteus Plus kombiler, dicom özelliğe sahip Con-

feo Plus ve Fortius Plus kombi modelleri, panel ve döküm radyatörler ile valflerden oluşan ısı sistemleri de fuarda ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti. Ayrıca ürünlerimizin güneş enerjisi, boyler ve yerden ısıtma sistemiyle de uyumlu çalışabildiğini anlatan kaskad bağlantılı sistem de standımızda sergilendi.

İLK KEZ YURTDIŞINDA SERGİLENDİ

E.C.A.-SEREL yapı ürünleri, fuarın banyo sistemlerinin sergilendiği 3.0 holünde, 340 metrekarelik özel tasarım stantta ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. E.C.A. armatürlerinden Novita, Neva, Caro, Mina, Waterway, Marine, Electra serileri, SEREL vitrifiye ürünlerinden ise Amphora ve Amadis serileri ilk kez bu fuar sırasında yurtdışında sergilenmiş oldu. Bunların yanında E.C.A.-SEREL ürünlerinin şık kombinasyonlarının yer aldığı stantta, ürünlerin teknolojik, estetik ve fonksiyonellik özelliklerinin yanı sıra, su tasarrufu ve çevre dostu olma özelliklerine de dikkat çekildi. Design Turkey yarışmasında "İyi Tasarım Ödülü"ne layık görülen E.C.A. Electra Serisi ve aynı yarışmada aynı ödülün sahibi olan, dünyanın en prestijli tasarım ödülü Red Dot sahibi SEREL Amphora Serileri, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. 2013 yılında E.C.A. ve E.C.A. - SEREL stantları da özel tasarımları, şık sunumları ve ürün teknolojileri ile yabancı misafirlerden büyük ilgi topladı.





E.C.A. - SEREL, doğaya dost “ecologic” ürünleriyle UNICERA Fuarı’nda öne çıktı

Yeni nesil tasarım öğelerini, sürdürülebilirliğe vurgu yapan teknolojilerle buluşturan E.C.A. ve SEREL, çevre dostu tasarımları ve ecologic ürünlerini, bu yıl 25’incisi gerçekleştirilen UNICERA Fuarı’nda sergiledi.



1



2



3

- 1- SEREL Amphora
- 2- E.C.A. Novita
- 3- SEREL Amadis

ELMOR’un “Benim Güvenli Banyom” projesinin maskotları Mert ve Maceracı Ayı, fuara renk kattı.



Kokteylde keyifli sohbetler

Bir UNICERA Fuarı ritüeli olarak bu yılki kokteylimiz 1 Mart Cuma günü akşamüstü saatlerinde düzenlendi. Elginkan Topluluğu yöneticileri, ELMOR A.Ş. çalışanları, bayiler ve iş ortaklarının katılımıyla gerçekleşen kokteyl keyifli sohbetlere sahne oldu ve hep birlikte güzel bir akşam yaşandı.



Türkiye Seramik Federasyonu (TSF) ve Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) işbirliği ile TÜYAP tarafından bu yıl 25’incisi düzenlenen UNICERA Fuarı, seramik, banyo ve mutfak sektörü temsilcilerini bir araya getirdi. Fuar, 27 Şubat - 3 Mart tarihleri arasında İstanbul Beylikdüzü’nde bulunan TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleşti. E.C.A. ve SEREL markaları ile faaliyet gösteren ELMOR Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş., bu yıl, doğal kaynakların kullanımında maksimum tasarruf sağlayan “ecologic” ürünleriyle UNICERA Fuarı’nda yer aldı. Fuarda E.C.A. ve SEREL, doğaya dost teknolojilerle yeni nesil tasarım öğelerini bir araya getirerek, yüksek oranda tasarruf sağlayan ürünleriyle öne çıktı. TURQUALITY® Programı kapsamında, Türkiye’nin tasarımıyla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla 2012 yılında üçüncüsü düzenlenen “Design Turkey

Endüstriyel Tasarım Ödülleri”ne layık görülen ve kategorisinde “İyi Tasarım” ödülünün sahibi olan E.C.A. ve SEREL ürünleri, suyun dijital teknolojiyle buluştuğu armatür serisi Electra ile Akdeniz kültüründen esinlenerek tasarlanan vitrifiye serisi Amphora, fuardaki standımızda yerini aldı. E.C.A. ve SEREL’in bu yılki standında, organik hatları ile Neva ve Novita Serisi, minimal tasarımıyla Mina Serisi ve mutfakta sıcak su kullanırken banyodaki suyun soğuması problemini ortadan kaldıran MixC Serisi de sergilendi. SEREL markalı Seramik Sağlık Gereçleri grubunda ise Rita Serisi, Sapphire Serisi ve yüzde 25 su tasarrufu sağlayan asma klozet Verda Serisi, fuar alanında katılımcıların ve sektör temsilcilerinin beğenisine sunuldu. UNICERA Fuarı boyunca sergilenen tüm ürünlerimiz, fuar katılımcıları tarafından büyük ilgi gördü ve takdirle karşılandı.



2012
İyi Tasarım Ödülü

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan standımızı gezdi

27 Şubat’ta gerçekleşen fuar açılışının akabinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, E.C.A. ve SEREL standını ziyaret etti. ELMOR A.Ş. Şirket Müdürü Hakan Günderen, Çağlayan’a eşlik ederek fuarda sergilenen E.C.A. ve SEREL ürünlerini anlattı. Bakan Zafer Çağlayan’a ayrıca, E.C.A. - SEREL’in yeni kurumsal sosyal sorumluluk projesi olan “Benim Güvenli Banyom” hakkında bilgi verildi. Ünlü karikatürist Erdil Yaşaroğlu’nun çizgileriyle hayat bulan “Mert ve Maceracı Ayı Banyolar Şatosu” kitabı, standımızı ziyaret eden Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve beraberindeki TÜYAP yönetimi ile Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı Zeynep Bodur Okyay’a takdim edildi.



Elginkan'ın gurur gecesi

E.C.A., TSE Platin Ödülü'ne layık görüldü

Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Kalite Ödülleri'nde en büyük ödül olan Platin Ödülü'nü özel sektör alanında E.C.A. Presdöküm Sanayii A.Ş. kazandı. Törene katılan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ödülü Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen'e takdim etti.



Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, TSE Platin Kalite Ödülü'nü alırken yaptığı konuşmasında; "Kurumumuz adına bu güzel ödülü Sayın Bakanımızın elinden almak büyük bir onur. Ödülümüzü Merhum Kurucularımız Ekrem, Cahit, Ahmet Elginkan ve yine Merhum Annemiz Ümmehan Elginkan adına alıyorum. Hepsine Allah'tan rahmet diliyorum," dedi.



(Soldan sağa): EMAS Kalite Sistemleri Müdürü Ali Şafak Namlı, ELMOR Şirket Müdürü Hakan Günderen, VALFSEL Manisa Merkez Fabrika Müdürü Hüseyin Orhan, Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen, EMAS Şirket Müdürü Cahit Köse, Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Öner Günçavdı, EMAR Şirket Müdürü Mustafa Güngör, EMAS Bütçe ve Finansman Müdürü Meral Özertik, Topluluğumuzun gurur gecesinde ödüllere hep birlikte poz verdi.



Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Marmara Bölgesi Kalite Ödülleri, 15 Mart Dünya Tüketiciler Günü'nde Grand Cevahir Hotel'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Törene Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ve İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu'nun yanı sıra, Türk sanayisinin önde gelen kurum ve kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Marmara Bölgesi'nde faaliyet gösteren, sürdürülebilir kalite anlayışını benimseyerek standardizasyon ve kalite alanında başarılı çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlara Platin, Altın, Gümüş ve Jüri Özel Ödülü olmak üzere 4 ayrı kategoride "TSE Kalite Ödülü" verildi. Topluluğumuz, 5 ödül birden kazanarak törene damgasını vurdu.

Törende ilk olarak TSE Platin Ödülleri takdim edildi. Kalite eğitimlerine katılım ve kurum içerisinde kalite bilinci ve farkındalık düzeyinin artırılmasına yönelik çalışmalar, kalite yönetim sisteminin tüm fonksiyonlarda ve bölümlerde uygulanması, kalite ve kalite yönetim sistemleri konusunda kamuoyunda bilinç ve farkındalığı artırma kapsamında yapılan çalışmalar, kalite uygulamalarının sosyal sorumluluk projeleriyle desteklenebilirliği kriterleri göz önünde bulundurularak verilen Platin Ödülü'nü, özel sektör alanında E.C.A. Presdöküm Sanayii A.Ş. kazandı.

E.C.A. ve Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen ödülü, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'ün elinden aldı. Gaye Akçen, "Kurumumuz adına bu güzel ödülü Sayın Bakanımızın elinden almak büyük bir onur. Ben biraz duygusal bir yapıdayım, insan yaşlandıkça duygusallaşiyor. Ödülümüzü Merhum Kurucularımız Ekrem, Cahit, Ahmet Elginkan ve yine Merhum Annemiz Ümmehan Elginkan adına alıyorum. Hepsine Allah'tan rahmet diliyorum" sözleriyle, törende duygulu anlar yaşattı.

TSE'nin Platin Ödülü kamu sektörü kategorisinde ise İstanbul Emniyet Müdürlüğü'ne verildi. İstanbul Emniyet Müdürü Hüseyin Çapkın'a da ödülünü, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün takdim etti. Törende E.C.A. Presdöküm Sanayii A.Ş.'ye "Altın Sponsorluk" ödülü de verildi. Ödülü, E.C.A. Yönetim Kurulu Başkanı ve Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen aldı.

Topluluğumuz şirketlerinden EMAS A.Ş., 20 yıl ve üzeri süredir

(Soldan sağa): Platin Kalite ve Altın Sponsorluk ödülleri, Elginkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Gaye Akçen'e takdim edildi. EMAS Şirket Müdürü Cahit Köse, EMAS ve ELSEL'in ödülleri alırken, EMAR adına ödül, EMAR Şirket Müdürü Mustafa Güngör'e (yanda) verildi.



Ürün ve Sistem Belgesi sahibi firmalara verilen TSE Altın Kalite Ödülü'ne layık görüldü. Ödül, EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse'ye takdim edildi.

Törende ayrıca, 15-20 yıl arası süredir Ürün ve Sistem Belgesi sahibi firmalara, TSE Gümüş Kalite Ödülleri verildi. Bu kategoride Topluluğumuz şirketleri ELSEL A.Ş. ve EMAR A.Ş. ödüle layık görüldü. ELSEL A.Ş. adına ödülü Elginkan Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve EMAS A.Ş. Şirket Müdürü Cahit Köse alırken, EMAR A.Ş. adına ödül, EMAR Şirket Müdürü Mustafa Güngör'e verildi.

Bakan Nihat Ergün: "Marifet iltifata tabidir"

Ödül töreninde bir konuşma yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, "Marifet iltifata tabidir" sözünü hatırlatarak, iyi işler yapanı bundan dolayı teşekkür etmenin, onu ödüllendirmenin ve ülkede iyi işler yapıldığının görülmesini sağlamanın güzel bir şey olduğunu, bunun iyi işler yapacakları da motive edeceğini kaydetti.

İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu da konuşmasında, "Tüketici memnuniyeti noktasında dünya ile yarışıyoruz. Zira artık sadece kendi ülkemizin insanına değil, dünyadaki bütün tüketicilere en iyi mal ve hizmetleri sunacak bir potansiyele ulaşacağımızı ve rekabet içerisinde bunun başarabileceğimizi biliyoruz" ifadelerini kullandı.

ELMOR'un yeni projesi ile çocuklar ve ebeveynleri, banyolardaki yaralanma ve ölüm getiren tehlikeli kazalara karşı dikkatli olmayı öğrenecek

“Benim Güvenli Banyom” 5 yılda 5 milyon çocuğa uzanıyor

ELMOR, E.C.A. - SEREL markaları ile başlattığı yeni sosyal sorumluluk projesi “Benim Güvenli Banyom” sayesinde, Erdil Yaşaroğlu'nun çizgileriyle 5 yılda 5 milyon çocuğa ulaşarak, banyo kazalarına karşı çocukları ve ebeveynleri bilinçlendirmeyi hedefliyor.

Bebekler “bıcı bıcı” yapmayı önceleri pek sevmez ama büyüdükçe bir alıştılar mı sudan çıkmak da istemezler. Böylece banyolar, suyla oynamayı seven çocukların ev içinde en çok zaman geçirdiği mekânlara dönüşür. Dünya Sağlık Örgütü ve UNICEF bir çalışma yapmış ve gelişmiş ülkelerde her yıl 1 milyona yakın çocuğun banyoda yaşanan kazalar nedeniyle öldüğünü saptamış. Anne ve babaların sürekli tetikte olmasını gerektiren müthiş bir rakam bu. Peki Türkiye’de durum ne? Sağlık Bakanlığı istatistiklerine göre ülkemizde kaza sonucu ölümler, toplam ölüm nedenleri arasında dördüncü sırada yer alıyor. Son beş yılda 120 bin çocuğun evlerinde yaşanan kazalar sonucu hastanelere müracaat ettiği ve 2 bininin hayatını kaybettiği gerçeği de dehşet veriyor.

İşte bu endişe yaratan veriler, Elginkan Topluluğu bünyesinde E.C.A. - SEREL markaları ile faaliyet gösteren ELMOR A.Ş.’yi harekete geçirdi. ELMOR, yeni sosyal sorumluluk projesi “Benim Güvenli Banyom” ile 5 yılda 5 milyon çocuğa ulaşıp banyo kazalarının önüne geçmeyi ve bu yolla kalplerde de büyümeyi hedefliyor. Proje, 5-9

yaş grubundaki çocukları ve ebeveynlerini, dikkatsizlik veya ihmal sonucu banyolarda yaşanan kazalar ve yaralanmalara karşı uyarıp, farkındalık oluşturmayı amaçlıyor. Ünlü karikatürist Erdil Yaşaroğlu'nun çizgileriyle oluşturduğu “Mert ve Maceracı Ayı - Banyolar Şatosu” kitabıyla hayat bulan proje, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü tarafından da destekleniyor.

Projeyle, çocukların evlerdeki banyolarda güvenle “bıcı bıcı” yapabilmeleri için uymaları gereken kurallar, Erdil Yaşaroğlu tarafından özel olarak hazırlanan çizgi roman kitaplarla çocuklara iletilecek. Minik bilinçlere kazalardan kaçınmaları için dikkat etmeleri gereken noktalar, sıkıcı olmaktan uzak eğlenceli bir dille, keyifli çizgiler eşliğinde anlatılacak. Farklı mecralarda düzenlenecek aktivitelerle de çocuklar ve ailelerinin kazalara karşı dikkatleri çekilerek, almaları gereken tedbirler vurgulanacak. Projenin asıl hedefi ise, “Çocukların, küçük yaşlardan itibaren, kazalara karşı bilinç düzeylerinin artırılması” şeklinde özetlenebilir. Proje kapsamında, öncelikle İstanbul, ardından Türkiye genelinde yüzlerce okula gidilecek. Okullarda, çocuklar banyo kazalarına karşı bilgilendirilecek.



“Benim Güvenli Banyom” projesi ile “Mert ve Maceracı Ayı” kitabının tanıtıldığı toplantıya medya mensupları yoğun ilgi gösterdi.



AVM’lerde “Mert ve Maceracı Ayı” sizleri bekliyor

“Benim Güvenli Banyom” projesi doğrultusunda Tepe Nautilus ve Capitol Alışveriş merkezlerinde (AVM) iki ayrı etkinlik gerçekleştirildi. AVM'lere ziyaretçi olarak gelen aileler ve çocukları, “Mert ve Maceracı Ayı”nın maskotları ve bir ‘Anlatıcı Abla’ tarafından bilgilendirildi. En yoğun ilgiyi, “Mert ve Maceracı Ayı” karakterlerinden oluşan fotoğraf panosu, büyük-küçük tüm yaşlara hitap ederken, boyama masaları da ilgi odağı oldu.



İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Dr. Muammer Yıldız, ELMOR A.Ş. Şirket Müdürü Hakan Günderen ve Erdil Yaşaroğlu yapılan basın toplantısında “Benim Güvenli Banyom” projesini tanıttı.

İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Dr. Muammer Yıldız: “Projeyi desteklemekten mutluyuz”

İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Dr. Muammer Yıldız da, çocukların gelişimi, eğitimi ve sağlığıyla ilgili bu tip projeleri desteklemekten mutluluk duyduklarını dile getirdi. Dr. Muammer Yıldız, “Elginkan Ailesi'nin yaptığı gibi Türkiye genelinde tüm hayırseverlerimizi eğitime katkılarından dolayı en içten duygularıyla tebrik ediyorum. ELMOR A.Ş. Şirket Müdürü Hakan Günderen ve değerli ekip arkadaşları, böyle bir sosyal sorumluluk projesiyle, kendi hizmet alanlarıyla ilgili, çocuklarımızda farkındalık oluşturmak, bu konuda samimi bir düşüncüyü hayata geçirmek için proje önerileriyle geldiklerinde, ben tereddütsüz bu projede birlikte olabileceğimizi ve katkı verebileceğimizi ifade ettim,” dedi.

Banyoda hangi kazalar yaşanıyor?

- Elektrikle çalışan aletlerin banyo suyuna teması ile ortaya çıkan elektrik çarpmaları.
- Banyo prizlerine ıslak elle dokunma sonucu elektrik çarpmaları.
- Banyo içinde veya küvette kayma sonucu kafa ve gövdede yaşanan kırıklar.
- Küvette suya düşerek boğulmalar.
- Yüksek ısıya maruz kalınmasıyla oluşan cilt yanıkları.
- Banyoda bulunan çamaşır suyu, deterjan, şampuan ve benzeri sıvıların çocuklar tarafından içilmesi.
- Banyoda bulunan aseton, parfüm gibi çeşitli makyaj malzemeleri ile kozmetik ürünlerinin içilmesi veya yenmesi.
- Klozete başını sokarak boğulmalar.
- Çamaşır makinesinin içine girerek boğulmalar.
- Likit ve tüp gazla çalışan şofbenlerde bakımsızlık nedeniyle oluşan sızıntılar ve zehirlenmeler.
- Hijyen kurallarına uyulmayan banyolardan alınan mikrobik hastalıklar.

İşte “Benim Güvenli Banyom” projesi, bu tür kazalara maruz kalınmaması için çocuklar ve ebeveynlerinin farkındalık geliştirmesini amaçlıyor.

Bay Elmor’dan sonra E.C.A. - SEREL’in yeni kahramanları “Mert ve Maceracı Ayı”

Yıllar önce Bay Elmor tiplmesiyle reklam dünyasında kalplere taht kuran ilk marka olan ELMOR A.Ş. Şirket Müdürü Hakan Günderen, yeni başlattıkları sosyal sorumluluk projesi ile bir kez daha Türk halkının kalbine gireceklerini söylüyor. “Benim Güvenli Banyom”u 30 Ocak’ta İstanbul Grand Hyatt Otel’de düzenlenen bir basın toplantısı ile tanıtan Hakan Günderen, “2013 yılı içerisindeki en büyük hedefimiz, E.C.A. - SEREL markaları ile “kalplerde büyümek” olacak. Bu anlamda başlattığımız “Benim Güvenli Banyom” projesinin uzun yıllar devam edecek bir proje olmasını hedefliyoruz,” dedi.

Projenin mimarlarından Erdil Yaşaroğlu da proje için oluşturduğu “Mert ve Maceracı Ayı” karakterinin tanıtımını yaptı. Projeyi ilk duyduğu anda heyecanlandığını ve çocuklar için bir şeyler üretmekten büyük keyif aldığını söyleyen Yaşaroğlu, çocukların “Mert ve Maceracı Ayı”nın maceralarını önümüzdeki dönemlerde çeşitli mecralarda izleyeceklerini anlattı.

Hayal kahramanlarım hayat kurtararak gerçek kahramanlar olacak

E.C.A. - SEREL'in sosyal sorumluluk projesi "Benim Güvenli Banyom" için "Mert ve Maceracı Ayı" kitabına hayat veren ünlü karikatürist Erdil Yaşaroğlu ile projeyi ve kitabın oluşum serüvenini konuştuk.



Coğumuzun çocukluğundan kalma bir kahraman, bir imgedir Bay Elmor... Yıllar sonra E.C.A.- SEREL'in bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi için iki yeni karakter yaratmak nasıl bir duygu?

Ben "Yetiş Elmor"u biliyorum tabii ki... Açık konuşmak gerekirse; ben bir markaya yüz yaratma fikriyle yola çıkmadım. ELMOR, "Benim Güvenli Banyom" projesi ile çok güzel bir şey yapıyordu; çocuklara ulaşip bir şeyleri göstermek istiyordu. Çok kaza oluyor banyoda, farkında değil ama çok tehlikeli bir yer. Sadece çocukların değil, büyüklerin de başına geliyor. Herkesin bilmesi gereken çok net maddeler var. Bunu toplasan bir yarım dosya kâğıdı bilgisi ama bunu bildiğin zaman binlerce çocuğun hayatını kurtarıyorsun. Bu çok önemli bir misyon ve Türkiye'de çocuk ölümleri çok fazla. "Biz böyle kahramanlar yaratıp bu konularda çocukları eğiterek ölümlerin önüne geçmek istiyoruz," dediler. Ben de projeyi çok sevdim. Bir kere misyonu çok önemliydi. İş zevkli bir hale geldi ve misyonu ön plana çıktı. Amaç çok iyi olunca, gerisinin hiçbir önemi kalmıyor. E.C.A.- SEREL ile birlikte çocuklara faydalı bir şey yaptık.

Kitap süreci nasıl gerçekleşti, nasıl bir çalışma süreci yaşadınız?

Kitaba hazırlık sürecinde 'banyoda neler oluyor, ne gibi kazalar yaşanıyor' konusunda bilgilendirildim. Toplantılar yaptık, nasıl yaparız diye konuştuk. Çocuklar için ilgi çekici olması lazım, didaktik olmaması lazım, çocuğun dilinden olması lazım ve seveceği karakterlerle bunu anlatmak gerekiyor. Bunların hepsini formüle etmek gerekiyordu. Oradan "Mert ve Maceracı Ayı" hikâyesi çıktı; biraz hayal, biraz gerçek. Banyo-

lar şatosunda yaşanan bir macerayla banyoda yaşanan bütün o dertleri anlatan bir hikâye kitabı çıktı ortaya.

Çocuklar için sosyal sorumluluk bilinciyle böyle bir projede yer almak sizin için ne ifade ediyor?

Çocuğa bir şey anlatmak zorundasın. Bir kere çok didaktik olmamak gerekiyor, çocuğa "şunu yapmayın, bunu yapmayın çok tehlikeli" demez. Çocuğun aklı bu sefer konudan kayar gider. Öncelikle, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Sırrı Bektaş'tan çocukların yaşadıkları kazalar hakkında bilgi ve görüşleri alındı. Bu bilgiler doğrultusunda önce hikayenin senaryosunu yazdım, karakterleri tasarladım. Daha sonra ELMOR'a gönderdim, onlar hem kendi taraflarından hem de çocuklar için uygunluğu açısından uzmanlarla kitabı incelediler. Daha sonra Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından incelendi ve son haline getirildi. Tamamen bir ekip çalışması oldu.

Ben çok mutluyum kendi adıma. Çünkü internetten olsun, karşılaştıklarım olsun, insanlar hep çok sevdiklerini söylüyor. En net eleştiriyi bu şekilde alıyorum ve karşıma kötü diyen hiç çıkmadı. Bir de en çok hoşuma giden şey, etrafımdaki çocukları, yeğenlerimi, arkadaşlarımla çocuklarını sorgulayabiliyorum. "Ne öğrendin bakalım bu kitaptan?" diye soruyorum. Banyoda dikkat etmesi gereken her şeyi madde madde sayıyor. Kitap esas hedefine ulaşmış demek. Önemli olan da bu. Çocuklar hem eğlenmişler, keyif almışlar hem de banyoda kendilerini korumak için neler yapılması gerektiğini öğrenmişler. Çocuklar bizim gibi okumuyorlar kitapları. Özetle ben iki tane hayal kahramanı yarattım. O hayal kahramanları bir çocuğa bile ulaşip onun hayatını kurtardığında gerçek kahraman olacaklar.



Erdil Yaşaroğlu, Mimar Sinan Üniversitesi Heykel Bölümü mezunu. Lise yıllarında Güneş gazetesinin gençlik ekinde çizmeye başladı. Limon ve ardından Leman dergilerinde çalıştı. 2002 yılında Penguen dergisinin kurucuları arasında yer aldı ve burada çizimlerine devam ediyor.

ELEKS yine Türkiye'nin ilk 1.000 ihracatçısından biri...

ELEKS Dış Ticaret A.Ş., İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçı Birliği'ne üye olan ve ilk 1.000 ihracatçı listesine giren üye firmalardan biri olarak, başarısını bu yıl da tekrarladı. İhracat temelleri 1980 başında atılan ELEKS Dış Ticaret A.Ş., 1989 yılında Elginkan Topluluğu Şirketleri'nin üretmekte olduğu tüm ürünleri yurtdışına satmak amacıyla kuruldu. ELEKS bu süreçte hem Topluluğumuzun dünyayla olan koordinasyonunu sağladı, hem de Türkiye'nin ihracata dayalı kalkınma planına katkıda bulundu. Bu misyonunu başarıyla devam ettiren ELEKS, ihracata yaptığı katkılarla yine öne çıktı.

2010 yılında 'İhracatımızın Yıldızı Parlıyor' sloganıyla, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri adı altında faaliyet gösteren İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçı Birliği tarafından başarı plaketiyle ödüllendirilen ELEKS; 2011'de de bu başarısını devam ettirdi. İstanbul'da yapılan törenle, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ilk 1.000 firması arasında yer alan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği üyesi firmalara ödülleri verildi. ELEKS, bu yıl da başarı plaketine layık görüldü.



ELEKS'in ödülünü, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Öztiryaki, Elginkan Holding İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü Dr. Dilek Kurt'a takdim etti.

ELEKS, "Makine" kategorisinde 2012 yılı ihracat şampiyonları arasında yer aldı

Geçtiğimiz yıl yaklaşık 12 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 5'inci sektörü olan elektrik-elektronik, makine ve bilişim sektörünün önde gelen temsilcileri, 22 Şubat 2013'te gurur gecesi yaşadı. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) bir alt kolu olan İstanbul Elektrik - Elektronik- Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği (TET), bu başarıda büyük payı bulunan ve 2012 yılında 10 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmaları ödüllendirdi. TET'in geleneksel hale getirdiği ödül gecesinde, geçtiğimiz yıl ihracatını 10 milyon doların üzerine çıkarmayı başaran 60 firma ödül almaya hak kazandı. TET tarafından hazırlanan "Onur Listesi"ne giren ihracatçıların arasında ELEKS de yer aldı. İstanbul Four Seasons Hotel Bosphorus'da düzenlenen törende ELEKS, "Makine" kategorisinde, 2012 yılında gerçekleştirdiği kombi ve panel radyatör ihracatıyla 9'uncu sırada yer alarak ödüllendirildi. TET Başkan Yardımcısı Atilla Eren, ELEKS'in ödülünü EMAS Bütçe Finansman Müdürü Meral Özertik'e takdim etti.

"Makine" kategorisinde 2012 İhracat Başarı Ödülleri:

- 1- CVS MAKİNA İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 2- CVS RM HADDEHANE MAK. VE EKİPM. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 3- ELKON BETON MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- 4- BORUSAN MAKİNA VE GÜÇ SIST. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 5- REPKA KAUÇUK SAN.VE TİC. A.Ş.
- 6- TEKFEN İNŞ. VE TESİSAT A.Ş.
- 7- İNAN MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- 8- EKOMAK ENDÜSTRİYEL KOMPRESOR VE MAK.SAN.VE TİC. A.Ş.
- 9- ELEKS DIŞ TİCARET A.Ş.
- 10- EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. A.Ş.



ELEKS adına ödülü EMAS Bütçe Finansman Müdürü Meral Özertik aldı.

“E.C.A İle Doğayı, Doğal Yaşamı Keşfet” talihlisi, Tanzanya turunu gerçekleştirdi

Daha önce “E.C.A. İle Titanic Batığına Keşfet” yarışmasıyla yoğun ilgi gören “E.C.A. İle Keşfet” iletişim platformu, gençlere yönelik çalışmalarına ve eşsiz fırsatlar sunmaya devam ediyor. Facebook üzerinden sürdürülen “E.C.A. İle Doğayı, Doğal Yaşamı Keşfet” kampanyası kapsamında düzenlenen fotoğraf yarışmasının kazananı Erkan Bilgin, 10 gün süren Tanzanya Maasai turunda vahşi doğanın gizemini keşfetme fırsatını yakaladı.



E.C.A., sosyal medya iletişimde geldiği zirvede, sosyal iletişim platformu Facebook üzerinden sürdürdüğü “E.C.A. İle Doğayı, Doğal Yaşamı Keşfet” kampanyası kapsamında düzenlediği fotoğraf yarışmasında genç doğaseverleri buluşturdu. E.C.A., yarışmanın talihlisi ve kendisinin belirlediği bir arkadaşına, “National Expeditions” kâşifi eşliğinde 10 günlük Tanzanya Maasai turuna katılma fırsatı sundu. Amatör ya da profesyonel her fotoğrafçının, çevre ve doğa temalı çalışmalarını Facebook üzerinden paylaştığı yarışma, tüm Türkiye’de büyük ilgi gördü. Facebook.com/ecailekesfet adresinden fotoğraflarını uygulamaya yükleyen binlerce yarışmacı arasından, Çanakkale’den katılan Erkan Bilgin’in fotoğrafı birinci seçildi. Vahşi doğayı keşfe babası Üzeyir Bilgin ile birlikte katılma kararı alan Erkan Bilgin, Tanzanya Maasai keşfinde E.C.A.’nın sunduğu eşsiz bir deneyime sahip olma fırsatını yaşadı. Erkan Bilgin ve babası Üzeyir Bilgin, National Geographic kâşifiyle birlikte, Afrika’da Tanzanya’nın büyümlü doğası ve kabilelerin doğayla iç içe yaşamına, 2-12 Mart tarihleri arasında National Expeditions Safaris’ine katılarak tanıklık etti. Müthiş bir macera yaşadığını anlatan talihi, Tanzanya Maasai’de çektiği fotoğraflar sayesinde anılarını unutulmaz hale getirdiğini aktardı. Gezi dönüşünde EMAS A.Ş. ekibiyle bir araya gelen Erkan Bilgin, yarışmaya katılma sürecini ve yaşadığı eşsiz deneyimleri “Artı 1” okuyucuları için anlattı:



“Okulda E.C.A. etkinliği düzenlemeyi planlıyorum”

“E.C.A. İle Doğayı, Doğal Yaşamı Keşfet” turunun, fotoğrafçılık hayatıma da bambaşka bakış açıları kattığını düşünüyorum. 8 bin öğrencinin bulunduğu Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) Genç Topluluğu’nun kurucusuyum. Amacım, üniversite rektörünün de izni olarak, E.C.A. ile internet girişimciliği hakkında bir sohbet toplantısı düzenlemek. Bu sayede gençler, E.C.A.’nın düzenlediği projeler hakkında bilgi edinecek ve hayatlarına çok farklı deneyimler katabilme fırsatı yakalayacak.



“E.C.A. İle Keşfet” platformu Tanzanya talihlisi Erkan Bilgin (sağda ortada), safari dönüşü EMAS A.Ş. ekibiyle bir araya gelerek izlenimlerini paylaştı.

“Aldığım en anlamlı ödül”

Yarışmadan nasıl haberdar oldunuz?

Benim fotoğraf çekimiyle ilgilendiğimi bilen, üniversiteden bir hocam yarışmadan bahsetti. Ben de konseptte baktım ve bana uygun olduğunu görüp, başvurdum. Daha sonra telefonda bana fotoğrafımın elemelerde ilk 25’e girdiği söylendi ve resmin orijinali istendi. Sonuçlar açıklanır açıklanmaz yarışmayı kazandığımı öğrendim ve hemen anneme söyledim. Daha önce üniversitede çok ödül aldım ama bu aldığım en anlamlı ödüldü.

Bambaşka bir coğrafya ve dünyada yaşadıklarınızı anlatır mısınız?

Etkilendiğim bir sürü şey vardı ama zihnime en çok kazınan, fotoğrafını da çektiğim rengârenk bir kuş oldu. O kuşun cinsi, adı nedir geldiğimde öğrenmeye çalıştım ama bulamadım. Doğada bütün canlılar bir uyum içinde birbirine bağlı. Program kapsamında bir Maasai köyüne misafir olduk. Kabilenin reisi, kabilesini tanıttı, dününü, bugününü anlattı. Orada nasıl yaşadıklarını, neler yediklerini gördük. Bizim için bir dans gösterisi yaptılar. Sazdan, çatısı olmayan evlerde



yaşıyorlar. Normal turistler olarak gitsek bu tür bir geziyi yapamazdık. Katıldığımız tura özel olarak kabile bizi orada kabul etti. Gezinin en güzel günlerinden biriydi.

Bu gezinin kariyerinize nasıl katkısı olacağını düşünüyorsunuz?

Tanzanya’da çektiğim fotoğraflardan Çanakkale’de bir sergi açmayı düşünüyorum. Konsepti belirledim, şu sıralar mekân araştırması yapıyorum. Tanzanya ile ilgili çok projem var. 19 Mayıs’ta Biga’da yeni bir AVM açılacak ve burada da resimlerim sergilenecek.

E.C.A. markası sizin için ne ifade ediyor?

“E.C.A. İle Doğayı, Doğal Yaşamı Keşfet” sayesinde hayatımda ilkleri yaşamış oldum. E.C.A. sayesinde ilk kez yurtdışına seyahat ettim ve bu deneyim, benim hayatımı değiştirdi. Girdiğim her ortamda ve internetteki bütün arkadaşlarıma E.C.A.’nın ne kadar büyük bir yapı olduğundan bahsediyorum ve E.C.A.’yı internette, sosyal medyada takip etmelerini öneriyorum.



SEREL'den iki yeni seri: RITA ve SAPPHIRE

Banyolardaki SEREL rüzgârı, mekânlara minimal SEREL çizgisinin devamı niteliğinde bir sadelik sunan iki yeni seri ile esmeye devam ediyor: RITA ve SAPPHIRE.

Banyolardaki SEREL farkı, kullanıcıyı iki yeni seri ile buluşturarak, kullanıcıların yine gözlerini kamaştırıyor: RITA ve SAPPHIRE...

Modern çizgiler taşıyan RITA ve SAPPHIRE serilerinin, duvardan asma klozetleriyle eşlenen lavabo alternatifleri, tezgâh üzeri veya tezgâh üzeri gömme uygulama opsiyonları sunuyor. Dikdörtgen ve oblong geometrik yapılarına sahip olan RITA ve SAPPHIRE serileri, mekâna, minimal SEREL çizgisinin devamı niteliğinde bir sadelik getiriyor.

Her iki seri içerisinde de, iki ayrı uygulama opsiyonu olan lavabolar, 60x40 cm ölçülerinde, tezgâh veya mobilya ile kullanıma uygun nitelikte. Tezgâh üzerinde konumlandırılan lavabo opsiyonları tercih edilebileceği gibi, aynı çizgiye sahip olan ve tezgâh üzerinde gömme olarak kullanılacak bir opsiyon da mevcut. Sade ve yumuşak hatları ile temizlik ko-

Sade ve yumuşak hatlarıyla temizlik kolaylığı sağlayan lavabolar, seramik sifon grubu kapağı da ortak bileşen olarak yer alıyor.

laylığı da sağlayan lavabolar da, seramik sifon grubu kapağı da ortak bileşen olarak yer alıyor.

TEMİZLİK KOLAYLIĞI SAĞLIYOR

Lavabo opsiyonları ile çizgisel bütünlüğü sağlayan ve 4.5 litre su ile tam fonksiyon yapan klozetler, SEREL'in son dönem yeniliklerinden olan ankastre klozet bataryası ile birlikte, kişisel hijyen için sıcak ve soğuk su kullanımı opsiyonunu da sağlıyor.

SEREL SilentClose® ve SEREL EasyRelease fonksiyonlarına sahip yeni nesil SEREL klozet kapakları ile uyumlu olan RITA ve SAPPHIRE asma klozetleri, kapak setlerinin sessiz ve yavaş kapanması fonksiyonunu da bir opsiyon olarak sunuyor. Bu kapaklar, bir butona basılarak kolayca sökülme ve takılma fonksiyonları sayesinde de, klozetlerde temizlik kolaylığına imkân veriyor.

En gözde projeler E.C.A. – DE DIETRICH Yoğuşmalı Kazanlar ile ısıyor

MESA-NUROL ortak girişimi ve ŞUA İnşaat firmalarının İstanbul'da inşa ettiği BAHÇEŞEHİR EVLERİ ve ELITE CITY projeleri tamamlandı ve ısıtma sistemleri E.C.A. – DE DIETRICH yer tipi yoğuşmalı kaskad kazan sistemi olarak tercih edildi.



Enerji verimliliği söz konusu olunca artık tüm firmalar projelerinde daha verimli, daha dayanıklı ve işletme maliyetleri düşük ürünleri tercih etme yolunda mekanik tasarımlar yapıyor. Enerji Verimliliği Kanunu'nda belirtilen özelliklere göre, bu kapsamda en önemli unsurlardan olan yüksek verimli ısıtıcı kazanların kullanılması gerekliliği doğuyor. Tüm bu sebeplerle, inşaat firmaları yasa gereği merkezi sistem kullanılan projelerde bu gerekliliği yerine getirirken, müşterilerine mekanik anlamda en yüksek kalitede hizmet ve ürünleri sunmuş oluyorlar.

E.C.A. olarak uzun yıllardır satış ve satış sonrası hizmetlerini yürüttüğümüz DE DIETRICH firmasının ürünlerini tüketicilerimize sunmaktayız. Ürün gamında, özellikle yüksek verimli duvar tipi ve yer tipi yoğuşmalı kazanlar önemli bir yer tutuyor. Enerji verimliliği kapsamında artık birçok projede yoğuşmalı sistemler tercih edildiği için E.C.A. son yıllarda birçok projeye DE DIETRICH Yoğuşmalı Kazanlar ile imza attı. Her

geçen gün DE DIETRICH Yoğuşmalı Kazanlar'ı tercih eden proje sayısı da buna paralel olarak artış gösteriyor.

Gelinen bu noktada en önemli başarı faktörü ise E.C.A. olarak sunduğumuz satış öncesi ve satış sonrası hizmetler. Müşterilerimizle; ürün seçiminden, projenin ilk çalıştırma aşamasına kadar beraber çalışıyor olmamız büyük önem taşıyor. Ürünlerin satışı ile beraber; servis yetkililerimiz ve firmanın teknik yetkilileri ile teknik koordinasyon toplantıları düzenlenerek, ürünlerin sevk, kurulum, elektrik, baca ve diğer donanımlar gibi unsurlarının uygulamasını planlıyoruz. Bu sayede kazanların en verimli çalışacağı şartları hazırlamış ve otomasyon sistemlerinin en etkin şekilde kullanılabilmesini garanti altına almış oluyoruz. MESA-NUROL ortak girişimi olan iki blok BAHÇEŞEHİR EVLERİ projesinde de E.C.A. – DE DIETRICH yer tipi yoğuşmalı kazanlar tercih edildi. Kazanlar dış hava sıcaklığına göre optimum dengede ısıtacak şekilde tasarlandı. Bir fısıltı mertebesinde çalışan yoğuşmalı kazanlar sessiz olma özelliği ile de önemli bir fark yaratmakta.

Bunun yanında ŞUA İnşaat'a ait ELITE CITY projesinde de E.C.A. – DE DIETRICH yer tipi yoğuşmalı kazanlar tercih edildi. Projedeki dokuz ayrı binada kazanlar kaskad şekilde kurulmuş bir yapıda görev yapmakta. Projede aynı şekilde dış hava sıcaklığına göre otomatik çalışan bir sistem de kuruldu.



EMAR A.Ş., “Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi Yetki Belgesi”ni almaya hak kazandı

Hizmette kalite ve müşteri memnuniyetini ilke edinen EMAR A.Ş., enerji verimliliğine yönelik çalışmaları kapsamında ve “Bina” (Hizmet ve Ticari Binalar, Meskenler) kategorisinde, Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi Yetki Belgesi'nin sahibi oldu.

Elginkan Topluluğu'nun satış sonrası hizmetler şirketi EMAR A.Ş., enerji verimliliğini ön planda tutan çalışmalarında, “Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik” hükümleri uyarınca, “Bina” (Hizmet ve Ticari Binalar, Meskenler) kategorisinde, “Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi Yetki Belgesi” için müracaatta bulunmuştu. Şirketimizin müracaatı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'nün değerlendirmesi sonucu uygun görüldü ve EMAR A.Ş., 12 Şubat 2013 tarihinde Yetki Belgesi Protokolü imzalanarak yetkilendirildi. Hizmette kalite ve müşteri memnuniyetini ilke edinen EMAR A.Ş., Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi olarak, kazan ve yönetmelikler çerçevesinde, konusunda uzman sertifikalı mühendislerimiz ve çözüm ortakları kanalıyla, mesken, hizmet ve ticari amaçlı mevcut bina-



larda bundan böyle şu hizmetleri sunacak:

- Soğutma, ısıtma, havalandırma, iklimlendirme, sıhhi sıcak su, aydınlatma, otomasyon, elektrik sistemleri, yalıtım ve yenilenebilir enerji konularını kapsayan enerji danışmanlığı faaliyetleri.
- Enerji etütleri ve etütlerin sonucunda raporlama çalışmaları, verimlilik artırıcı projelerin hazırlanması ve uygulanmasına yönelik çalışmalar.
- Bina Enerji Kimlik Belgesi düzenlenmesine yönelik faaliyetler.
- Enerji Yöneticisi hizmetleri.
- Enerji verimliliğine yönelik ölçme ve değerlendirme hizmetleri.

EMAR A.Ş. böylece, enerji verimliliği hizmetleri kapsamında, çevreye yönelik olumsuz etkileri en aza indirirken, müşterilerine, enerji ve konfor maliyetlerini iyileştirecek hizmetleri de sağlamış olacak.

SEREL Yedek Parça Kataloğu, yeni ürünleriyle yayınlandı



Sürekli bir değişim ve gelişim içinde olan yapı ve tesisat sektörünün geçmişini hatırlayarak, bugün geldiğimiz noktayı iyi değerlendirmemiz gerektiği açıktır. Standart dışı ürün seçimi, kural dışı montaj vb. uygulamalar, seramik yer ve duvar kaplamaları uygulandıktan sonra oluşan hatanın düzeltilmesi, müşteri memnuniyetsizlikleri, malzeme ve zaman kaybı gibi aksaklıklar, öngörülmeyen maliyetlere neden olmaktadır. Uzun yıllardır yapı ve tesisat sektörüne müşteri memnuniyeti, ürün kalitesi, satış sonrası hizmet anlayışı ile ürün ve hizmetler sunan SEREL, üretmiş oldu-

ğu seramik sağlık gereçlerinin sıhhi tesisat ustaları tarafından doğru montajlarının yapılması, ilk seferinde doğru hizmetlerin sunulması amacıyla, uzun yıllardır montaj el kitapları, yedek parça katalogları hazırlayarak sektör ilgililerine hizmet etmekte, pek çok endüstri meslek lisesi ve mühendislik fakültesinde yayınlarımız kaynak kitap olarak kullanılmaktadır.

Bu kapsamda son olarak SEREL Yedek Parça Kataloğu yayınlanarak; yapı ve tesisat sektörü ile E.C.A. - SEREL yetkili bayi ve servislerinin hizmetine sunulmuştur.

Ercüment Arıcı ve Hüseyin Orhan, iki büyük işveren sendikasının yönetiminde...



Ercüment Arıcı, Toprak İşveren Sendikası Yönetim Kurulu Asil Üyesi oldu

MATEL Hammade Sanayi ve Ticaret A.Ş. Şirket Müdürü Ercüment Arıcı, Türkiye Toprak, Seramik, Çimento ve Cam Sanayii İşverenleri Sendikası'nın 23'üncü Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu "Asil Üyesi" seçildi. 1970 yılında Edirne'nin Enez ilçesinde doğan Ercüment Arıcı, 1993 yılında Hacettepe Üniversitesi Maden Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Ardından yük-

sek lisans eğitimini tamamlayarak 1995 yılında Elginkan Topluluğu'na bağlı MATEL A.Ş.'de maden yüksek mühendisi olarak göreve başladı. Burada 10 yıl fabrika müdürlüğü yaptıktan sonra 2008 yılı sonundaki SEREL-MATEL birleşmesinden sonra SEREL'in fabrika müdürlüğüne atandı. 2012 Yılı Temmuz ayında MATEL Hammade A.Ş. şirket müdürlüğüne terfi etti, hâlen aynı görevi yürütmektedir.

Hüseyin Orhan, MESS İzmir Bölge Temsilciler Kurulu'na seçildi

VALFSEL A.Ş. Manisa Merkez Fabrika Müdürü Hüseyin Orhan, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) İzmir Bölge Temsilciler Kurulu Üyeliği'ne seçildi.

1952 yılında Tekirdağ'da doğan Hüseyin Orhan, ilk ve orta öğrenimini Tekirdağ Namık Kemal Lisesi'nde tamamladı. Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden 1978 yılında mezun olan Orhan, 1984 yılında Tekirdağ Evar Kesici Takımlar San. A.Ş.'de Elginkan Topluluğu'na katıldı. 1991 yılında fabrika müdürlüğüne getirilen Hüseyin Orhan, 1996 yılında VALFSEL - Edirne Şubesi'ne fabrika müdürü olarak tayin edildi. Hüseyin Orhan halen VALFSEL A.Ş. Manisa'da merkez fabrika müdürü olarak görevine devam etmektedir.



Hüseyin Orhan, MESS İzmir Bölge Temsilciler Kurulu üyeleriyle birlikte... (sağ başta)

Anneler şimdi üniversiteli oldu

Esenler Belediyesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi ortaklığında gerçekleşen "Anne Üniversitesi" projesi ilk mezunlarını geçtiğimiz aylarda verdi. Türkiye'de bir ilk olan proje kapsamında derslere giren öğretim üyelerinden Yrd. Doç. Dr. Gonca Zeren'den, projenin, annelerin hayatlarına nasıl etki ettiğini dinledik...

“Anne Üniversitesi” projesi hayat buldu. Projenin amacı ve kapsamı neydi?

Bu proje fikrinin ilk kim tarafından ortaya çıkarıldığını bilmiyorum ama ilk duyduğum anda bana çok çekici geldi. Çünkü yıllardır gece derslerinde öğretmen olmak için pedagojik formasyon almaya gelen anne ve babalara gelişim psikolojisi dersleri veriyorum. Onlar yaşları daha ileri, üniversite mezunu ve öğretmenlik yapmak için sertifika sahibi olmaya çalışan bir grup, o yüzden gelişim psikolojisi dersleri onlar için çok çekici çünkü anlattığım her şey çocuklarla ilgili. Derslere ilgileri yoğun oluyor. Bu yüzden anne-babaya bu dersleri vermek çok cazip bir fikir. Bana bu projede ders vermem teklif edildiğinde çocuk gelişimi ve aile içi iletişim konusunda dersler verebileceğimi söyledim. Benim dışımda başka hocalar da beslenme, medya okuryazarlığı, sağlık bilgisi ve çevre, ev ekonomisi, sanat ve toplum, eğitimde ailenin rolü gibi dersler verdiler. Proje için her cumartesi saat 09.00'da ders başı yapıldı ve dersler akşam 17.00'ye kadar sürdü. Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü amfisinde hocalar dersler verdi. Ders aralarında anneler kantinde yiyip içtiler öğrenciler gibi. Buranın havasını solumaları da çok hoş bir ayrıntıydı.

Üniversite ortamında ders almak anneleri nasıl etkiledi? Kendilerine duydukları özgüvende bir fark gözlemlediniz mi?

Kesinlikle farkı gözlemledik. Üniversitede olmak fikri kendilerine ilişkin düşüncelerini değiştirmiş olabilir çünkü paylaşımları da o şekilde gelişti. Mesela çocuklarında Yıldız Teknik Üniversitesi ile ilgili bir şey duyduklarında "Burası benim annemin üniversitesi, ben de büyüyünce buraya gideceğim" düşüncesi gelişenler var. Muhtemelen babaları da olumlu etkiledi. Evde annenin daha önceden söylediği bir şey o kadar gündemde değilken, ciddiye alınmazken "Ben üniversitede, derste böyle gördüm. Zaten hocam da böyle anlatmıştı" dediğinde işler biraz değişti. Tabii bütün tablo böyle toz pembe olmayabilir, çünkü aile yapısında üç-dört saatlik derslerle dokuz haftada değişmeyecek dengeler olabilir. Bunu bir başlangıç olarak kabul etmek daha uygun olur; hemen her şey muhteşem oldu demek pek mümkün değil.



Gelişimin ömür boyu devam eden bir süreç olduğunu vurguladınız. Peki insan hayatının tamamını etkileyen gelişim evresi sizce hangisi?

Katılan annelerin arasında küçük çocukları olanlar da vardı, ergenlik çağında çocuğu olanlar da... Hatta bir ergen çocuğu bir de daha küçücük çocuğu olan anneler vardı. Bağlantı noktası ise suydur: Bebekliğinde ve çocukluğunda çocuğumuzla ilişkilerimizi sağlam tutabilirsek ve mümkün merteye onu olduğu gibi kabul etmeyi başararsak ergenlik döneminde işler daha rahat yürüyebiliyor. Tabii ki bunun da garantisi yok ama aile içinde iyi ilişkiler kuran, sevgi ve saygı gören bir ergen, dışarıda kendisi için tehlike yaratabilecek şeylere pek yönelmiyor. Ergenlik dönemi oldukça ilgi çekiciydi anneler açısından, bir de okul öncesi dönemi onların çok dikkatini çekti. Çünkü bu evrede çocuklar hayalle gerçeği karıştırabiliyorlar, cansız varlığa canlıymış gibi davranabiliyorlar. Bisikletine at muamelesi yapan çocuklar, oyuncak bebeği düştü diye oturup ağlayanlar... Bu dönem de oldukça ilgi çekici, o yüzden bu konular üzerinde yoğunlaştık.



Törende kep ve cüppelerini giyen mezun annelere diplomaları, Sayın Emine Erdoğan tarafından verildi. Mezunlar, diplomalarını aldıktan sonra kep fırlattı.

Gonca Zeren kimdir?

1971 yılında Amasya'da doğan Gonca Zeren, Hacettepe Üniversitesi Psikolojik Danışma ve Rehberlik Bölümü'nden 1994'te mezun oldu. Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi ve Yeditepe Üniversitesi'nde eğitim bilimleri fakültelerinde dersler veren Gonca Zeren, 2009 yılından beri yardımcı doçent olarak Yıldız Teknik Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışmaktadır.



İlgili ne gibi tavsiyeleriniz var?

Aile içi iletişimden bahsederken özellikle çatışma konusu üzerinde durduk. Daha kolay iletişim sağlamanın bir yolu var mı konusu üzerinde yoğunlaştık. İletişim denildiğinde en önemli konulardan biri çatışma ve verilen örnekler de bu yöndeydi. Soruna odaklanın, karşı tarafın sözlerini iyi dinlemeye çalışın, objektif dinlemeye özen gösterin, kendi kendinizi kafanızda senaryolar yazarak provoke etmeyin, karşı tarafı saygıyla dinleyin, hakaret etmeyin. Bu gibi ipuçları dikkatlerini çekti. Bazıları bununla ilgili bana geri dönüş yaptı; bunları kullandığını, işine yaradığını ve eşiyile, çocuğuyla iletişiminin çok düzeldiğini söyledi. Mesela bir söz vardı. Hepsi çok sevdi, defterlerine yazmak istedi. "Çocuklar gökyüzünden yere düşen yağmur damlaları gibidir. Bu yağmur damlaları bazen göle, bazen lüks bir otomobilin camına, bazen çöplüğe düşer. Göle düşen yağmur damlaları şanslıdır." Bu cümlede kendi hayatlarından da belki bir parça buldular. İnsanın kendi hayatında da şans faktörü önemli.

Katılımcıların profili nasıldı? Çalışan anneler mi yoksa ev hanımları mı daha çok katılım gösterdi?

Daha çok ev hanımları vardı benim gözlemlediğim kadarıyla ama çalışan anneler de vardı. Genelde annelerin verdikleri örnekler üzerinden, soru-cevap şeklinde ilerledik. Yaş olarak çok gençler de vardı, daha ileri yaşlarda, kırklı, ellili yaşlarda, çocuklarını büyütmüş ama yine de öğrenmek isteyenler de vardı. Kıyafetleri, yaşları, yaşam tarzları olarak birbirlerinden çok farklılardı ama ortak noktaları çok ilginçti. Hepsinin elinde birer kalem, her şeyi yazmaya çalışıyorlar, gözler pırıl pırıl parlıyor. Çok güzeldi. Sekiz hafta boyunca kadınları her cumartesi sabahtan topluyorsunuz, akşama kadar ders dinliyorlar ve gönüllü geliyorlar.

Projeyle ilgili sizin kişisel görüşleriniz neler? "Şunlar yapılırdı daha da verimli olabilirdi" dediğiniz bir nokta var mı?

Güzel bir proje oldu. Anneyle baba birlikte gelse belki biraz daha etkili olabilir diye düşünüyorum. Bir de bütün dönem boyunca sürdürülebilir diye düşünüyorum. Hafta içi derslerin yapılabilmesi imkânı olsaydı iyi olurdu bence. Kampüs civıl civılken, öğrencilerle olan havasını tatmalarını isterdim. Esenler Belediyesi çok büyük destek verdi, benim gibi fakülteden diğer hocalar cumartesi günlerini burada annelerle geçirdi. Çok güzel ve anlamlı bir projeydi ve bunun parçası olmaktan çok memnunum.

Her yaştan anneye, proje süresince verdiğiniz öğütler, önerileriniz oldu mu? Aile içi iletişimle

“Ana stratejimiz deprem odaklı dönüşüm projeleri yapmak”

10 yılda 1 milyon konut yapma hedefiyle yola çıkan TOKİ'nin İstanbul Uygulama Dairesi Başkanı Mimar Niyazi Özdemir'le, kurumun tüm Türkiye'de yürüttüğü faaliyetleri, yapılan yatırımları ve projeleri; bir de elbette Türkiye ve Avrupa'nın en büyük uydu kenti olan Kayaşehir projesini konuştuk...



Toplu Konut İdaresi (TOKİ) tarafından son altı yılda 390 bin civarında konut projesi hayata geçirildi. Bu projelerle Türkiye'deki konut ihtiyacı hangi oranda karşılandı? Türkiye'nin ne kadar yeni konuta gereksinimi var ve ne kadar yeni konut yapılıyor?

Ülkemizin Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre yıllık konut ihtiyacı 600 bin civarında. Toplu Konut İdaresi (TOKİ) olarak biz son 10 sene içinde atağa geçtik. Şu ana kadar Türkiye'de yaklaşık 565 bin konut üretimine başladık. Bunlardan 441 bin tanesi tamamlandı, 417 bin tanesi de teslim edildi. Ülkemizin yıllık 600 bin olan konut ihtiyacının yaklaşık 50 bin ila 60 bin arası TOKİ tarafından yapılmakta. Piyasadaki algı tabii çok daha farklı. Zannediyorlar ki bütün konutları Türkiye'de TOKİ yapıyor. Biz bazı pik yaptığımız yıllarda yüzde 10'unu, bazen de yüzde 5 kadarını yaptık.

2013 yılı için kaç bin konutu satışa sunmayı planlıyorsunuz?

Bize 2003 yılı başında “2012 senesine kadar 500 bin konut yapacaksınız” denildi. Fakat biz 2011 yılının mart ayında bu 500 bin konut hedefini tutturduk. Aynı ay 2'nci Konut Kurultayı'nı düzenledik.

O kurultayda şöyle bir stratejik karar aldık: Bundan sonra bir 500 bin konut hedefimiz daha var. O da Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıldönümü olan 2023'e kadar... Ama burada ana stratejimiz, deprem odaklı dönüşüm projeleri yapmak. Yani bizim bundan sonraki ana stratejimiz deprem odaklı dönüşüm projeleri, yenileme projeleri yapmak. Biliyorsunuz, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın öncülüğünde bu konuda kanunlar, yönetmelikler çıkarıldı. “2013 yılında şu kadar konut yapacağım” demek mümkün değil ama 2023'e kadar ikinci bir 500 bin konut yapacağız. Toplamda 1 milyon konut yapacağız ama biz bunu boş arazilerden ziyade, dönüşüm projelerinde yapacağız. Yine de nereden baksanız bir yılda 40 veya 50 binin altına düşmez.

Pek çok yeni büyük proje yapılıyor. Yeni mahalleler hatta küçük kentler kuruluyor büyük kentlerin çevresinde... Buna bağlı olarak alışveriş merkezleri (AVM), cami, okul, karakollar için de yatırımlar gerekiyor. TOKİ'nin bu konuda ne gibi çalışmaları var?

TOKİ olarak konutların ihtiyacı olan sosyal donatıları da yapmak durumundayız. Bakın biz 565 bin konut yaptık. Bunun içinde 986 tane, yaklaşık 11 bin derslikli okul da yaptık. Ayrıca diğer kamu kurumla-

ıyla yaptığımız protokoller kapsamında, -Sağlık Bakanlığı'ni buna örnek verebilirim- 200 civarında irili ufaklı hastane yapıyoruz. Son 10 yıl içinde yaptığımız hastanelere baktığınızda; mesela 550 yataklı Kanuni Sultan Süleyman Hastanesi farklı bir anlayışla yapıldı. Hasta yatak odaları ya bir ya iki kişilik ve bunlar dört yıldızlı otel standardında. Kamu hastaneleri artık sadece sağlıkta değil, estetik açıdan da ilerleme kaydetmeli. En azından başhekimlik kısmına, polikliniklere baktığınızda, bir albenisi, otel lobisi havası olmalı. Diğer kamu kurumlarının ihtiyacı olan kamu binaları da var. 2007 yılında Aktütün Karakolu'na bir saldırı düzenlendi; hatırlarsınız. Gazetelerde resimlerini gördüğümüzde içimiz parçalandı, bizim şantiye binalarımız daha güvenliydi o karakoldan. Milli Savunma Bakanlığı ve Jandarma Genel Komutanlığı ile protokoller yaptık, doğuda ve güneyde de karakollar, taburlar yapıyoruz. Şu anda onlarda da çok büyük bir mesafe kaydettik.

İstanbul gibi bir megakentte arsa üretme işini nasıl yapıyorsunuz? Kamulaştırma işlemlerinde en çok ne tür sorunlarla karşılaşıyor ve bu sorunları nasıl aşıyorsunuz?

İstanbul'un gerçekten taşı toprağı altın. Uluslararası emlak piyasalarında istikbalı en parlak şehirlerden. Ülke nüfusu 75 milyon, İstanbul'un nüfusu 14 milyon oldu. Ülke nüfusunun yarısına yakını Marmara Bölgesi'nde. İnsanlara doğdukları yerde iş imkânı sağlamazsanız göç eder elbette. Bu topraklar artık bu nüfusu kaldırmıyor. TOKİ'nin bir görevi de ülke nüfusunu dengeli bir şekilde dağıtmak. 81 ilin 800 ilçesinde konutlar yapıyoruz, 4 binin üzerinde tarım köyü inşa ettik. Bazı mecraları bir araya getiriyoruz; camisiyle, sağlık ocağıyla, küçük ticaret merkezleriyle, insanların bölgede kalmasını sağlayacak alanlar yapıyoruz. İstanbul bir cazibe merkezi ama artık İstanbul için bölge planlaması yapılması lazım. İstanbul'a alternatif şehirler yapmak lazım. İstanbul'daki en büyük sıkıntı arsa üretmek. İstanbul'u sanayiden ziyade bir bilim, kongre şehri yapmak, sanayiye başka yerlere taşımak lazım. Şehrin kuzeyinde ormanlar ve su havzaları var. Onlar hem mirasımız, hem geleceğimiz. Onları göz-

Niyazi Özdemir kimdir?

1960 yılında Adana'da doğan Niyazi Özdemir, ilk ve orta öğrenimini burada tamamladı. 1981 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nü bitiren Özdemir, 1981-2002 tarihleri arasında Emlak Kredi Bankası ve Emlak Bankası'nda Ataköy Mimaroba-Sinanoba Projesi, Beylikdüzü Projesi ve Bahçeşehir projelerinde yer aldı. Özdemir, 2002 yılından beri TOKİ'de görev yapıyor. Yedi yıldır İstanbul Uygulama Dairesi Başkanlığı görevini yürüten Özdemir, evli ve iki çocuk sahibi.



bebeğimiz gibi koruyarak, 1 milyon nüfuslu, biri Anadolu yakasında, biri Avrupa yakasında olacak iki yeni şehir kuracağız. Artık İstanbul'un üzerindeki yükü dağıtmamız lazım.

Kayaşehir, Türkiye'de yapılmakta olan en büyük uydu şehir. Bize bu projeyi somut rakamlarıyla anlatır mısınız? Ne kadarı tamamlandı ve bittiğinde nasıl bir hacme ulaşacak?

Kayaşehir Projesi'nin arazi çalışmalarına 2004'te başladık. 12 milyon metrekarelik bir alanda kuruluyor. Bunun yaklaşık 8 milyon metrekarelik alanı bizim; yani Hazine'den ve vatandaştan kamulaştırılmış olan arazi. 4 milyon metrekarelik alanı özel sektörün. 45 bin konutu biz yapacağız, 20 bin konutu özel sektör. İçinde üniversiteleri, hastaneleriyle muazzam bir şehir olacak. Ataköy toplamda 22 bin konut. Kayaşehir bunun üç katı olacak. Şu ana kadar hak sahiplerine 17 bin konut teslim edildi ve 65 bin nüfus yaşıyor. Ön-

müzdeki beş yıl içinde tamamını realize etmeyi hedefliyoruz. Bittiği zaman Türkiye ve Avrupa'daki en büyük uydu şehir olacak. Kayaşehir ayrıca tamamen çevreci bir yaklaşımla inşa edildi. Binaların her birinde güneş enerjisi panelleri bulunuyor. Güneş pillerinde toplanan enerji, asansörlerde ya da merdiven hollerinin aydınlatılmasında kullanılıyor. Belli noktalarda yağmur sularının toplandığı depolar var. Bahçe sulamalarını bu şekilde gerçekleştiriyoruz. Avrupa'da kişi başına düşen yeşil alan yaklaşık 7 metrekareyken, Kayaşehir'de 30 metrekare. Tamamlandığında Taksim Meydanı'nın 12-13 katı meydanları olacak.

TOKİ projelerinde, özellikle sihhi malzemelerde yerli ürünlerin kullanılması konusunda belli bir kriteriniz var mı?

TOKİ'nin malzeme seçimindeki önceliği şudur: Önce yerli malzemeyi tercih ediyoruz; yoksa mecburen yabancıyı kullanıyoruz. Önceliğimiz elbette yerli sanayicimizi korumak. Rekabetin olduğu yerde kalite olur. Biz yerliyi kullandıkça kalite de artacak ve fiyatlar düşecek. Eskiden İtalyan seramiği merakı vardı mesela... Bugün bizim yerli seramik üreticimiz onlardan 10 adım önde. İspanya'da yüzde 22, Yunanistan'da yüzde 18 iken Türkiye'de işsizlik oranının yüzde 9'un altında olmasının nedeni, inşaat sektörünün canlılığıdır. Her yıl sadece İstanbul'da 110 bin çift evleniyor. Bu da her yıl 110 bin konut ihtiyacı demek. Demirinden betonuna, vitriyesinden perdesine kadar 200'den fazla sektör, inşaat sektörüne bağlı çalışıyor.



Akdeniz 50 yıl içinde tropikal kuşağın içine girecek

Günlük hayatımızı ve ruh halimizi şekillendiren hava durumu, tarihin akışına yön veren en büyük faktörlerden biri. Son yıllarda iklimlerdeki büyük değişiklikler artık hepimizin dikkatini çekiyor. Meteoroloji Yüksek Mühendisi ve NTV hava durumu sunucusu Gökhan Abur, bilim insanlarının varsayımına göre, küresel iklim değişikliği bu hızla devam ederse, tropikal kuşak dediğimiz sıcak kuşağın 50 yıl içinde 5 derece kuzeye kayacağını ve Akdeniz'in tümünün tropikal kuşak etkisi altına gireceğini söylüyor. Gökhan Abur ile ani iklim değişikliklerinin nedenlerini ve hayatımıza yön veren hava olaylarını konuştuk.

İklim değişikliklerinde küresel ısınmanın rolü nedir? Küresel ısınmaya insanlar mı yol açıyor yoksa başka doğa koşulları da tetikliyor mu?

Dünya iklimini belirleyen, iklim açısından çok önemli parametreler var. Atmosferin genel salınımı içinde çok soğuk ve çok sıcak geçen, ortalama 150 yıllık periyotlar bunlar. İnsan nüfusunun artışı, sanayinin gelişmesi, havaya kirliticilerin ve ısıtıcıların aşırı miktarda karışması ve insanların bunu kontrol etmemesi, araç sayısının artması... Bunlar hem hava kirliliğini hem de küresel ısınmayı yükseltti. Karbon, havadaki oksijenle birleştiğinde karbondioksiti oluşturuyor ve bu da ısınmayı artırıyor. Dünyada öyle bir denge kurulmuş ki, okyanuslar ve buz sahaları havadaki fazla karbondioksiti absorbe ediyor (emiyo) ama havaya aşırı miktarda karışan karbondioksiti absorbe edemiyor ve ısınma artıyor, bu da buzulların erimesine neden oluyor. Dünya iklimini etkileyen en önemli faktörlerden biri, okyanuslardaki sıcak ve soğuk akıntılardır. Özellikle sıcak akıntılar iklim bakımından son derece önemlidir. Dünya atlasına baktığınızda, İngiltere ile aynı enlemde bulunan Sibirya dünyanın en soğuk yeridir. İngiltere ve aynı enleme yakın Japonya yaşanabilir iklimlere sahipken, Sibirya'nın bu denli soğuk olmasının nedeni oradaki akıntılardır. Ekvator'la Kutuplar arasındaki sıcaklık farkı azalır, o zaman bu okyanus akıntıları yavaşlamaya başlar. Akıntılar yavaşladığında, kuzeyde sinsi bir şekilde bekleyen aşırı soğuk hava birden güneye iner. Bu hava dalgası aşağı indiği zaman küresel iklim değişikliği görülür ve buzul çağı başlar... Buzul çağı da, sıcaklığın aşırı yükselmesi de kuraklık nedenidir.

Tarihte böyle olayların yaşandığı uç örnekler verebilir misiniz?

Yeryüzünde olan şeyler hava olaylarını çok ciddi boyutta tetikler. Mesela Pasifik'teki volkanik patlamalar dünya iklimini çok etkiler. Çünkü oradan çıkan sıcak gazlar hızlı bir şekilde troposferi geçip stratosfere gelir ve bu tabaka hareketsizdir. Orada oluşan toz bulutları güneş ışınlarının dünyaya ulaşmasını engeller. Bunun bir örneği 1815'te Endonezya'da yaşanmış. Çok büyük bir volkanik patlama sonucu oluşan büyük depremler ve çıkan gaz bulutları yüzünden dünyada, hem güney hem de kuzey yarı kürede 1816 yılında yaz mevsimi yaşanmamış. İki yarı kürede de bir yıl boyunca kış mevsimi yaşanmış.

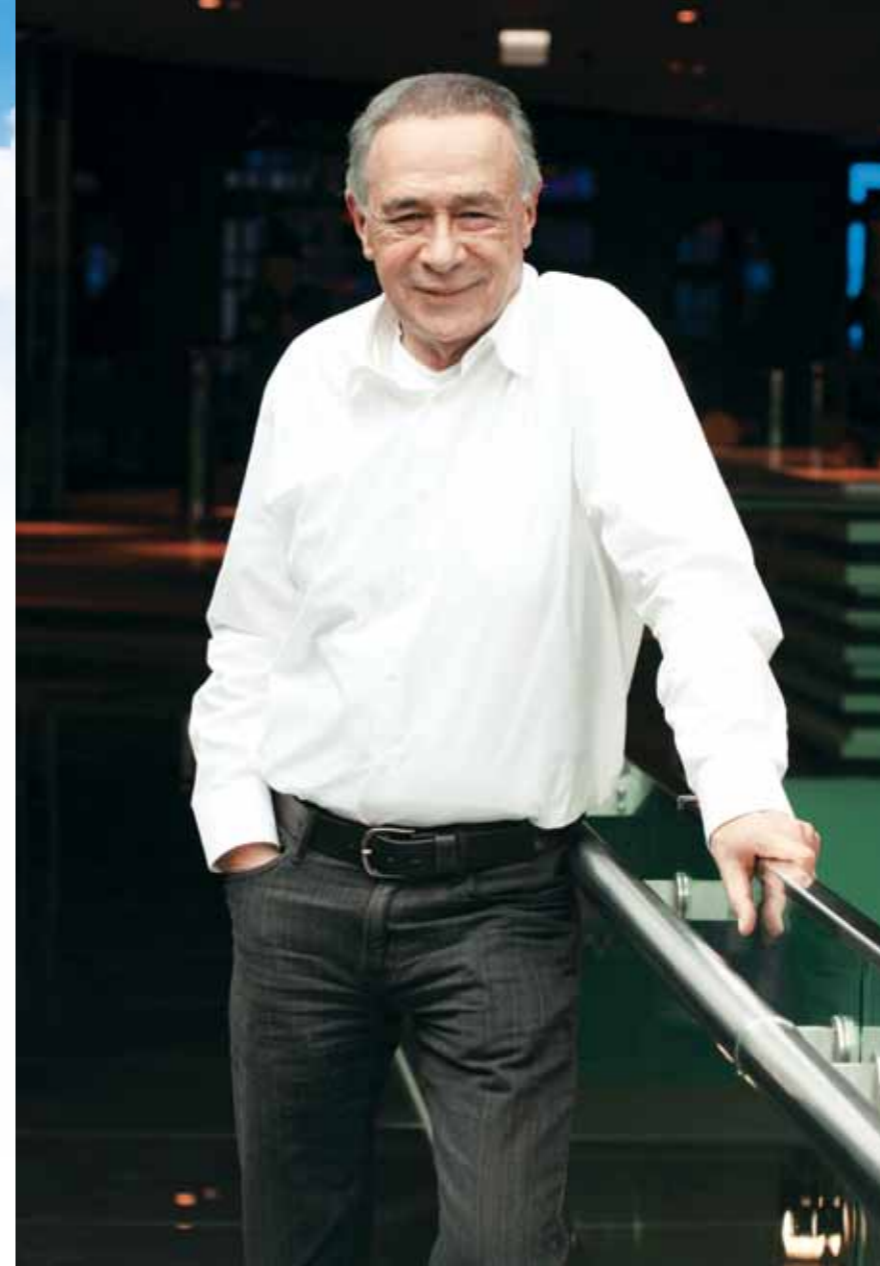
İklim değişikliği nedeniyle tüm dünyada fırtınalar, aşırı yağışlar ve sel felaketleri korkunç boyutlara ulaştı. Sizce dünyada iklim



E.C.A. sponsorluğu önemli

NTV ekranında E.C.A.'nın sponsorluğunda hava durumu yayınlanıyor. E.C.A. ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Uzun zamandır genel sponsorumuz E.C.A. ve son derece memnunuz. E.C.A.'yı çok uzun yıllardır tanıyorum, "Bay Elmor"dan beri. Küçüklüğümüzden, gençliğimizden beri bir E.C.A. imajı var kafamızda ve evde de kullanıyoruz ürünlerini. Hava durumlarımızın sponsoru olması da izlendiğinin, dinlendiğinin ve önemsendiğinin göstergesi ve bu da memnun edici bir durum.



nereye gidiyor ve yakın gelecekte bizi neler bekliyor?

Öncelikle şunu söylemek gerek; Türkiye olarak biz aslında orta enlemde yer alan bir ülkeyiz ve çok şanslı bir konumdayız. Yaşadığımız Anadolu, bir yarımada. Bunlar iklimi etkileyen ve yaşanabilir olmasını sağlayan etmenler tabii ama biz bunu çok hor kullanıyoruz. Artan bütün bu fırtınaların ve benzer olayların sebebi ısınma. Meteorolojide en korkulan durum, sıcaklıkların normalden fazla yükselmesi. Özellikle yer seviyesinde sıcaklıkların yükselmesi sırasında yukarıdan gelecek soğuk hava kütlesi varsa, aşağıdaki sıcak hava kütlesi kaçmaya

Gökhan Abur kimdir?

İstanbul Teknik Üniversitesi'nden yüksek meteoroloji mühendisi olarak mezun olan Gökhan Abur, uzun yıllar Kandilli Rasathanesi'nde görev yaptı. 2003 yılında buradan emekli olan Abur, denizcilik sektöründe, meslek yüksek okullarında ve özel eğitim kurumlarında öğretim görevlisi olarak çalıştı. Bir süre İstanbul Teknik Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak da görev yapan Abur, ekibiyle birlikte 2004 yılından beri Doğuş Yayın Grubu'nun bütün hava durumu yayınlarını yürütüyor.

çalışır. Bu sıcak hava kaçmaya çalışırken kümülonimbus bulutlarını oluşturur. Bu bulutlar aşırı elektrik yüküdür ve hızla yükselmesi sonucu dolu yağışı getirebilir. Şiddetli sağanak yağışa ve kısa sürede su baskınlarına, kuvvetli fırtınalara neden olur. Bu bulutlar altta denizciler için, üstte havacılar için büyük tehlike oluşturur. Türbülans dediğimiz olaya neden olduğu için uçağı fırlatıp atabilir, hortumlara neden olur. Dikkat ederseniz son yıllarda bizde de hortumlar görülmeye başlandı. Bilim insanlarının varsayımına göre, küresel iklim değişikliği bu hızla devam ederse, tropikal kuşak dediğimiz sıcak kuşak 50 yıl içinde 5 derece kuzeye kayacak. 30 derece enlemlere kadar olan kuşak tropikal kuşak ve bu 5 derece yukarıya kayduğunda, Akdeniz'in tümü tropikal kuşak etkisi altına girecek demektir. Bu da New York'ta görülen Sandy Kasırgası gibi olayların bizde de olacağı anlamına geliyor. Bizim güney bölgelerimizin tamamı aşırı sıcaklığın, aşırı sağanakların ve fırtınaların görüldüğü bir hale gelecek.

Küresel ısınma dışında, daha küçük ölçeklerde, yaşadığımız bölgelerin ikliminde insan faktörünün etkilerini görmek mümkün mü?

Isınmayı ve iklimi etkileyen faktörler o kadar fazla ki, iyi bir denge kurulmuş aslına bakarsanız. Gerek atmosferin içinde yer alan ısıtıcı gazlar, gerek sadece kutuplardaki değil, İsviçre Alpleri'ndeki, Himalayalar'daki buzullar... Onların da iklim açısından çok büyük önemi var. Onlar orta enlemleri dengeleyen buzullar ve erimemeleri lazım. Bunların yanında insanoğlunun özellikle yerleşim yerlerini kurarken çok bilinçli hareket etmesi gerekiyor. Mesela NTV'nin bulunduğu İstanbul'un Maslak semtini ele alalım. Benim öğrencilik yıllarımın Maslak'ında bina filan yoktu ve ilk kar buraya yağardı. Şimdi Sarıyer'e yağıyor; denize biraz daha yakın olduğu için. Maslak'ta daha geç yağıyor. Gökdelenler habire yükseldikçe rüzgârın etkisini artırıyor ve birdenbire buraya sis bastırmaya başlıyor. Bunların hepsi yanlış yerleşimlerden dolayı. O yüzden İstanbul'da etkili yağışların olabilmesi çok zor. İstanbul'da etkili kar yağışının olabilmesi için çok soğuk bir hava kütlelerinin gelip aniden yağması lazım. İstanbul'un yüzölçümü olarak toprağı da az. O yüzden İstanbul için hava tahmini yapmak çok zor.

Tarihe mücevher açısından bakmak

Mücevher, tarih boyunca hükümlürlüğün ve gücün başta gelen simgelerinden olmuştur. Bu durum Osmanlı sarayı için de geçerlidir elbette. Padişahların görkemli tuğra ve sorguçları, onların varlık göstergelerinin en önde gelenlerindedir. Osmanlı saray mücevherleriyle ilgili araştırmalarıyla öne çıkan sanat tarihçisi ve yazar Gül İrepoğlu, Osmanlı'da mücevher kullanımını "Artı 1" okurları için anlattı.



III. Selim'in mücevherli tesbihi ve 18'inci yüzyıla ait türlü mücevherlerle bezenmiş yüzük kutusu ile zümrütlü mineli bir hançer, Osmanlı'nın mücevher kullanımı hakkında bize ipuçları veriyor.



Osmanlı saray mücevherlerini, roman örgüsü içinde anlatırken arka planda bir sanat tarihçisinin birikimiyle bu tarihi cevher işleme sanatına ilişkin kültür birikiminizi günümüz insanına anlatıyorsunuz/aktarıyorsunuz. Bu özel konuya ilginiz nasıl gelişti?

Mücevher; o renkli parlak taşlardan oluşan süsler, kendimi bildim bileli beni çekmiştir, hatta bir tür anı-roman olan "Fiyonklu İstanbul Dürbünü"ünde bunu çocukluğumdan sahnelerle aktarmıştım. Mimarlık öğrencisi olduğum yıllardaysa mücevherin en incelikli tasarım ürünü olduğunu fark ettim. Ardından akademik kariyerimi sanat tarihinde yaptığım için mücevherin tarihiyle, onların biçimlenişi ve gelişimiyle bilimsel bir gözle ilgilenmeye başladım ve orada uçsuz bucaksız bir dünya beni içine çekti.

Osmanlı sarayında mücevher kullanımı zenginlik göstergesi olarak mı yoksa güç ve erk göstergesi olarak mı öne çıkıyordu? Örne-

ğin padişahın kullandığı büyüklükte bir yüzüğü bir vezir de kullansa, bu durum hiyerarşiye aykırı mı bulunurdu? Kadınlar arasında da böyle çekişmeler olur muydu?

Mücevher tarih boyunca hükümlürlüğün, gücün başta gelen simgelerindedir; bu Osmanlı sarayı için de geçerlidir elbette. Padişahın görkemli sorguçları onun varlık göstergelerindedir. Savaşırken kullanılmaktan çok, kudreti simgeleyen törensel mücevher silahlar da gerek padişahın üzerinde taşınması, gerekse armağan edilmesi bakımından önem taşır. Mücevherlerin görkemi bağlamında yazılı bir hiyerarşi olmamasına karşın, en değerli olanları doğal olarak padişaha ait olurlardı.

Osmanlı döneminin önemli mücevherleri yeterince muhafaza edilebilmiş mi sizce ya da büyük bir bölümü zaman içinde yok olup gitmiş mi?

Hazine-i Hümayûn her zaman Topkapı Sarayı'nda korunmuş ve zaman içinde herhangi bir yağmaya maruz kalmadığı için en büyük İslam hazinesi olarak günümüze erişmiştir. Gerektiğinde bazı altın ya da gümüş eşyalar eritilerek sikke kestirmek için kullanılmışsa da, buradaki temel varlıkların, özellikle padişahlara ait mücevherlerin saltanattaki her hükümdar tarafından özenle korunduğu anlaşılır. Öte yandan Harem'deki kalfa ve cariyeler saraydan çıkarıldıklarında, kendilerine verilen mücevherleri alma iznine sahipti. Bazı mücevherlerse hanım sultanların evlenirken götürülecekleri çeyiz hazırlanması için bozdurulmuş veya başka mücevherlerin yapımı için değiştirilmiştir.



600 yıllık bir dönemde bu cevherleri işleyen, mücevherleri üreten ustalar ve onların zanaat anlayışından günümüze aktarılan/yaşatılan, bilgi birikimi/ustalık var mı?

Kapalıçarşı bir geleneğin yaşatılmasıdır; orada usta çırak eğitimi eskisi gibi olmasa da, bir şekilde yaşamaktadır. Eski zamanların kaynakları ve üretilecek parçalara ayrılabilen zaman azalmış olsa da, olanaklar ve beğeniler değişse de, bu topraklara özgü esinler devam edecektir.

Erkek ve kadınların kullandığı mücevherler arasında ve bu cevherin kullanımındaki amaçla ilgili ne gibi farklar vardı?

Cevherler açısından bir fark olduğunu söyleyemeyiz, ancak tasarım ve kullanım farkları vardır; sorguç en çok padişah tarafından kullanılsa da, devlet erkanının sarıklarını ve kadınların başlıklarını da süsler.

Osmanlı sarayı, özellikle de saray kadınları günümüzde büyük bir merak konusu. Özellikle TV dizilerindeki canlandırmalar da bu ilgiyi dünya televizyonları ile pek çok ülkeye taşımış durumda. TV dizilerindeki mücevher kullanımlarını, o eski zamanına uygun buluyor musunuz?

Bu dizilerin tarihe olan ilgiyi artırmak bakımından yararlı bir işlevi olduğu açıktır, ancak gelenekler, davranışlar, diyalogların yanı sıra eşyalar, giysiler, takılar gibi ayrıntıların tamamının yeterli özeni yansıtmadığını düşünüyorum. Ancak seyredilenin bir kurgu olduğunu ve ticari kaygıların da kaçınılmaz olduğunu unutmadan değerlendirmek gerekir.

Gül İrepoğlu kimdir?

İstanbul Güzel Sanatlar Akademisi'nde mimarlık eğitimi tamamladıktan sonra, 1991'de aynı üniversitede sanat tarihi doçenti, 1997'de de sanat tarihi profesörü unvanını aldı. İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sanat Tarihi Bölümü Genel Sanat Tarihi Anabilim Dalı'nda 26 yıl süren hizmetten sonra emekli oldu. Hâlen 18-20'nci yüzyıllarda resim sanatı, Doğu ile Batı'nın sanatsal ilişkileri ve ayrıca mücevher tarihi alanlarında çalışmaktadır. Yayınlanmış çok sayıda kitabı olan İrepoğlu'nun, kitaplarından bazıları: Cariye, Gölgeyi Bıraktım Lale Bahçelerinde, Osmanlı Saray Mücevherleri.



Çağdaş ve cesur bir platform: “E.C.A. İle Keşfet”

Akıllı telefon ve tabletlerin artık hemen her bireyin hayatına girmesiyle, internet reklamcılığı, web siteleri ve arama motorlarından ibaret olmaktan çıkarak, sosyal medyaya da ulaştı. Markaları sosyal medyada bireylerle buluşturan United People'in CEO'su Emre Faks, internet reklamlarının gücünü ve markaların sosyal medya aracılığıyla geniş kitlelerle nasıl kaynaştığını; “E.C.A. İle Keşfet” iletişim platformunun planlı ve istikrarlı başarı öyküsü üzerinden anlattı.

Dünyada ve Türkiye'de internet reklamcılığı çok büyük bir ivme kazandı. Genel olarak internet reklamcılığının geldiği noktayı okuyucularımızla paylaşır mısınız? İnternet, 2000'li yılların başlangıcından günümüze değin yaşanan teknolojik ilerlemelere paralel olarak; insanların hayatında oksijene benzer bir vazgeçilmeze dönüştü. Ülkemizde yaklaşık 35 milyon internet kullanıcısı var ve bu kişilerin hemen hemen yarısı her gün internetin bizlere sunduklarından faydalanmakta. Başlangıç günlerinde online arşiv ve sohbet aracı olarak kullanmakta olduğumuz internet, bugün günlük yaşamımızdaki tüm ihtiyaçlarımızı giderdiğimiz bir platform haline gelmiş durumda. Üstüne üstlük, bu platformdan faydalanırken artık sadece bilgisayarlara ya da “website”lerine bağlı kalmak zorunda değiliz. Akıllı telefonlar ve tabletler artık fiyat olarak daha “ulaşılabilir” durumdadır; dolayısıyla gün geçtikçe daha fazla kişi mobil internetten faydalanmakta.

Arama Motorları (Örn: Google) ve Sosyal Medya Siteleri (Örn: Facebook) gerek bilgi, gerekse eğlence arayışındaki bireylerin sık sık başvurdukları kaynaklar konumunda. Bizlere her zaman cazip gelen video içeriğini taşıyan sitelerin (Örn: Youtube) sayısı gün geçtikçe artmakta. Durum böyle olunca, Pazarlama İletişimi profesyonellerinin elinde markalar için güçlü iş sonuçları doğurabilme potansiyeli olan ve kendi içerisinde entegre olmuş bir iletişim platformu bulunmakta.

Bu güçlü ve entegre platformdan Dijital Pazarlama İletişimi hizmetleri sağladığımız markalar için nasıl faydalandığımızla ilgili bilgi vermek faydalı olabilir. İşimizin temellerinin klasik Pazarlama İletişimi'ndekilerden



pek fazla farkı yok. Sonuçta platform ister offline ister online olsun, yapmamız gereken, tüketicilerin ilgisini çekecek hikâyeler tasarlamak ve sonrasında bu hikâyeleri onlara duymak istedikleri yerde ve zamanda anlatmak. Dijital Pazarlama İletişimi'nin klasikten farklılaştığı nokta, anlatılması planlanan hikâyeleri, teknolojinin yardımıyla daha eğlenceli veya dramatik (dolayısıyla ilgi çekici) duruma getirebilme kapasitesi. Bu kapasitenin gün geçtikçe daha fazla reklamveren marka tarafından fark edilmesi, dijital platforma yönelik iletişim yatırımlarının da artmasına yol açmakta. Şu an için dijital iletişim yatırımları açısından gelişmiş pazarların oldukça gerisinde bile olsak, hızla artan yatırımlar sonrasında

da, bu platform, televizyon ve basın mecralarının hemen arkasında yer almakta. Dolayısıyla, dijital mecraların artık ülkemizdeki rüştünü ispat etmiş reklam kanalları arasında yer aldığı rahatlıkla söyleyebiliriz.

Sosyal medyanın internet reklamcılığı içindeki payı nedir?

Sosyal medya, Dijital Pazarlama kanalları arasında en hızlı ve sağlam büyüyenlerin başında gelmekte. Sosyal medyada yapılan işler fonksiyon olarak dörde ayrılmakta. Sosyal medya reklamları olarak adlandırdığımız uygulamalarla, insanları markaların sosyal medya sayfalarına davet ederken; topluluk yönetimi dediğimiz fonksiyonla, sosyal medya sayfalarında toplanan kişilerle markalar adına anlamlı diyaloglar kurmanın yollarını tasarlıyoruz. Ayrıca zaman zaman kurguladığımız akıllı uygulamaların yardımıyla da, insanların buldukları sayfanın doğal birer parçası olmasını ve marka diyaloglarına katkı sağlamalarını hedefliyoruz. Son fonksiyon olan ölçümleme ise, sadece sayfadaki takipçi sayısını değil, bu takipçilerin sayfaya ne dercede etkileşim kurduklarının analizlerini yapıyoruz. Oldukça ileri düzey tekniklerin kullanımıyla yürütülen bu çalışmalarla, reklamverenlerin bu alandaki yatırımlarının markaya sağladığı geri dönüşü güvenli bir şekilde ölçümlenebiliyor. Bu güvenli ölçümleme sayesinde, bu kanala olan inancı artan reklamverenler, her geçen gün artan bir işlemlerle sosyal medyaya yöneliyorlar.

E.C.A. markası için internet reklamlarında nasıl bir strateji izlendi, hedef kitleye ulaşmak için neler uygulandı? Sosyal medya ve mikro site ile desteklenen “E.C.A. İle Keşfet” iletişim platformundan bahsedebilir misiniz?

“E.C.A. İle Keşfet” platformuyla ilgili ilk belirtmek istediğim konu, bu projenin oldukça çağdaş ve cesur bir yapıya sahip olmasıdır. Bununla birlikte, bu platformun uzun dönemli kurgulanmış olmasının ve birbirinin içine geçmiş uygulamalarla hayat bulmasının ayrıca altı çizilmelidir. Bu projede dijitalin sahip olduğu tüm kapasiteden “olması gerektiği gibi” faydalanıldı. National Geographic’le yapılan içerik ortaklığı sayesinde, dünya çapında popüler iki ilgi çekici içerik fırsatına sahip olundu. “James Cameron’la Son Söz”de, Titanic faciasına farklı bir gözle bakılırken, National Geographic kâşifleriyle de Tanzanya’ya doğru keşfe çıkıldı. Bu içerikten en anlamlı biçimde faydalanılması amacıyla, dijital dünyada biri mikro site diğeri ise sosyal medya formatlarında olmak üzere



United People CEO'su Emre Faks, “E.C.A. İle Keşfet” kampanyasının sosyal medyada yarattığı sinerjiyi anlattı.

re iki temel destinasyon geliştirildi. Mikro sitede projeye ilgili insanlar bilgilendirilirken, sosyal medya platformlarında kullanıcılar, iletişim süreçlerinin birer parçası haline dönüştürüldü. Mikro sitede yer alan konuyla ilgili zengin içerik, sosyal medya sayfalarında (Facebook ve Twitter) kullanıcılara doğal bir biçimde sunuldu. Bu sunum bir noktadan sonra diyaloga dönüştürüldü ve kullanıcıların gelen yorumlar, sorular, öneriler yardımıyla üst düzey etkileşim sağlandı. İlk başta belirtmiştik; işimiz markalar için etkileyici hikâyeler anlatmak. “E.C.A. İle Keşfet” hikâyelerini anlatırken de, dijital teknolojilerin sunduğu tüm avantajlardan faydalanılması ihmal edilmedi. Hazırlanan banner’larda Titanic bir kez daha kul-

lanıcıların ekranında batmakla kalmadı, tasarlanan oyunlarla insanlar Titanic’in enkazına ulaşmayı deneyimledi.

Konvansiyonel iletişim kanallarıyla olan uyum da elden bırakılmadı. Online ortamda yayılan video reklamları için geliştirilen dijital planların, markalar için bilinirlik yaratılmasında hâlâ en güçlü konumda olan televizyon mecrasıyla yaratacağı sinerji, her an en üst düzeyde sürdürüldü.

Sosyal medyanın gücü ve markaların iletişim için bu noktada aldıkları yer belli. “E.C.A. İle Titanic Keşfi” ile başlayan sosyal medya iletişiminde E.C.A. hangi noktaya geldi?

“E.C.A. İle Keşfet” sayfasının takipçileri istikrarlı bir şekilde üç basamaklı sayılardan bugün 128 bine ulaştı. Kurgulanan oyunlar 600 bin kez oynandı ve insanlar bu oyunlarda ortalama 32 saniye vakit geçirdi. İçeriğin anlamlı bir şekilde kullanıldığı dönemlerde kurulan bağların sağlanacağı sayesinde, markanın özel içerik/uygulama kullanmadığı zamanlarda bile Facebook sayfasında yayınlanan “Post”lara ortalama 50 beğeni veya yorum gelmekte. Bu da yapılan işler sonrasında tüketicilerin E.C.A. markasına yönelik sadakatinin güzel bir göstergesi oldu. Twitter’daki takipçi sayısı ise 2 bin 500 kişinin üzerine ulaştı. Atılan “Tweet”lere gelen yorum ve tekrarlar hesaba alındığında; buradaki takipçilerin markayla olan etkileşimlerinin oldukça yüksek olması, kampanyaların başarısının somut göstergeleri arasında yer almakta.



Uçurtma sörfü tutkusuyla artık rüzgârlı sahiller civil civil

Çoğu sporsevere göre 21'inci yüzyılın keşfedilmiş en önemli sporu olan kiteboard, özellikle çılgın (extreme) spor tutkunları tarafından tercih ediliyor. Dünyadaki birçok sörf sahilinde hızla yayılmakta olan uçurtma sörfü (kiteboard), malzemelerinin çok kolay taşınabilmesi, düşük rüzgârlarda bile yapılabilmesi ve en önemlisi, "kolay öğrenilebilir" olması nedeniyle, giderek yaygınlaşıyor. Kitebase Gökova Kiteboard Okulu eğitmenlerinden Kivanç Gedikalı, rüzgâr, su ve hız tutkunlarını bu olağanüstü heyecanı paylaşmaya çağırıyor.

Uçurtma sörfü (kiteboard), "ayakta bir board ile gövdedeki trapeze ortalama 20 - 25 metre uzunlukta bir iple bağlı uçurtmanın gücünü dengeleyerek yapılan bir rüzgâr ve su sporu" olarak özetlenebilir. Bir güç sporu gibi gözükse de, kiteboard, bele bağlı olan trapez sayesinde vücut ağırlığıyla gücü dengeleyip, uçurtmayı kontrol eden ve direksiyon görevi gören bar ile rüzgârı, ayağınızdaki board ile de suyu ve kendi vücudunuzu kontrol edebildiğiniz bir denge sporu aslında. Bu sebeple, 10 yaşından ileri yaşlara kadar herkes bu sporu rahatlıkla yapabilir. Unutmadan; uçurtma sörfü yapabilmek için en az 8-10 knot (deniz mili) rüzgârın estiği bir deniz ya da göle ihtiyaç var. Peki, "Türkiye'nin uçurtma sörfü merkezi neresi?" diye sorulursa, yanıt tek: Gökova... Yaz boyunca sürekli esen termal rüzgârlar sayesinde sadece Türkiye'nin değil, dünyanın en iyi uçurtma sörfü alanlarından biri olan Gökova, kendilerine sürekli rüzgâr arayan kiteboard tutkunları için mükemmel bir yer. Türkiye'de yeni yeni tanınmaya başlayan bu sporun tutkunlarına müjdeli bir haber de verelim: Kiteboard Dünya Şampiyonası'nın yakın zamanda Gökova'da yapılması olasılığı giderek güçleniyor. Son iki yılda 20 bin sporcuyla ağırlayan Gökova Körfezi'ndeki Akçapınar sahili tamamen kiteboard sporuna ayrılarak parkur oluşturuldu. Uçurtma sörfü, kış aylarının vazgeçilmezi "snowboard" gibi, artık yaz aylarında Türkiye'nin gözlerinin çevrileceği başlıca sportlardan biri haline gelmeye en büyük aday.



Uçurtma Sörfü öğrenmenin en kolay yolu
Kitebase Gökova Kiteboard Okulu her yıl 10 bin civarında kişiyi ağırlayan, Türkiye'nin ve dünyanın eğitim bakımından en iyi kiteboard sahillerinden biri olan Gökova Akçapınar sahilinde kurulu. Asimetrik Spor Kulübü çatısı altında hem bu sporu yaşam tarzı haline getirmiş sporculara hem de yeni bir spor olan kiteboardu öğrenmek isteyenlere profesyonel kadrosu ile IKO (International Kite Organization) standartlarında eğitim veriyor. Eğitimin yanı sıra kurumsal organizasyonlar, eğitim kampları ve workshoplar düzenleniyor.

Ajanda

Fuar
Seminer
Sempozyum
Yarışma
Sergi
Konferans

FUAR

Hannover Messe 2013 / 08-12 Nisan 2013 –Hannover, Almanya

08-12 Nisan 2013 Hannover Fuar Alanı'nda gerçekleştirilecek uluslararası endüstri fuarına ODÖKSAN döküm parça ürünleri ile katılım gerçekleştirilecektir. ODÖKSAN ürünleri Hall 5/ Stand D18-7 numaralı standta sergilenenler.

Mosbuild 2013 – CERSANEX Rusya/Moskova / 16 - 19 Nisan 2013, Moskova, Rusya

1995 yılından beri düzenlenen, dünyanın önde gelen uluslararası yapı teknolojileri fuarı Mosbuild bu yıl, 16-19 Nisan 2013 tarihlerinde Moskova Expocenter'da gerçekleşecek. Yapı malzemeleri ve teknolojileri ile iş makinelerinin tanıtıldığı fuarda E.C.A. armatür ve SEREL vitriyfe ürün grubu ile A 507 numaralı standta yerini alacak.

Aqua-Therm Kiev / 14 - 17 Mayıs 2013 - Ukrayna, Kiev

13'üncü Uluslararası Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Yalıtım, Tesisat, Boru ve Ek Parçaları, Pompa, Vana, Havuz teknolojileri Fuarı'nda E.C.A. armatür ve E.C.A. ısı ürünleri 1/C2-1 numaralı standta sergilenenler.

SEMPOZYUM

Mekân Tasarımında Endüstriyel Boyut

03-05 Nisan 2013, MSGSÜ Sedat Hakkı Eldem Oditoryumu, Fındıklı, İstanbul

İç mimarlık alanında yaşanan gelişmeleri; farklı disiplinler ışığında ortak bir platformda toplayıp tartışmaya açmak, mesleki ve akademik anlamda bilgi paylaşımını güçlendirerek desteklemek amacıyla Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ), İç Mimarlık Bölümü tarafından iki yılda bir düzenleniyor. Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilecek olan Ulusal İç Mimarlık Sempozyumu, 03 - 05 Nisan 2012 tarihleri arasında MSGSÜ Sedat Hakkı Eldem Oditoryumu'nda yapılacak.

KONFERANS

EKOdesign 2013

16 Nisan 2013, Yapı-Endüstri Merkezi, İstanbul

Geçtiğimiz beş yıl boyunca birçok farklı konuyu ele alarak bütünlük yaklaşım kavramını benimseyen, tam da bu nedenle "Yapının "Yeşil Zirvesi" olarak başlayıp "Tasarımın Yeşil Zirvesi" olarak yoluna devam eden EKOdesign, farklı ölçek ve uzmanlık alanlarıyla "sürdürülebilirlik" temasını fiziksel çevrenin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla sektör paydaşlarına sumaya devam ediyor. Konferans 16 Nisan 2013 tarihinde Yapı-Endüstri Merkezi'nde gerçekleşecek.

KONGRE

Akıllı ve Yeşil Binalar Kongre ve Sergisi

23-24 Mayıs 2013, Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Ankara

Akıllı Binalar ve Yeşil Binalar Kongre ve Sergisi; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Türk Mühendisler Birliği Derneği, Türk Serbest Mimarlar Derneği ve Gazi Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleştirilecek. Etkinlikte akıllı binalarla ilgili çalışma yapan akademisyenlerin, tasarımcıların, yapımcıların, tesisatçıların, üreticilerin ve satıcıların bir araya gelmesi amaçlanıyor. "Akıllı Binalar" konu başlığı altında bir binayı akıllı binaya dönüştüren sistemler ele alınacak. İkinci konu başlığı olan "Yeşil Binalar" kapsamında ise, enerji kaynaklarının tasarruflu kullanımına olanak veren sistemlere odaklanılacak.

“Yullarca Beraber”

